

普通高等教育本科
市场营销专业教学大纲（2017 版）

哈尔滨医科大学

编者名单

主 编：尹 梅 李增梅 张英涛

编 委：（按姓氏拼音排序）

卜宪庚 陈 畅 陈 萱 陈丽霞 陈晓宁 崔月英
单智焱 董乃维 杜伯涛 方 毅 付 洋 甘春丽
高亚男 韩维娜 何 宁 何 颖 贺 苗 侯 艳
胡克杰 胡丽红 黄永柏 纪宏宇 姜永帅 金 刚
金晓明 孔宪超 兰恭赞 李 弘 李 里 李 婷
李宏霞 李英迪 梁海海 凌 虹 刘 牧 刘 晔
刘娜娜 刘玉婷 吕桂香 马 晶 马静松 毛静馥
齐 炜 曲书强 商庆龙 石林梅 史继红 孙 昕
孙学斌 谭文华 唐景玲 王 健 王 彧 王大伟
王丽宏 王秋威 王世缘 王旭东 沃晓嫚 吴琳华
夏 琳 徐 晋 徐春林 徐连英 徐小雪 闫冠韞
颜炳柱 杨秀贤 杨艳杰 岳长红 张 辉 张 萌
张 璇 张乐华 张丽梅 张明明 张士德 张淑卿
张彤帅 赵 丹 赵 璐 赵 然 赵春辉 赵晓雯
朱雨岚 祝青国 庄如锦

前 言

市场营销专业（医药营销方向）是培养适应现代医药市场发展需要，具备良好的人文精神和职业操守，具有科学思维和创新精神，熟悉医学、药学基本知识，掌握医药营销的基本方法和技巧，具备市场开发、维护、拓展技能和较强的医药营销实践能力的复合型、应用型专门人才，为培育高级管理和营销人才奠定基础。

为了有效实现市场营销专业人才培养目标，保证人才培养质量，编写市场营销专业教学大纲。本教学大纲编写遵循高等医学教育人才培养规律，准确把握课程定位，按照“知识、能力、素质协调发展”的原则，根据人才培养方案中所开设的课程（必修课和选修课）均相应制定教学大纲。

目 录

必修课教学大纲	1
外语	1
体育	4
形势与政策	9
医学化学	10
医用高等数学	14
思想道德修养与法律基础	16
交流技能	19
大学生心理健康教育	21
计算机基础与应用	23
大学生职业发展与就业指导	25
合同法学	26
管理学	28
消费者心理与行为	32
基础医学概论	34
药学导论	40
营销理论发展史	43
马克思主义基本原理	45
病理学	47
药理学	49
西方经济学	56
会计学	60
概率论	62
药事管理与法规	63
商业与经济统计学	66
医药经济信息检索	68
临床医学概论	70

组织行为学	82
中国近现代史纲要	85
药剂学	88
市场调查与预测	92
医药市场营销学	94
商务礼仪	97
公共关系学	98
医学伦理学	101
商务谈判	103
医疗器械概论	105
传统文化与营销智慧	107
财务管理	108
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	109
习近平总书记系列重要讲话专题辅导	112
销售管理	114
药品经营与管理	116
广告学	118
保险学	120
博弈论	122
药物经济学	124
医药电子商务	126
医院营销与战略	127
选修课教学大纲	129
法律逻辑学	129
大学生创新创业导论	131
性，性别与健康	132
人力资源管理	134
药物化学	136
药物分析学	139
管理信息系统	143

医药知识产权	146
科研论文写作	147
人类学	148
物流与供应链管理	150
类药品营销	151
叙事医学	152
国际贸易理论与实务	153
商务英语	155
日语	157
毕业实习大纲	159
课程中英文名称对照表	161
必修课	161
选修课	163
后记	

必修课教学大纲

外语

一、课程简介

1.教学对象

本大纲的教学对象是高等学校非英语专业的本科生。入校时，他们应已掌握基本的英语语音、语法和语用知识，领会式掌握约 2000 多个单词，并在读、听、写、说等方面受过初步的训练。

2.课程性质

大学英语课程是高等学校人文教育的一部分，兼有工具性和人文性双重性质。就工具性而言，大学英语课程是基础教育阶段英语教学的提升和拓展，主要目的是在高中英语教学的基础上进一步提高学生英语听、说、读、写、译的能力。大学英语的工具性也体现在专门用途英语上，学生可以通过学习与专业或未来工作有关的学术英语或职业英语，获得在学术或职业领域进行交流的相关能力。就人文性而言，大学英语课程重要任务之一是进行跨文化教育。语言是文化的载体，同时也是文化的组成部分，学生学习和掌握英语这一交流工具，除了学习、交流先进的科学技术或专业信息之外，还要了解国外的社会与文化，增进对不同文化的理解、对中外文化异同的意识，培养跨文化交际能力。人文性的核心是以人为本，弘扬人的价值，注重人的综合素质培养和全面发展。社会主义核心价值观应有有机融入大学英语教学内容。因此，要充分挖掘大学英语课程的教学目标和教学要求。

3.教学目标

根据教育部《大学英语教学指南》（以下简称《教学指南》），大学英语的教学目标是培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。哈尔滨医科大学在教学实践中在注重医学生英语实践能力的培养同时，加强英语听说教学，特别是有关医学英语方面的医患听力和会话能力的培养。

二、理论教学内容

1.教育部《教学指南》指出大学阶段的英语教学要求分为三个目标，即基础目标、提高目标和发展目标。结合我校大学录取分数及所学专业特点，我们在非长学制实行分级教学，分为基础教学和提高教学（分别对应 B 级和 A 级），长学制根据不同专业实行不同教学计划。

基础目标：

能够基本满足日常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的信息交流的需要；能够基本正确地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识，在高中阶段掌握的词汇基础上增加约 2000 个单词，其中 400 个单词为与专业学习或未来工作相关的词汇；能够基本理解语言难度中等、涉及常见的个人和社会交流题材的口头或书面材料；能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流；能够借助网络资源、工具书或他人的帮助，对中等语言难度的信息进行处理和加工，理解主旨思想和重要细节，表达基本达意；能够使用有限的学习策略；在与来自不同文化的人交流时，能够观察到彼此之间的文化和价值观差异，并能根据交际需要运用有限的交际策略。

提高目标：

能够在日常生活、学习和未来工作中就熟悉的话题使用英语进行较为独立的交流；能够比较熟练地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识，在高中阶段应掌握的词汇基础上增加约 3000

个单词，其中 600 个单词为与专业学习或未来工作相关的词汇；能够较好地理解语言难度中等、内容熟悉或与本人所学专业相关的口头或书面材料，理解材料内部的逻辑关系、篇章结构和隐含意义；能够以口头和书面形式较清楚地描述事件、物品，陈述道理或计划，表达意愿等；能够就较熟悉的主题或话题进行较为自如的口头和书面交流；能够较好地使用学习策略；在与来自不同文化的人交流时，能够较好地处理与对方在文化和价值观等方面的不同，并能根据交际需要较好地使用交际策略。

发展目标：

能够在日常生活、学习和未来工作等诸多领域中使用英语进行有效的交流；能够有效地运用有关篇章、语用等知识；能够较好地理解有一定语言难度、内容较为熟悉或与本人所学专业相关的口头或书面材料；能够对不同来源的信息进行综合、对比、分析，并得出自己的结论或形成自己的认识；能够就较为广泛的主题，包括大众关心的和专业领域的主题进行较为流利的口头和书面交流，语言符合规范；能够以口头和书面形式阐明具有一定复杂性的道理或理论；能够通过说理使他人接受新的观点或形成新的认识；能够恰当地使用学习策略；在与来自不同文化的人交流时，能够处理好与对方在文化和价值观等方面的不同，并能够根据交际情景、交际场合和交际对象的不同，恰当地使用交际策略。

2.实施方案

(1) 根据学生的英语状况，实行分级、分类教学，使不同起点的学生达到不同的终点目标。

(2) 教学分为基础、提高和应用三个阶段。学校根据学生不同水平因材施教，同时针对不同专业学生需求进行课程设置，从而使课程更符合学生的个性化需求。

3.对应课程模块

按照《教学指南》，在确保提高学生在听、说、读、写、译五种能力全面提高的前提下，将综合英语类、语言技能类、语言应用类、语言文化类和专业英语类等课程有机结合，确保不同层次的学生在英语应用能力方面得到充分的训练和提高。

4.教学模式

采用基于自主学习和课堂的英语教学模式，改进以教师讲授为主的单一教学模式，体现英语教学的实用性、知识性和趣味性，调动教师和学生两个方面的积极性，尤其要体现学生在教学过程中的主体地位和教师在教学过程中的主导作用，鼓励教师有效地使用网络、多媒体及其它教学资源。

5.教学评估

按照《教学指南》，对学生学习的评估分为形成性评估和终结性评估两种。

形成性评估包括学生自我评估、学生相互间的评估、教师对学生的评估、教务部门对学生的评估等。采用 Presentation、PPT、课堂讨论、Role-play、辩论赛等来衡量学生的学习情况，形成性评估占大一学年期末总成绩的 50%，占大二学年期末总成绩的 30%。

终结性评估主要包括期末课程考试和水平考试。这种考试应以评价学生的英语综合应用能力为主，不仅要对学生的读写译能力进行考核，而且还要加强对学生听说能力的考核。终结性评估以模考试卷和期末试卷为主。

三、参考资料

1.参考书

《大学英语口语教程（上/下）》（第一版）.陆军.外语教育与研究出版社.2011年10月出版

《新标准大学英语综合教程（一/二/三/四）》（第一版）.Simon Greenall（英），文秋芳.外语教育与研究出版社.2008年12月出版

《新标准大学英语听说教程（一/二/三/四）》（第一版）.Simon Greenall（英），文秋芳.外语教育与研究出版社.2008年12月出版

《医学英语（临床医学）》（第一版）.孙庆祥.复旦大学出版社.2015年6月出版

《医学英语（基础医学）》（第一版）.孙庆祥.复旦大学出版社.2015年6月出版

《全新版大学英语视听说教程（一/二/三/四/五）》（第二版）.李荫华.上海外语教育出版社.2013年10月出版

《全新版大学英语综合教程（一/二/三/四/五）》（第二版）.李荫华.上海外语教育出版社.2013年10月出版

《当代医学新视野——医学语英语影像阅读I》（第一版）.凌秋虹，汪琦，王茹，陈洁.复旦大学出版社.2011年7月

《当代医学英语综合教程（I/II）》（第一版）.陈社胜.复旦大学出版社.2012年3月出版

2.网络资源

高校外语教学平台 www.unipus.cn

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	精读	56	56	0
2	口语	56	56	0
3	高级精读	84	84	0
4	写作	14	14	0
5	翻译	14	14	0
合计		224	224	0

体育

一、课程目的和任务

体育课程教学大纲是学校体育教学工作的指导性文件，直接影响着体育教学的质量。健康体魄是当代大学生自身发展和为祖国现代化建设服务的基本前提，是中华民族旺盛生命力的体现。体育教学是学校教育的重要组成部分，学校体育的根本目的是增强学生体质，提高健康水平，培养学生的运动能力、组织能力、创造能力和良好的思想品德，通过体育教育大力发展学生的身体素质，培养学生体育锻炼意识和锻炼习惯，达到终身受益的目的，使学生成为具有现代精神和德、智、体全面发展的社会主义现代化建设的高素质人才。

二、理论课教学

(一) 教学目标

- 1.加强学生对体育的思想教育意识，使学生认识体育的重要性，树立终身体育的意识。
- 2.掌握科学锻炼身体及自我评价和监督的方法。
- 3.树立“健康第一”的指导思想，养成健康的生活方式。
- 4.了解哈尔滨医科大学体育教学模式。

(二) 体育理论课程教学大纲

教学内容		学时
体育基础理论	1.我校体育教学综述 2.体育养生与终身体育 3.体质健康与测量评价	2
合计		2

三、实践课教学

(一) 教学目标

- 1.使学生认识到锻炼身体的重要意义，激发学生参加体育锻炼的兴趣，使学生掌握一定的体育理论知识和科学锻炼身体的方法，养成良好的体育锻炼习惯。提高体育文化素养，为终身体育奠定良好的基础。
- 2.努力增强学生体质，保障身体健康，提高抵抗疾病与适应环境变化的能力，懂得如何利用体育锻炼进行防病、治病和强身健体。
- 3.注重学生身心和谐发展，使学生通过体育活动等积极手段，调控及改善心理状态。在提高身体素质和运动能力的同时，使学生学会评价体质健康标准，以指导自我进行科学锻炼身体，充分体会运动的乐趣。
- 4.在原有的基础上提高身体素质和运动技术水平，充分发挥学生的主体作用，提高体育欣赏能力，注重学生组织能力和创造能力的培养。
- 5.通过体育教学活动，陶冶情操，锻炼意志。对学生进行爱国主义和集体主义精神的教育，增强组织纪律性，提高学生的思想品质和社会主义道德风尚。

(二) 实践课教学

1.特色课教学

(1) 太极拳教学：学生的必修课程。太极拳是一种柔和、缓慢、轻灵的拳术，它的特点是动作圆活，处处带有弧行，运动连绵不断，势势相承。本课程主要学习“二十四式太极拳及四十二式太极拳”，其内容精练，从简至繁，动作规范，易学易练，能充分体现太极拳的运动特点。通过三个学期的学习使学生完整掌握两套太极拳的体育锻炼方法，使自己能够根据自己的兴趣和所掌握的正确方法合理地锻炼身体，增进身体健康，养成终身体育锻炼的习惯，并指导他人进行体育锻炼。

(2) 游泳课教学：学生的必修课程。游泳（Swimming）是在水的特定环境中进行的体育运动，具有很强的实用价值，是哈尔滨医科大学必修的教学内容，也是要求每个学生掌握的一项锻炼、生存的技能。通过二、四学期的学习，使学生掌握蛙泳、自由游基本技术和相关理论知识，提高学生有氧代谢能力，改善心肺功能，培养挑战自我、战胜自我、勇往直前、锲而不舍的优秀品质，促进身心素质的全面发展。

游泳课主要教授专项基本技术、基本知识，使学生掌握蛙泳基本技能，具备 50-200 米游泳自救能力。

2. 季节课教学

冰上课教学：冰上运动是北方的特色运动项目之一，冰城文化的亮点，也是我校充分利用北方地域特点冬季开设的体育课程。速度滑冰（Speed skating）课程共 10 学时，主要教授速滑基本知识、基本技术及冰上运动的基本常识。通过一、三学期的速度滑冰课教学，不仅提高学生心血管系统、呼吸系统的功能，提高人体的平衡能力；同时对冰雪和严寒都具有高度的适应能力和耐受力，提高抗御严寒的能力。

3. 选项课教学

(1) 足球教学：足球运动是当代世界上开展最为广泛、影响最大的体育项目之一，它被誉为当今“世界第一运动”。本课程主要通过足球基本技术、战术及相关理论知识的教学，使学生在身心得到良好的发展，为学生良好体育习惯的形成及科学的锻炼身体提供正确的指导，同时注重对学生良好意志品质、体育道德及团结协作团队精神的培养。

(2) 篮球教学：篮球（Basketball）运动是集跑、跳、投于一身的集体对抗性项目。经常从事篮球运动，可以有效的促进身体素质的全面发展，有利于心肺功能的改善与提高。通过学习与运动实践，体验勇敢、顽强、竞争、拼搏的进取精神，培养良好的团队作风。本课程主要学习篮球基本知识、基本技术、基本战术，介绍基本规则，侧重实战体验。寓练于乐，达到增进健康的目的。

(3) 排球教学：排球运动是 1895 年由美国人威廉·摩根首创的，是一项以手支配球为主的隔网集体对抗性项目，曾被称为“空中飞球”。排球运动经过百年发展，传遍了五大洲，成为在各国广为开展的热门运动项目。排球运动以其技术的全面性、高度的技巧性、激烈的对抗性、严密的集体性，扣人心弦的观赏性，吸引越来越多的人关注 and 参与排球运动。经常参加排球运动可以全面发展身体素质，增进健康，培养严密的组织纪律性和团队精神。

(4) 气排球教学

气排球运动是一项集运动、休闲、娱乐为一体的群众性体育项目，作为一项新的体育运动项目，如今已经受到越来越多人的青睐。气排球由于运动适量、不激烈，男女都可以混合进场参与，适合各个年龄层次的人进行强身健体活动。通过气排球的教学使学生能够在掌握气排球运动最基本的理论知识，运动技能，规则及裁判法。增强学生身体素质，增进身心健康。提高学生运动能力，培养积极参与运动的兴趣和自我锻炼能力。引导学生积极乐观的认识学习中出现的各种问题，在相互协作中去解决问题。让学生在过程中体验运动的乐趣和成功的感受。

(5) 乒乓球教学：乒乓球是我国的国球，我们国家在乒乓球历史上占有很强的地位。它因球小，速度快，变化多，趣味性强，受到人们普遍喜爱。通过乒乓球的教学，可以提高灵敏性、协调性、动作速率和上下肢活动能力，改善心肺功能，全面提高身体素质。

(6) 羽毛球教学：羽毛球是一项灵活、多变、可快可慢、隔网对击的运动，羽毛球运动器材简便，老少皆宜，充满乐趣又能强身健体，是一项大众性的体育活动，也是一项竞技性的比赛项目。它具有技术性强，对运动员的身体素质和智力水平要求较高，比赛激烈紧张等特点。因而羽毛球运动有广泛的群众基础，其发展前景十分广阔。本课程通过羽毛球的教学，使学生了解、掌握一些羽毛球运动专项知识、基本技术、战术技能，使学生能运用正确的羽毛球技术、战术去参与羽毛球运动，从而达到锻炼体质、增强身体健康的目的，为终身体育打下良好的基础。另外通过羽毛球的教

学，使学生掌握一定的羽毛球运动组织竞赛以及裁判规则方面的知识，对羽毛球的竞赛有一定的了解。

(7) 网球教学：网球运动是一种历史悠久的体育运动，也是现代社会比较流行的一种高雅体育运动。它是用网球拍隔网对击球的对抗性体育项目。网球运动具有动作大方，娱乐性、观赏性、健身性、高雅性等特点，能培养速度、力量、耐力、灵敏等身体素质及判断、反应等心理素质。

通过本课程的学习和教学，使学生初步掌握网球基本知识、基本技术、基本规则。本课侧重网球的实践教学和应用，使学生通过网球教学掌握一定的技战术水平，达到增强体质提高学生网球运动技术能力并使具备一定的欣赏能力的目的。

(8) 武术教学：武术是以技击作为主要内容，以套路和格斗为运动形式，注重内外兼修的中国传统体育项目。

本课程主要学习武术基本功，基本动作；学习五步拳、三路长拳、初级剑和三段棍术。通过学习，使学生掌握一项运动技能，达到不仅能增强体质，锻炼意志还能学到一些攻防格斗技能的目的。

(9) 健美操教学：健美操是融体操、舞蹈、音乐于一体的追求人体健与美的运动项目，它具有健身、健心一体性，动作的多变性和协调性，运动负荷大而有针对性，并且它是在一种欢乐、愉快、激情的气氛中进行健身，同时实现知识，技能技术的增长，培养学生的协调性、表现力、创造力，以达到健身、健心和增长知识的整体效益。根据我校的具体情况，精选和创编了不同类型、难度和运动负荷的健美操组合成套，使绝大部分学生对健美操课产生了浓厚的兴趣，为学生今后终身参加健身运动奠定了良好的基础。

(10) 体育舞蹈教学：体育舞蹈是男女二人或多人在音乐的伴奏下，以优美的舞姿为表现形式的一项体育运动。是人体形态美、个性美的最直接表现。在美的熏陶中，塑造完美、抒发情感、陶冶情操，展示高雅气质和风度。

本课程主要讲授交际舞：慢四（布鲁斯）、平四、华尔兹、恰恰，更侧重学生气质、风度和社交礼仪的培养。通过学习使学生掌握一定的表演技能，同时具备欣赏舞蹈美的能力。

(11) 瑜伽教学：瑜伽起源于五千年前的印度，是一种强调身、心、灵合一的身心修炼法。在梵文中，“瑜伽”（YOGA）的含义是“连结、稳定、和谐、统一、平衡”。也就是说，通过练习体位法，使身体和心灵相互连结，达到一种和谐的状态。青年学生们之所以喜欢瑜伽甚至迷恋它，不仅因为瑜伽可以健体塑身，还可以改善体质，促进血液循环、缓解学习压力，另外，经常练瑜伽，还能有效预防疾病、放松脊柱、消除较轻的肩背酸痛、解除疲劳、延缓衰老。根据我校的具体情况，精选和创编了不同类型和运动负荷的瑜伽教程，增强学生体质，以更充沛的精力投入到学习中。

(12) 街舞教学：街舞起源于美国街头舞者的即兴舞蹈。以黑人、墨西哥人为主。节奏鲜明自由奔放。RAP 音乐无拘无束，夸张的舞蹈动作，服饰另类新潮，及跳舞时所散发的轻松欢乐与不羁的感受，使现代人着迷和跃跃欲试。是一种音乐技巧舞蹈完美结合的综合性大众化艺术门类。

(13) 轮滑教学：轮滑运动（Roller sports）集健身、娱乐于一体，是我国学校体育运动中的一个新兴项目，它弥补了滑冰、滑雪等冬季体育项目受季节影响的不足，深受广大学生的喜爱。轮滑运动包括速度轮滑（Roller Speed Skating）、花样轮滑（Roller Figure Skating）、轮滑球（Roller Hockey）和极限轮滑（Hight-Point Roller）四种。

本课程主要讲授速度轮滑，花样轮滑和轮滑球只列为介绍项目。通过本课程的学习，使学生掌握速度轮滑的基本知识和基本技术以及一些切实可行的练习方法，学会自我锻炼身体的方法和手段，为终身体育打下基础。

4.选修课教学

我校根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要的通知》文件精神，高年级学生设置选修课，总计 24 学时，其中包括乒乓球、羽毛球、网球、体育舞蹈、瑜伽、游泳 6 项课程。

5.身体素质练习

通过身体素质训练，增强学生身体体质，使学生各项身体机能得到全面的发展与提高，有效减少运动损伤。更好的充分利用体育课堂时间，增强课堂体育锻炼效果，达到增强学生体质的目的。

6.体育游戏练习

通过体育游戏练习，提高学生学习体育的兴趣，活跃课堂气氛，使学生准备活动更加充分，有效避免运动损伤的发生。有利于增强学生体质，提高学生的健康水平。

四、体育成绩的评定

体育课是一门基础课、必修课，也是一门考试课，本着综合性原则，每学期均应从身体素质、思想品德、健康水平、出席情况、体育理论知识以及运动技术水平的掌握程度诸方面对学生进行全面评价。

(一) 每学期体育考试任务由授课教师负责完成，上报体育课成绩，并有教学秘书负责存档。

(二) 体育考试（除理论课外）应随堂进行，考试采用教师为主、学生自评和互评为辅相结合的方法，对学生的成绩进行评定。

(三) 每学期缺课总时数（包括病、事假）超过三分之一者，不予评定体育成绩。（特殊情况，由学部与学校教务部门协商处理）。

(四) 体育课按 100 分评定，其中含体质测试成绩，除考试项目计分外，实行对学习态度、组织能力、自身提高幅度、病、事假等方面的表现给予加减分的方法，好的加分，差的减分，每学期加减分的数值在-10—+10 分之间，总分不得超过 100 分。

1.学习态度：（加减 1—5 分）

好：加 1—5 分，积极认真上好体育课，动脑筋勤于思考，积极提出问题和分析问题。

一般：不加减分。

差：减 1—5 分，学习态度不端正，组织纪律性差。

2.组织能力（加 1—5 分）

该项内容是对学生工作能力、带操水平以及组织教学比赛、裁判和协助教师工作态度的评定。

3.提高幅度（加减 1—5 分）

幅度明显：加 1—5 分。

一般：不加减分。

没有提高或下降：减 1—5 分。

4.旷课减 10 分、事假减 5 分、病假减 3 分。

(五) 体育考试不及格者，允许补考一次，并明确注明不及格原因，及时上报及存档。如无特殊情况，补考必须在本学期内完成；特殊情况者，由学部选择适当的时机给与补考；补考不及格者，按学校有关文件执行。

(六) 有残疾或慢性疾病不能从事体育活动的同学，须持医生证明，由学部与医务处、教务处等主管部门协商处理，给予免修处理或开设保健课。

五、体育课教学学时分配计划及成绩评定内容和比例

学期	总学时	理论课 教学	实践课						成绩评定内容与比例
			游泳			专项、太极拳			
			教学	复习	考试	教学	复习	考试	
第一学期	28	2				22	2	2	专项 30% 二十四式太极拳 40% 体质测试 30%
第二学期	32		12	2	2	12	2	2	专项 40% 游泳 30% 体质测试 30%
第三学期	32					28	2	2	专项 30% 四十二式太极拳 40% 体质测试 30%
第四学期	32		12	2	2	12	2	2	专项 30% 游泳 40% 体质测试 30%
总计	124	2	32			90			
选修课	48		48			48			直接评定成绩

六、教学参考书

体育实践课各专项均使用人民体育出版社出版的全国体育学院普修通用教材，理论课使用的是黑龙江省大学生体育理论教程。

形势与政策

一、课程简介

形势与政策教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容，是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，综合运用有关学科的知识，紧密结合国际国内形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，分析特定时期我国社会、经济、政治和文化发展特征，研究国际关系及其发展趋势，培养和提高大学生客观、科学地看待社会发展，正确理解党的路线、方针、政策的能力。

形势与政策课的任务是帮助学生正确认识国内外形势，深刻理解党的基本路线、方针和政策，激发爱国主义精神，增强民族自信心和社会责任感，珍惜安定团结的政治局面，确立为建设有中国特色的社会主义而奋斗的政治方向，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习，健康成长；密切结合国内国际形势，充分运用社会主义现代化建设和改革开放丰富生动的实践，回答学生普遍关心的问题；引导学生学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察形势，从总体上把握改革开放和社会主义现代化建设的大局。

二、理论教学内容

形势与政策课以教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会每半年下发一次的《形势与政策教育教学要点》为大纲，确定教学内容进行教学安排。

医学化学

一、课程简介

医学化学是研究物质的组成、结构、性质、变化及其合成的一门自然科学，与医学有着密切的关系。医学化学是医学教育不可缺少的基础课之一。其任务是通过教学使学生掌握必要的化学基础理论、基础知识和基本技能，逐步树立科学的思维方法，养成严谨的科学态度和实事求是的优良作风，为进一步学习基础医学课和专业课程奠定基础。

二、理论教学内容

1. 气体、溶液和胶体

掌握内容：混合物和溶液的表示方法；质量浓度的定义式及应用；浓度的定义式及应用；溶质 B 的质量摩尔浓度的定义式及应用；稀溶液的依数性：稀溶液的蒸气压下降；稀溶液的沸点升高；稀溶液的凝固点降低；渗透现象和渗透压力；渗透压力在医学上的意义。

了解内容：质量分数的定义式及应用；体积分数的定义式及应用；摩尔分数的定义式及应用。

2. 化学平衡

掌握内容：标准平衡常数表达式及书写标准平衡常数表达式的注意事项；标准平衡常数的计算及应用；化学平衡的特点；标准平衡常数与温度之间的关系。

了解内容：可逆反应与化学平衡的概念；浓度、压力、温度对化学平衡的影响作用。

3. 化学反应速率

掌握内容：元反应、复合反应、反应级数和反应分子数；质量作用定律及适用条件；碰撞理论。

了解内容：化学反应速率的定义及其表示方法；催化剂的基本特征；范托夫方程；酶催化作用的特点。

4. 酸碱解离平衡和沉淀-溶解平衡

掌握内容：酸碱质子理论；标准解离常数；酸碱溶液的 pH 计算；缓冲溶液的 pH 值计算；缓冲容量及影响因素；缓冲范围；缓冲溶液的配制方法。

了解内容：酸碱电离理论；酸碱电子理论；缓冲溶液的组成及缓冲作用机理；标准缓冲溶液；血液中主要缓冲对的缓冲作用。

5. 原子结构和元素周期律

掌握内容：波函数和四个量子数；屏蔽效应；斯莱特规则；钻穿效应；鲍林近似能级图；基态多电子原子核外电子的排布式；原子的电子层结构和元素周期表；波函数的角度分布图；电子云的径向分布图和角度分布图。

了解内容：微观粒子的波粒二象性及测不准原理；Schrödinger 方程；氢原子光谱和 Bohr 理论；元素性质（有效核电荷数、原子半径、元素的电负性）的周期性。

6. 分子结构

掌握内容：价键理论的基本要点；共价键的类型；价层电子对互斥理论的基本要点及其应用；杂化轨道理论的基本要点和轨道杂化的类型与分子空间构型；分子轨道理论的基本要点及简单双原子分子的分子轨道能级图；分子轨道理论的应用。

了解内容：离子键理论的基本要点及离子的特征；离域 π 键；分子间作用力和氢键。

7. 有机化学概论

掌握内容：有机化合物及有机化学的概念；有机化合物的分类及结构表示方式；有机反应的基本类型；电子效应。

了解内容：有机化学与生活及医学的关系。

8. 烷烃和环烷烃

掌握内容：同系列和同系物；构造异构（伯、仲、叔、季碳原子）；烷烃的普通命名法、系统命名法；自由基、自由基反应、共价键的解离能、自由基的相对稳定性；卤代反应；构象与构象异构的定义；乙烷的构象；丁烷的构象；环烷烃的结构特点、化学性质（与开链烷烃相似的化学性质、环丙烷和环丁烷的开环反应）；环己烷的构象；环烷烃的分类和命名；环烷烃的稳定性。

了解内容：烷烃的物理性质（分子间作用力、沸点、熔点、密度、溶解度）；烷烃的氧化和燃烧反应；环烷烃的物理性质。。

9. 烯烃、二烯烃和炔烃

掌握内容：烯烃的结构特征，命名方法和位置异构、顺反异构现象；烯烃的诱导效应和共轭效应；烯烃的亲电加成反应；马氏规则及应用；碳正离子的稳定性；各类氧化反应及在烯烃结构推导中的应用；烯烃与HBr加成时的过氧化物效应。共轭二烯的结构特征；1, 2-与1, 4-加成。炔烃的结构、异构现象和命名；炔烃的物理性质与化学性质，特别是炔氢的酸性及金属炔化物的形成；烯烃的催化加氢；二烯烃的分类。

了解内容：烯烃和炔烃的物理性质（熔点、沸点、密度等）。

10. 芳香烃

掌握内容：苯的结构；苯环亲电取代反应（卤代反应、硝化反应、磺化反应、傅—克烷基化反应、傅—克酰基化反应）；苯环侧链氧化反应。苯衍生物的同分异构和命名；环烷烃的分类和命名。

了解内容：芳香烃的来源及物理性质；苯环加成反应。

11. 对映异构

掌握内容：手性分子、手性碳原子、对映异构体、外消旋体、内消旋体、非对映异构体的概念；手性碳的构型标记；产生对映异构的条件；费歇尔投影式；旋光性与手性的关系。

了解内容：平面偏振光及比旋光度；对映异构体的物理性质；外消旋体的拆分。

12. 卤代烃

掌握内容：卤代烃常见亲核取代反应；消除反应取向、消除反应中卤代烷活性。卤代烯烃的反应特殊性；卤代烃的分类和命名；有机金属化合物的形成。

了解内容：了解卤代物结构对反应速度的影响；了解卤代烃的重要代表物。

13. 醇、酚、醚

掌握内容：醇的结构及化学性质，包括与金属钠的反应、与无机含氧酸的酯化反应、脱水反应及氧化反应。酚的化学性质，如酸性、氧化反应，各类亲电取代反应。醚的结构和化学性质；醇、酚、醚的分类和命名；氢键对醇和醚性质的影响。

了解内容：与医学有关的代表物。

14. 醛和酮

掌握内容：醛、酮分子的结构特点；醛、酮的化学性质（亲核加成反应、 α -活泼氢引起的反应、氧化和还原反应等）；醛、酮的命名。

了解内容：醛、酮的物理性质；与医学有关的代表物。

15. 羧酸、取代羧酸和羧酸衍生物

掌握内容：羧酸和羧酸衍生物的分类、命名和结构特点；羧酸的化学性质；取代羧酸的分类和命名；羟基酸和酮酸的化学性质。羧酸衍生物的化学性质（水解反应及反应机理、醇解反应、氨解反应）；酮式与烯醇式互变异构现象；乙酰乙酸乙酯的酮式分解和酸式分解。

了解内容：羧酸和羧酸衍生物的物理性质。与医学有关的代表物。

16. 含氮有机化合物

掌握内容：胺类化合物的分类和命名；胺类化合物的结构；胺类化合物的化学性质；重氮化合物在有机合成中的应用；季铵盐和季铵碱。

了解内容：含氮化合物的物理性质；偶氮化合物的结构及性质。

17.杂环化合物

掌握内容：芳香杂环化合物的概念、分类和命名方法。五员杂环的结构特征和化学性质，以吡啶为代表，介绍六员杂环化合物的电子结构、芳香性和化学性质；杂环化合物的分类；常见杂环化合物的命名；嘌呤及其衍生物。

了解内容：生物碱。

18.糖类

掌握内容：单糖的开链结构及构型；单糖的环状结构及构象；单糖的化学性质，包括成苷反应、差向异构化、酸性条件下的脱水反应、与各类氧化剂的作用；糖的概念及分类；差向异构、端基异构、变旋光现象、还原性糖、非还原性糖、糖苷、苷键、苷羟基的概念；麦芽糖、纤维二糖、乳糖、蔗糖的结构特点。

了解内容：糖类化合物在自然界的分布、来源及生物重要性，多糖（淀粉与糖原等）的结构和性质。

19.氨基酸、肽和蛋白质

掌握内容：氨基酸的结构特点；氨基酸的化学性质（酸碱性、等电点、与亚硝酸作用、与茚三酮的显色反应）；氨基酸的分类和命名；常见氨基酸的结构。

了解内容：氨基酸的英文缩写。

三、参考资料

1.参考书

- 《医学化学》第三版.徐春祥陈彪主编.高等教育出版社.2014年11月出版
- 《基础化学》第三版.徐春祥主编.高等教育出版社.2013年12月出版
- 《无机化学》第三版.张乐华主编.高等教育出版社.2017年6月出版
- 《基础化学》第四版.杨秀岑编.人民卫生出版社.1997年出版
- 《大学化学》傅献彩编.高等教育出版社.2002年出版
- 《有机化学》（第3版）.徐春祥主编.高等教育出版社.2015年7月出版
- 《有机化学》（第4版）.徐景达主编.人民卫生出版社.2000年出版
- 《基础有机化学》（上、下册，第3版）.邢其毅主编.高等教育出版社.2005年12月出版
- 《有机化学》（第8版）.陆涛主编.人民卫生出版社.2016年2月出版
- 《Organic Chemistry》，sixth,Ed.,T.W.Graham Solomons,John Wiley & Sons,Inc.,NY,1996
- 《有机化学学习指导与习题集》.陆涛主编.人民卫生出版社.2012年3月出版
- 《医学化学学习指导》.徐春祥主编.高等教育出版社.2014年12月出版

2.网络资源

- 普通化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/DLUT-45001>)
- 大学化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/CSU-1001590002>)
- 大学化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/CSU-1001591001>)
- 无机化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/HIT-153004>)
- 无机化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/DLUT-1001630001>)
- 无机化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/DLUT-1001907002>)
- 有机化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/XJTU-46017>)
- 有机化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/XJTU-50001>)
- 有机化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/HUST-1001936008>)
- 有机化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/DLUT-44001>)
- 有机化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/DLUT-212002>)

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	气体、溶液和溶胶	4	4	0
2	化学平衡	2	2	0
3	化学反应速率	2	2	0
4	酸碱解离平衡和沉淀-溶解平衡	4	4	0
5	原子结构和元素周期律	6	6	0
6	分子结构	6	6	0
7	有机化学概论	2	2	0
8	烷烃和环烷烃	2	2	0
9	烯烃、二烯烃和炔烃	2	2	0
10	芳香烃	2	2	0
11	对映异构	2	2	0
12	卤代烃	2	2	0
13	醇、酚、醚	3	3	0
14	醛和酮	3	3	0
15	羧酸、取代羧酸和羧酸衍生物	2	2	0
16	含氮有机化合物	2	2	0
17	杂环化合物	2	2	0
18	糖类	2	2	0
19	脂类	2	2	0
20	氨基酸	2	2	0
合计		52	52	0

医用高等数学

一、课程简介

本课程是医学及相关专业的一门基础课程。掌握本课程的有关知识，把握微积分思想和方法，了解其在医药学模型研究中的应用，有利于后继课程的学习。同时也是培养学生获取知识能力、应用知识能力及创新能力，提高学生抽象思维和逻辑思维能力与综合分析素质的一个重要的教学环节。

对于市场营销专业学生，通过本课程的学习，要掌握微积分的基本思想和基本方法，掌握数列的极限、函数的极限与连续，掌握一元函数的微分学、一元函数的不定积分与定积分的计算、多元函数的连续与极限、偏导数及微分、复合函数的求导法则、隐函数的求导公式和重积分，并了解相应的数学问题在医药及管理学中的实际应用。本课程是市场营销专业后续课程的学习基础，也是市场营销专业学生深造、营销研修所必须要掌握的基础课程。

二、理论教学内容

1.函数、极限与连续

掌握内容：函数的概念，复合函数、分段函数、初等函数的定义；数列、函数极限的定义及运算法则；连续与间断的概念，初等函数的连续性。

了解内容：无穷小（大）量的概念，无穷小与无穷大和极限的关系，无穷小量的性质；闭区间上连续函数的性质。

2.导数与微分

掌握内容：初等函数的求导方法、导数的基本公式与运算法则、微分的四则运算法则；导数的几何意义；洛必达法则的应用；函数图像的性质。

了解内容：导数、微分的概念及他们之间的关系；函数连续与可到的关系；微分中值定理；函数图形的描绘。

3.不定积分

掌握内容：原函数与不定积分的概念；不定积分性质与基本积分公式；不定积分的换元积分法和分部积分法。

了解内容：几种典型类型函数的不定积分。

4.定积分

掌握内容：定积分的几何意义及基本性质；微分学基本公式；定积分的换元积分法和分部积分法；定积分的应用。

了解内容：定积分的概念；广义积分；定积分的元素法。

5.多元函数微积分

掌握内容：偏导数与全微分；复合函数微分法；多元隐函数的微分；二重积分。

了解内容：多元函数的概念及极限、连续；二元函数的极值。

6.常微分方程基础

掌握内容：微分方程的基本概念；可分离变量的微分方程；可化为变量分量方程的方程；一阶线性微分方程。

了解内容：伯努利方程；可降解的微分方程。

三、参考资料

《医用高等数学》第一版.李霞、贺东奇、姜伟主编.北京大学医学出版社.2013年12月

《医用高等数学》第一版.郭政、韩桂秋、王慕洁主编.黑龙江科学技术出版社.2000年8月

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	函数、极限与连续	8	8	0
2	导数与微分	12	12	0
3	不定积分	12	12	0
4	定积分	10	10	0
5	多元函数微积分	12	12	0
6	常微分方程基础	10	10	0
合计		64	64	0

思想道德修养与法律基础

一、课程简介

本课程是高等学校思想政治理论课课程体系中的一门公共必修课程，是对大学生进行思想政治教育的主渠道。本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以人生观、价值观、道德观、法制观教育为主线，综合运用相关学科知识，遵循大学生成长的基本规律，教育、引导大学生加强思想道德修养，提升法律素养的一门综合性的思想政治理论课程。

本课程的主要内容是：通过系统的社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育，更好地引导大学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德素质，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准和行为规范，引导大学生成长为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

具体包括：

（一）思想教育、人生观教育。引导大学生明确大学是人生的新阶段，认清自己的历史使命，树立正确的人才观，确立人生的新目标；通过理想信念与大学生成才关系的探讨，帮助大学生树立科学的理想信念，继承爱国传统，弘扬民族精神；通过世界观与人生观的探讨，帮助大学生用正确的人生观指引人生，确立积极进取的人生态度，正确协调自我身心、个人与他人、社会、自然的关系，创造有价值的人生。

（二）道德观教育。通过道德基本理论、社会主义道德的介绍，对大学生进行以为人民服务为核心、以集体主义为原则的社会主义道德教育，培养大学生高尚的理想情操和良好的道德品质。引导大学生遵守社会公德，维护公共秩序，培育职业精神，树立家庭美德。

（三）法制观教育。通过法学基础理论、基本法律知识的介绍，让学生了解我国宪法和有关法律的基本精神和主要规定，明白公民的权利与义务，增强社会主义法制观念和法律意识。

二、理论教学内容

1.珍惜大学生活 开拓新的境界

掌握内容：社会主义核心价值体系的科学内涵、重要意义，努力践行社会主义核心价值体系。

了解内容：了解大学生生活特点，尽快适应大学生活，自觉培养优良学风；认清当代大学生的历史使命，明确成才目标；认识本课程的特点和作用，掌握正确的学习方法。

2.追求远大理想 坚定崇高信念

掌握内容：自觉树立建设中国特色社会主义的共同理想，确立马克思主义的信念；正确认识理想与现实的关系。

了解内容：理想信念的含义和特征，理想信念对大学生成长成才的重要意义。

3.弘扬中国精神 共筑精神家园

掌握内容：爱国主义是中华民族精神的核心，自觉培养民族自尊心和自豪感，促进民族团结和祖国统一，做忠诚的爱国者。

了解内容：爱国主义的科学内涵和基本要求，了解中华民族爱国主义的优良传统，认识中华民族爱国主义的时代价值；明确在当代中国爱国主义与爱社会主义是统一的；了解改革创新为核心的时代精神，把握弘扬改革创新精神的基本要求。

4.领悟人生真谛 创造人生价值

掌握内容：评价人生价值的标准和实现人生价值的条件，立志在实践中创造有价值的人生；自觉协调自我身心各方面的关系、个人与他人的关系、个人与社会的关系、人与自然的的关系，正确对待人生环境和处境。

了解内容：正确认识人生目的对人生实践的重要作用，明确为人民服务的人生观是科学的人生观；了解人生态度与人生观的关系，端正人生态度。

5.注重道德传承 加强道德实践

掌握内容：社会主义道德与社会主义市场经济的关系，社会主义道德建设的核心是为人民服务，基本原则是集体主义，公民基本道德规范和公民道德建设的重点。

了解内容：道德的起源于本质，道德的功能与作用，中华民族的道德传统。

6.遵守道德规范 锤炼高尚品格

掌握内容：把握社会公德的主要内容，自觉践行社会公德规范，遵守网络道德要求，职业生活中的道德规范，恋爱、婚姻家庭生活中的道德规范，个人品德及其作用，大学生的择业与创业，大学生的恋爱观与婚姻观。

了解内容：了解公共生活特点，认识其重要意义，了解公共生活中主要法律规范的基本内容，做维护公共秩序的模范。

7.学习宪法法律 建设法治体系

掌握内容：法律的本质与特征，社会主义法律的作用，我国的实体法律部门，建设中国特色社会主义法治体系的内容。

了解内容：法律的词源与含义，法律的产生与发展，社会主义法律的特征，社会主义法律的运行，我国的程序法律部门，建设中国特色社会主义法治体系的意义，全面依法治国的基本格局。

8.树立法治观念 尊重法律权威

掌握内容：掌握我国社会主义法律的内涵和本质，把握我国社会主义法律的基本运行机制，树立社会主义法治观念，增强国家安全意识，坚持党的领导、人民当家作主与依法治国相统一，法治思维的基本内容，坚持依法治国和以德治国相结合，尊重法律权威的重要意义，尊重法律权威的基本要。

了解内容：了解我国社会主义法律体系的概况，社会主义法治国家的主要任务，培养社会主义法律思维方式，维护社会主义法律权威。坚持走中国特色社会主义法治道路，加强宪法实施，落实依宪治国，法治思维的含义与特征，培养法治思维的途径。

9.行使法律权利 履行法律义务

掌握内容：法律权利与法律义务，政治权利与义务，人身权利与义务，财产权利与义务，社会经济权利与义务，宗教信仰及文化权利与义务，法律权利与法律义务的关系。

了解内容：依法行使权利，依法救济权利，尊重他人权利，依法履行义务。

三、实验教学内容

1.追求远大理想 坚定崇高信念

基本内容：理想信念教育。

基本要求：要求学生查阅相关资料，结合自己的思想实际，写出相应的演讲稿，字数 1000 字以上。

2.弘扬中国精神 共筑精神家园

基本内容：进行爱国主义教育。

基本要求：要求学生查阅相关资料，结合学习和自身实际，写出演讲稿，字数 1000 字以上。

3.注重道德传承 加强道德实践；遵守道德规范 锤炼高尚品格

基本内容：道德观教育。

基本要求：要求学生查阅相关资料，结合目前医患关系，从道德角度，结合自己的实际，写一

篇论文，字数 2000 字以上。

四、参考资料

《思想道德修养与法律基础》.本书编写组著.高等教育出版社.2015 年 8 月出版

《思想道德修养与法律基础》课疑难问题解析.高等教育出版社 2008 年版

《思想道德修养与法律基础》学生辅导读本.高等教育出版社 2008 年版

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	珍惜大学生活 开拓新的境界	8	8	0
2	追求远大理想 坚定崇高信念	3	2	1
3	弘扬中国精神 共筑精神家园	3	2	1
4	领悟人生真谛 创造人生价值	12	12	0
5	注重道德传承 加强道德实践	4	2	2
6	遵守道德规范 锤炼高尚品格	4	2	2
7	学习宪法法律 建设法治体系	8	8	0
8	树立法治观念 尊重法律权威	6	6	0
9	行使法律权利 履行法律业务	6	6	0
合计		54	48	6

交流技能

一、课程简介

《交流技能》是医学科学与人文科学的交叉性综合学科，遵循现代医学模式，坚持道德原则，传播健康观念，提供人性化医疗服务理念贯穿课程始终。《交流技能》借助人际沟通学知识，运用人际沟通学手段进行医者与学生、医学与大众之间的心理交融，以树立与学生、社会大众建立良性人际和职业关系为学科宗旨。

学科特点突出表现为人文性、专业性、实践性和艺术性。本课程包含了医学沟通学的基本理论，人际沟通学的基本技能，管理沟通决策等，是当代医学生提高人文素养，职业技能的必修课程。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：沟通的必要性。

了解内容：马斯洛需求理论。

2.沟通学基本理论

掌握内容：沟通的概念，沟通的原则，沟通的线性观，沟通的交流观。

了解内容：沟通的起源，沟通的方式（语言沟通，非语言沟通）。

3.自我沟通

掌握内容：自我与自尊的概念，自我概念的特征。

了解内容：认识自我的方法。

4.人际沟通

掌握内容：人际沟通的概念，人际沟通的基本理论。

了解内容：人际沟通的技巧。

5.人际沟通礼仪

掌握内容：人际沟通的基本礼仪，社交礼仪，商务礼仪。

了解内容：礼仪的基本概念。

6.团队沟通

掌握内容：团队的概念，团队与群体的区别，打造高效医疗团队的方法。

了解内容：团队精神。

7.医患沟通

掌握内容：医患沟通障碍的原因，医患沟通的技巧。

了解内容：医患关系的概念。

三、实验教学内容

1.自我展示

基本内容：每名同学进行2分钟的自我介绍。

基本要求：每名同学准备2分钟的自我介绍，内容主要包括基本信息，爱好，长处和不足等，通过自我展示使同学们更加客观的看待自我。

2.破解沟通障碍

基本内容：通过案例，提出沟通中可能出现的问题，结合课上老师讲授的方案，学生小组讨论，得出结论。

四、参考资料

《医患沟通学》全国高等学校教材.尹梅主编.人民卫生出版社.2011年出版

《沟通的艺术》.(美).罗纳德.B.阿德勒主编.世界图书出版社.2015年出版

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	2	2	0
2	沟通学基本理论	2	2	0
3	自我沟通	4	4	0
4	自我展示（实践课）	4	0	4
5	人际沟通	4	4	0
6	破解沟通障碍（实践课）	4	0	4
7	人际沟通礼仪	4	4	0
8	团队沟通	4	4	0
9	医患沟通	4	4	0
10	课堂小结考试	4	4	0
合计		36	28	8

大学生心理健康教育

一、课程简介

帮助大学生树立正确的心理健康观念，认识心理健康的重要性，掌握大学生心理健康的标准，对心理健康有一个初步的认识。旨在培养健全人格，促进社会和谐，为实现中华民族伟大复兴的中国梦培养身心健康的合格人才。

大学生的心理素质不仅关系到他们自身的发展，还关系到全民族的素质提高，课程中将讲述大学生的心理正常状态与心理困扰和心理问题，帮助他们顺利的完成大学阶段的学习生活，进入职业社会。

二、理论教学内容

1.课程导言

掌握内容：心理健康概念、标准、特点及基本原则。

了解内容：心理变化、适应及适应方式。

2.自我意识

掌握内容：自我意识的概念、内涵和结构。

了解内容：学会接纳自己、自我沟通和自我整合。

3.认知发展

掌握内容：认知过程的特点。

了解内容：大学生认知问题的表现和成因。

4.情绪发展

掌握内容：调控情绪的方法、情绪管理的技巧。

了解内容：情绪的要素和功能。

5.意志发展

掌握内容：健全意志的标准。

了解内容：大学生意志的特点、规律、表现和成因。

6.个性发展

掌握内容：大学生个性的特点、健康个性的标准。

了解内容：大学生所处的个性发展阶段。

7.恋爱与性心理

掌握内容：大学生常见的恋爱心理问题、性心理健康标准。

了解内容：了解大学生爱情心理特点和性心理特点。

8.学习心理

掌握内容：学习的概念、学习动机缺乏的影响。

了解内容：学习倦怠的症状及预防。

9.交往心理

掌握内容：人际交往的概念、人际冲突的解决方法。

了解内容：人际吸引的因素。

10.生命教育

掌握内容：理解生命的意义、如何获得幸福。

了解内容：对生命的过程有科学的认知。

11.择业心理与休闲心理

掌握内容：大学生择业的心理困惑。

了解内容：择业心理与休闲心理的特点。

12.心理咨询与危机干预

掌握内容：大学生常见的心理问题。

了解内容：心理咨询的类型、如何应对心理危机。

三、参考资料

1.参考书

《大学生心理健康教育》第一版.金宏章主编.科学出版社.2009年8月出版

2.网络资源

中国大学生网-心理健康（www.chinacampus.org/xinlijiankang）

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	课程导言	2	2	0
2	自我意识	2	2	0
3	认知发展	2	2	0
4	情绪发展	2	2	0
5	意志发展	2	2	0
6	个性发展	2	2	0
7	恋爱与性心理	2	2	0
8	学习心理	2	2	0
9	交往心理	2	2	0
10	生命教育	2	2	0
11	择业心理与休闲心理	2	2	0
12	心理咨询与危机干预	2	2	0
合计		24	24	0

计算机基础与应用

一、课程简介

计算机基础与应用课程是高等学校非计算机专业学生在学习各自专业之前的必修基础课程。本课程在普通中学的信息技术课程基础上，进一步介绍计算机基础知识及应用技术。通过本课程的学习培养学生掌握一定的计算机基础知识、技术与方法，重点提高计算机实际应用能力，具有利用计算机解决医学领域中常见问题的基本能力。使学生在今后各自的专业领域中，能自觉地应用计算机进行学习和研究。本课程以程序设计和网页制作为核心，以互联网为工具，训练学生的逻辑思维能力。以学生为中心，面向应用，使学生能够将计算机与信息技术应用于其工作领域，成为既熟悉本专业专业知识又掌握计算机应用技术的复合型人才。

二、理论教学内容

1.计算机基础知识

掌握内容：计算机的发展、分类及应用；计算机中信息表示与编码；计算机系统组成及工作原理。

了解内容：计算机科学与计算思维；多媒体和流媒体；计算机病毒及安全技术。

2.操作系统

掌握内容：操作系统的概念及功能；Windows基本操作；资源管理器；环境设置与设备管理。

了解内容：操作系统的发展、分类；Windows常用应用程序。

3.计算机网络基础与应用

掌握内容：计算机网络的基本概念、组成、分类及应用；因特网的技术基础及接入技术。

了解内容：信息查询与文献检索、物联网及云计算。

4.数据库应用基础

掌握内容：数据库、数据库管理系统、数据库系统的基本概念；数据库及表的基本操作；SQL语言及使用SQL命令操作数据库和表。

了解内容：数据库完整性。

5.程序设计基础-VBScript脚本语言

掌握内容：VBScript的运行环境；VBScript基础（数据类型、常量与变量、运算符和表达式、常用内部函数）；VBScript的控制结构（顺序结构、选择结构、循环结构）。

了解内容：模块化程序设计（过程与函数的定义及调用）。

6.网页制作

掌握内容：网页制作基础；网站环境的搭建；网页元素的添加（文本、图像、超链接、表格和表单等）；数据库连接方法；ASP的内置对象（Response、Request、Application、Session、Server和Connection）。

了解内容：HTML语言简介；Dreamweaver的界面、功能和特点；模版及CSS样式表的使用；动态网页的开发技术；ASP的文件结构；利用ADO数据对象操作数据库的方法。

7.计算机技术在医学上的应用

掌握内容：Photoshop图像处理软件处理常规图片和医学图像的常用方法。

了解内容：Mimics、SAS、META、R语言等软件在医学上的应用。

三、实验教学内容

1.数据库应用基础

基本内容：数据库的创建和管理；表的创建与编辑（数据录入、结构修改、更名、删除和复制）；建立和运行查询、SQL视图；使用SQL语句（SELECT、INSERT、UPDATE和DELETE）操纵数据库

和表。

基本要求：掌握数据库设计的概念和方法，具有一定的数据库设计能力，应用SQL数据查询功能解决实际问题。

2.程序设计基础-VBScript脚本语言

基本内容：VBScript脚本语言的运行环境；VBScript脚本语言基础（数据类型、常量与变量、运算符和表达式、常用内部函数）；VBScript的控制结构（顺序结构、选择结构、循环结构）；模块化程序设计（过程与函数的定义及调用）。

基本要求：熟练掌握 VBScript 脚本语言的开发环境；常用的内部函数的使用方法；掌握 VBScript 的选择结构、循环结构程序设计方法以及过程和函数的定义及调用。通过本实验培养学生的动手能力以及在实践中发现问题并能及时解决问题的能力，锻炼学生的逻辑思维能力。

3.网页设计

基本内容：网站环境的搭建（IIS的安装及配置、站点的创建）；HTML基础（网页文件的创建、编辑、保存和运行）；Dreamweaver工作界面及文件操作；添加网页元素（文本、图像、超链接、表格、表单、层、行为、多媒体等）；动态网页的开发技术；ASP内置对象（Response、Request、Application、Session）使用方法；利用ADO对象操作数据库。

基本要求：掌握网站设计环境的搭建；能够熟练掌握静态网页的创建方法，合理布局、添加各种网页元素；掌握在 ASP 环境中 VBScript 脚本语言的三种基本结构程序设计方法；通过 ASP 内置对象实现服务器和客户端交换信息的关键技术；通过 ADO 实现数据库的连接和操作。通过实践，使学生掌握 Web 的工作原理以及网页和网站的设计方法和技巧，为今后在互联网+下做好本专业工作打下良好的基础。

4.计算机技术在医学上的应用

基本内容：掌握Photoshop软件对常用图片和医学图像的处理方法。

基本要求：通过实践，使学生了解 Photoshop 的基本功能，掌握常规图像尤其是医学图像的处理技术和方法（锐化、平滑、伪彩色、边缘化）。成为从事医学科学研究的一种重要的一项工具。

四、参考资料

《Dreamweaver CS6+ASP动态网站开发》第一版.刘贵国主编.清华大学出版社.2014年8月出版

《医用计算机应用》第五版.袁同山、阳小华主编.人民卫生出版社.2013年3月出版

《医学计算机与信息技术应用基础》第一版.娄岩主编.清华大学出版社.2015年8月出版

《图像处理及网页制作综合教程》第一版.张芳主编.清华大学出版社.2017年9月出版

《医用计算机应用》数字教材.袁同山、阳小华主编.人民卫生出版社.2015年2月出版

(<http://textbooks.ipmph.com/books/detail/3576.shtml>)

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	计算机基础知识	3	3	0
2	操作系统	2	2	0
3	计算机网络基础与应用	1	1	0
4	数据库应用基础	6	2	4
5	程序设计基础-VBScript 脚本语言	16	8	8
6	网页制作	20	10	10
7	计算机技术在医学上的应用	4	2	2
合计		52	28	24

大学生职业发展与就业指导

一、课程简介

大学生就业难的问题已经是一个普遍存在的问题，大学阶段是学生正式进入职业生涯的准备阶段，如何提高大学生的就业竞争力和综合素质，已经是学生和社会关注的焦点问题，本课程设计就是定位在此。本课程旨在帮助学生在大学阶段科学、理性地确定大学生涯发展目标，促进大学学习的自觉性和针对性，对大学生成长成才起到积极的作用。帮助大学生正确认识自我，认识职业社会，为将来进入职业做好规划，并学会与面试相关的知识，契合学生需求，进行课程教学。

二、理论教学内容

1.课程导言

掌握内容：职业生涯规划的目标和核心内容。

了解内容：生涯规划的流程。

2.自我探索

掌握内容：掌握正确认识自我的方法。

了解内容：自我在价值观、兴趣和能力三个方面的优势。

3.职业社会认知

掌握内容：运用认识工作世界的方法去了解职场。

了解内容：当前的工作世界、不同职业对人才的核心素质要求。

4.自我管理

掌握内容：学会时间管理与情绪管理。

了解内容：压力主要来源与处理。

5.就业求职指导

掌握内容：就业求职途径、求职中的人际沟通。

了解内容：书写简历。

6.大学课外学习规划

了解内容：理性选择校内外活动，自主开展社会实践活动。

三、参考资料

《大学生生涯规划与职业发展》第一版.谢宝国、李冬梅主编.电子工业出版社.2011年8月出版

《职业生涯发展与规划》第一版.Reardon、Lenz、Sampson、Peterson编写.高等教育出版社.2017

年1月出版

面试指导网站（www.daTiHu.com）

系统化的自助生涯规划平台（yunti.tihuedu.com）

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	课程导言	2	2	0
2	自我探索	6	6	0
3	职业社会认知	4	4	0
4	自我管理	2	2	0
5	就业指导	4	4	0
6	大学课外学习规划	2	2	0
合计		20	20	0

合同法学

一、课程简介

合同法学是关于合同的法律规范的总称，是民商法的重要组成部分。在市场经济条件下，一切交易活动都是通过缔结和履行合同来完成的，合同关系是市场经济社会最基本的法律关系。合同法课程是为营销专业的学生开设的一门专业必修课，主要讲解合同法的一般基础性知识，包括合同法的基本原理、基本制度、相应的规范等内容。

通过本课程的学习，可以使学生系统地、准确地理解和掌握合同法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种合同实务问题。

二、理论教学内容

1. 导论

掌握内容：债的概念、特征、债的发生原因、债的分类及分类标准。

了解内容：债法体系、不可分之债。

2. 合同概述

掌握内容：合同的概念、合同的种类。

了解内容：合同法理念、合同的解释。

3. 合同的订立

掌握内容：要约、承诺、格式条款、缔约过失责任。

了解内容：合同订立的特殊方式、悬赏广告。

4. 合同的效力

掌握内容：合同生效的条件、合同无效的情形。

了解内容：效力待定合同合同的情形、可撤销合同的情形。

5. 合同的履行

掌握内容：履行的内容、双务合同履行抗辩权、合同漏洞的补充。

了解内容：合同履行的原则与规则、清偿的抵充。

6. 合同的保全和担保

掌握内容：代位权和撤销权的成立条件、代位权和撤销权的行使。

了解内容：合同保全的概念和发展。

7. 合同的权利和义务

掌握内容：解除合同的情形、合意抵销的条件、提存的条件。

了解内容：合同终止的法律后果。

8. 违约责任

掌握内容：违约责任概述、承担违约责任的形式。

了解内容：违约责任和侵权责任的竞合。

9. 合同分论一：赠与合同、借款合同

掌握内容：赠与合同的撤销、自然人之间借款合同、民间借贷合同。

了解内容：赠与合同的概念及特征、赠与人的瑕疵担保责任。

10. 合同分论二：租赁合同、保管合同

掌握内容：出租人和承租人的义务、不定期租赁合同、保管合同当事人的权利义务。

了解内容：房屋租赁合同的特殊规定、违反保管合同的责任。

11. 合同分论三：承揽合同、运输合同

掌握内容：承揽合同定额效力、承揽合同的解除、客运合同当事人的权利义务。

了解内容：承揽合同的特征、运输合同的特征、客运合同的成立。

12.合同分论四：委托合同、建设工程施工合同

掌握内容：委托合同当事人的权利义务、发包方与承包方的权利与义务。

了解内容：委托合同当事人与第三人的关系、建设工程施工合同的概念。

三、参考资料

《民法》（第六版）.王利明主编.中国人民大学出版社.2015 年出版

《合同法》（第六版）.崔建远主编.法律出版社.2016 年出版

《债法总论》.王洪亮主编，北京大学出版社.2016 年出版

《中华人民共和国合同法注释本》.法律出版社法规中心编，法律出版社.2014 年出版

《合同法》（第四版）.李永军主编.中国人民大学出版社.2016 年出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	导论	4	4	0
2	合同概述	4	4	0
3	合同的订立	8	8	0
4	合同的效力	2	2	0
5	合同的履行	4	4	0
6	合同的保全与担保	4	4	0
7	合同的权利与义务	4	4	0
8	违约责任	2	2	0
9	合同分论一	4	4	0
10	合同分论二	4	4	0
11	合同分论三	4	4	0
12	合同分论四	4	4	0
合计		48	48	0

管理学

一、课程简介

管理学是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学，是一门研究人类管理活动规律及其应用的科学。是在近代社会化大生产条件下和自然科学与社会科学日益发展的基础上形成的。管理学是在自然科学和社会科学两大领域的交叉点上建立起来的一门综合性交叉学科，涉及数学、社会科学、技术科学、新兴科学等。它是研究在现有的条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平。

管理学是市场营销专业的基础专业课。目的在于使学生系统地掌握人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法。本课程在对管理、管理学的研究对象与任务、管理学形成和发展，以及主要管理流派理论讨论基础上，围绕计划、组织、激励、领导、控制等管理职能，分别阐明各职能的基本概念、基本原理、目的与一般方法等。通过本课程的教学，使学生初步掌握管理学的基本概念、管理思想和管理的基本职能及应用方法。使学生能够认识管理活动的各项职能和管理活动的各种规律，并能运用所学的管理思想和管理方法分析并解决实际问题，同时为学习其他专业课程打下基础。

二、理论教学内容

1. 管理与管理学

掌握内容：管理的定义，管理的五种职能，管理者所扮演的三大类角色，管理者所具备的三大技能；管理理论的发展、管理的二重性、管理的科学性和艺术性。

了解内容：各种管理定义的联系与区别，各种管理职能的具体含义及相互关系，管理的两种属性及区别。

2. 管理思想的发展

掌握内容：中国传统思想；斯密的分工理论；巴贝奇的报酬制度思想；泰罗的科学管理理论；法约尔的组织管理理论；行为科学学派；决策理论学派。

了解内容：管理理论发展的新探索。

3. 管理的基本原理

掌握内容：管理原理的主要特征；系统原理；人本原理主要观点；责任原理；效益原理。

了解内容：原理；管理原理；系统；系统的特征。

4. 信息化管理

掌握内容：信息与信息化；信息化管理的发展。

了解内容：大数据时代的管理挑战与机遇；基于云计算的信息化管理。

5. 管理道德与社会责任

掌握内容：伦理道德的文化含义与管理学诠释；几种相关的道德观；影响管理道德的因素；改善企业道德行为的途径；企业与社会责任感。

了解内容：道德与社会责任的定义；道德观的种类；社会责任观的种类。

6. 管理的基本方法

掌握内容：管理的方法论；法律方法的内容与实质；管理的行政方法；经济方法的内容与实质；教育方法的特点；管理的技术方法。

了解内容：管理方法；管理哲学；法律方法的特点与作用；经济方法的特点。

7. 决策

掌握内容：决策的定义、原则与依据；决策类型与特点；决策的理论；决策过程；决策的影响因素；决策方向的决策方法。

了解内容：按各种不同标准对决策所进行的分类；常用的决策方法。

8.计划与计划工作

掌握内容：计划的概念及其性质；计划的类型；计划层次体系；计划编制过程。

了解内容：计划的概念；计划的构成要素；计划的分类标准。

9.计划的实施

掌握内容：目标管理；目标管理的过程；滚动计划法；企业资源计划；业务流程再造。

了解内容：目标的性质；网络计划技术。

10.组织设计

掌握内容：组织设计概述；组织设计的影响因素及原则；部门化的形式；集权；分权及其实现的途径。

了解内容：权变式组织设计与传统的组织设计不同之处；职权的定义；权力的定义、来源和种类；授权的定义、过程与原则。

11.人员配备

掌握内容：人员配备的任务、程序和原则；管理人员需要量的确定；管理人员的来源；外部招聘和内部提升的优缺点；管理人员选聘的标准；管理人员考评的目的和作用；管理人员的培训；彼得原理。

了解内容：管理人员的考评的工作程序和方法；管理人员考评的内容。

12.组织力量的整合

掌握内容：非正式组织的影响、发挥非正式组织的积极作用；直线与参谋的相互关系；正确发挥参谋作用；委员会。

了解内容：正式组织的活动与非正式组织的产生；直线与参谋的矛盾。

13.组织变革与组织文化

掌握内容：组织变革的内容；组织变革的过程与程序；组织变革的阻力及管理；组织冲突及管理；组织文化的具体内容、功能与塑造途径。

了解内容：组织变革的动因；组织变革的类型和目标；组织变革中有关压力、变革阻力、组织冲突的定义和基本特征；组织文化的概念。

14.领导与领导者

掌握内容：领导的含义；领导的作用；领导与管理的联系与区别；领导者素质及条件；领导方式的类型；领导理论。

了解内容：领导者新要求；领导者的基本分类；领导方式的基本类型。

15.激励

掌握内容：激励与行为的相关性；需要层次论；期望理论；公平理论；强化理论；波特和劳勒激励模式。

了解内容：激励的原理；激励对行为的作用；激励产生的原因；激励实务。

16.沟通

掌握内容：组织沟通的过程；组织沟通的类别；非正式沟通及管理；沟通的障碍；冲突管理的实施；谈判的基本方法。

了解内容：沟通的概念；组织中沟通和组织间沟通；有效沟通的一般障碍；有效沟通的实现；冲突及其产生的原因。

17.控制与控制过程

掌握内容：控制的必要性；控制的类型；控制的要求；控制过程。

了解内容：控制的基本原理。

18.控制方法

掌握内容：预算控制的形式、内容；预算控制的作用和局限性；比率分析；审计控制；损益控

制；标杆管理；平衡计分卡控制。

了解内容：预算的编制；预算的种类；成本控制。

19.管理的创新职能

掌握内容：创新与维持的功能及相互关系；创新职能的基本内容；创新的过程；创新活动的内
容及其组织。

了解内容：创新与维持的概念；创新的类型及其基本特征；创新的过程。

20.企业技术创新

掌握内容：创新与技术创新；技术创新的源泉；技术创新的战略及其选择。

了解内容：技术创新与技术发明；技术创新的贡献。

21.企业组织创新

掌握内容：知识经济的基本特点；工业社会的企业制度结构选择及其特征，知识经济条件下的
企业制度创新。

了解内容：企业制度及其分类；工业社会的企业层级结构；企业文化创新。

三、实验教学内容

1.角色扮演—招聘

基本内容：根据情境设定模拟招聘工作角色扮演。

基本要求：学生根据模拟公司的工作计划建立组织结构，制定招聘计划，各模拟公司组织招聘
部门负责人，每名同学课下准备，在课上完成角色扮演。每名同学要写出应聘提纲或应聘演讲稿。
评估个公司招聘的组织状况，评价学生的应聘表现。

2.案例研究

基本内容：根据不同案例提出案例概要与教学目标。

基本要求：了解案例内容；对案例进行简评；回答相关的思考题；培养学生分析比较问题的能
力。

3.与企业家对话

基本内容：以采访的形式或直接对话的形式与企业家双向交流；了解管理的重要性，对企业家
应具有的素质和人格魅力有初步认识，知道管理在社会生产实践中的应用。

基本要求：学生需要提前准备好问题提纲，在课堂上进行讨论，培养学生的交流能力。

四、参考资料

1.参考书

《管理学》（第11版）.（美）斯蒂芬·P·罗宾斯著.中国人民大学出版社.2012年

《管理学》（第三版）.邢以群著.浙江大学出版社.2012年

《管理学》（第四版）.王凤彬、李东编著.中国人民大学出版社.2011年

2.网络资源

管理学课程网（<http://www.glxkc.com/glx/>）

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	管理与管理学	4	2	2
2	管理思想的发展	4	4	0
3	管理的基本原理	2	2	0
4	信息化管理	2	2	0
5	管理道德与社会责任	2	2	0
6	管理的基本方法	2	2	0
7	决策	2	2	0
8	计划与计划工作	2	2	0
9	计划的实施	2	2	0
10	组织设计	4	4	0
11	人员配备	4	2	2
12	组织力量的整合	2	2	0
13	组织变革与组织文化	4	2	2
14	领导与领导者	2	2	0
15	激励	2	2	0
16	沟通	2	2	0
17	控制与控制过程	2	2	0
18	控制方法	4	4	0
19	管理的创新职能	2	2	0
20	企业技术创新	2	2	0
21	企业组织创新	2	2	0
合计		54	48	6

消费者心理与行为

一、课程简介

《消费者心理与行为》是市场营销专业的一门专业必修课。该课程是研究消费者心理与行为的应用性学科，是市场营销学和心理学的一个重要分支。作为一门独立的学科，消费者心理与行为学形成了一门新的综合性学科。了解和把握消费者行为及其变化规律，成为企业营销决策和制定营销策略的基础。本课程所包含的消费者心理与行为理论及分析技术已经成为营销专业学生的必备知识和技能。掌握消费者心理与行为学的基础知识，提高从事相关工作的能力，使学生适应社会主义建设事业对在职从业人员的要求，使高等教育直接有效地为社会服务。

通过学习要求学生掌握本课程的基本知识、基本理论、基本原则，掌握影响消费者心理与行为方面的基本因素及相关基础知识，培养学生综合分析、解决实际问题的能力，为将来从事营销实践工作以及进行理论研究打下良好基础。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：消费者心理与行为学的研究对象和内容。消费者心理与行为研究在我国的应用。

了解内容：消费者心理与行为学的学科性质和特征。

2.影响消费者行为的因素体系

掌握内容：影响消费者行为的外部环境因素。影响消费者行为的个人内在因素。

了解内容：消费者行为的基本模式。

3.消费者的注意与知觉

掌握内容：知觉的过程，特性；感官系统与知觉。

了解内容：知觉的营销启示。

4.消费者的学习和记忆

掌握内容：消费者的学习与记忆。

了解内容：学习理论及其在营销中的应用。

5.消费者的个性与自我概念

掌握内容：消费者的个性；消费者的能力、气质、性格。

了解内容：自我概念与消费者行为；消费者的生活方式。

6.消费者态度的形成与改变

掌握内容：态度的形成与改变；态度的功能。

了解内容：态度的构成；态度的测量。

7.消费者需要与购买动机

掌握内容：需要的特性、类与内容；动机的特性与内容。

了解内容：动机的测量与分析。

8.消费者的购买决策与购买行为

掌握内容：购买行为模式和过程；购买决策的程序与类型；购后评价与行为反应。

了解内容：信息获取与决策介入度，消费者偏见与选择架构。

9.家庭生命周期、角色分工与购买行为

掌握内容：家庭生命周期及消费变动；庭角色与家庭购买决策。

影响家庭购买行为的营销策略。

了解内容：家庭规模和结构。

10.群体消费心理与行为

掌握内容：消费者模仿与从众行为；消费习俗和流行。

了解内容：消费者群体特征与类型，群体规范，压力与内部沟通；口碑传播和创新扩散。

11.社会文化与消费者行为

掌握内容：消费者行为的跨文化差异；社会阶层与消费者差异。

了解内容：文化、亚文化与消费差异；社会角色对消费者行为的影响。

12.消费者满意与消费者忠诚

掌握内容：消费者忠诚的形成与提升，消费者满意度和忠诚度测评。

了解内容：消费者满意，消费者不满与流失。

13.品牌消费心理与行为

掌握内容：消费者的品牌购买与转换行为；增强消费者的品牌偏好于忠诚。

了解内容：品牌的心理基础和形成机制；品牌的内涵与构成。

14.消费者行为与营销组合策略

掌握内容：价格策略的心理机制；广告的心理功能与诱导策略；购物环境与消费者心理基于消费者的整合营销策略。

了解内容：新产品开发与推广心理策略。

15.消费者行为的其他领域

掌握内容：团购的消费心理与行为；网络的消费心理与行为；消费者个人理财心理与行为。

了解内容：消费者体验心理与行为；绿色消费心理与行为；神经营销学与消费者行为；线虚拟社区营销。

三、参考资料

《消费者行为学》第二版.符国群.高等教育出版社.2007年

《普通心理学》修订版.彭聃龄.北京师范大学.2001年

《消费者心理与行为》第四版.江林.中国人民大学出版社.2007年

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	2	2	0
2	影响消费者行为的因素体系	4	4	0
3	消费者的注意与知觉	6	6	0
4	消费者的学习和记忆	4	4	0
5	消费者的个性与自我概念	6	6	0
6	态度的形成与改变	4	4	0
7	消费者需要与购买动机	4	4	0
8	消费者的购买决策与购买行为	6	6	0
9	家庭生命周期、角色分工与购买行为	4	4	0
10	群体消费心理与行为	4	4	0
11	社会文化与消费者行为	2	2	0
12	消费者满意与消费者忠诚	2	2	0
13	品牌消费心理与行为	2	2	0
14	消费者行为与营销组合策略	2	2	0
15	消费者行为的其他领域	2	2	0
合计		54	54	0

基础医学概论

一、课程简介

本课程是针对市场营销专业（医药营销方向）设置的核心课程，是本专业医药学基础课程群中的必修课程之一。课程以组织学和解剖学为基础，以生理学和生物化学为核心，融合了细胞生物学、病理生理学、微生物学、免疫学、神经生物学和寄生虫学等有关的学科内容，加强学科间的有机融合，淡化了学科界限、强调人的整体观，注重理论联系实际、联系临床。通过开设基础医学概论，使学生掌握基础医学的基础知识和基本理论，掌握生命各阶段人体正常和异常的结构与功能，以及疾病的发生、发展过程，了解医学科学基本规律，为今后学习临床医学概论奠定基础。为培养适应现代医药市场发展需要，具有科学思维和创新精神，熟悉医学、药学基本知识的能力奠定基础，也为学习市场营销专业课程和从事各类医药企业或相关行业医药销售、营销策划、营销管理及企业经营管理工作奠定医学理论基础。

二、理论教学内容

（一）生理学

1.绪论

掌握内容：生命活动的特征；内环境与内环境稳态概念；负反馈及意义；人体功能活动的调节（神经调节、体液调节和自身调节）。

了解内容：基础医学的研究任务。

2.神经系统

掌握内容：神经系统的区分，神经系统的组成，脊髓的内部结构，脑干的组成及各部的主要结构，端脑的分叶和主要沟、回的名称和位置，大脑皮质的功能定位，基底核、小脑的形态组成，间脑的位置与分部，下丘脑的位置、组成及功能；反射的概念，反射弧和反射分类，突触和突触传递，神经递质和受体，中枢兴奋传播的特征，中枢抑制的形式；脊髓对躯体运动的调节，脑干对肌紧张的调节，基底神经节对躯体运动的调节，小脑对躯体运动的调节；自主神经系统的结构和功能，自主神经系统各级中枢对内脏活动的调节。

了解内容：边缘系统的组成与功能，脊髓节与椎骨的对应关系；反射的概念，反射弧和反射分类；大脑皮层对躯体运动的调节；下丘脑对内脏活动的调节。

3.能量代谢与体温

掌握内容：影响能量代谢的主要因素，基础代谢率的概念和意义；体温的概念和变动，机体产热及散热部位、方式及调节，体温调节中枢 PO/AH。

了解内容：能量的来源、释放、储存转化和利用，能量代谢测定的原理；热价和呼吸商的概念，体温调定点的概念。

4.循环系统

掌握内容：心动周期的概念，心脏的泵血过程及机制，心脏泵血功能的评定，影响心输出量的因素，心脏泵血功能的储备；工作细胞和自律细胞的跨膜电位及其形成机制，心肌的生理特性；正常心电图的波形及生理意义；动脉血压的形成、正常值和影响因素，中心静脉压及影响静脉回流的因素，微循环的组成及作用，组织液生成及其影响因素；心脏和血管活动的神经调节、体液调节（肾素-血管紧张素系统、肾上腺素和去甲肾上腺素、血管紧张素）。

了解内容：心音，心电图的基本形成原理；各类血管的功能特点，血流量、血流阻力和血压，动脉脉搏；淋巴液的生成与回流；动脉血压的长期调节。

5.消化系统

掌握内容：消化道和消化腺的位置及分布；胃液的性质、成分和作用，盐酸分泌的机制，消化

期胃液分泌的特点及调节，容受性舒张，胃的排空概念；胰液的成分及作用，胆汁的性质、成分、作用及其分泌和排出；小肠的消化及吸收，大肠的吸收，消化器官活动的调节。

了解内容：消化道的肌性结构特点；咽峡部的解剖结构，扁桃体的位置；促进和抑制胃液分泌的因素，胃的蠕动，胃排空的机制。

6.泌尿系统

掌握内容：肾的形态和结构，肾血流量的特点及调节；尿生成的基本过程，肾小球滤过率和滤过分数的概念，有效滤过压及影响因素；肾小管和集合管中 Na^+ 、水、葡萄糖的重吸收，对碳酸氢根、 K^+ 重吸收及分泌，肾糖阈，肾在维持内环境稳态方面的功能；建立肾髓质高渗梯度的溶质及尿的浓缩与稀释，ADH对尿量的调节作用；肾小管和集合管的重吸收与分泌功能的调节和影响因素，输尿管、膀胱和尿道的结构和神经支配。

了解内容：泌尿系统的组成，肾的位置与毗邻，膀胱的位置与毗邻，尿液的排出途径；球旁器，肾小管，肾小球的分类；低渗尿和高渗尿的概念，肾小管和集合管上皮细胞的结构和功能；肾功能的回顾，膀胱的功能与尿的排放，肾衰竭的透析疗法；肾衰竭的主要类型，慢性肾衰竭的主要表现。

7.内分泌系统

掌握内容：激素递送信息的主要作用途径，激素分泌的调控；下丘脑与垂体之间的功能联系，下丘脑调节肽，腺垂体和神经垂体激素的作用方式，允许作用；甲状腺激素的生理作用及分泌功能的调节；肾上腺皮质激素的分类，糖皮质激素的主要作用及调节，应激反应和应急反应；胰岛素的生物学作用及其分泌调节。

了解内容：激素的概念、分类、作用的一般特征，激素的作用机制；肾上腺的位置和结构特征，盐皮质激素的作用与分泌调节，肾上腺皮质激素的分泌调节；胰高血糖素的作用。

(二)生物化学

1.生物大分子-蛋白质

掌握内容：蛋白质元素组成特点，L- α -氨基酸结构通式和分类、20种氨基酸；蛋白质的一、二、三和四级结构概念，蛋白质的理化性质，蛋白质变性与复性。

了解内容：氨基酸的理化性质，生物活性肽，蛋白质分离纯化与序列分析。

2.生物大分子-酶和核酸

掌握内容：酶的活性中心，酶促反应特点，同工酶，酶的抑制剂和激活剂，最适温度、最适pH值；核酸的化学组成，核酸一级结构，DNA的双螺旋结构模型要点；tRNA结构特点。

了解内容：酶的命名与分类，酶与医学的关系。

3.DNA的生物合成

掌握内容：中心法则；DNA复制的基本规律：半保留复制、半不连续复制和双向复制，冈崎片段，参与DNA复制的物质及其主要作用；原核DNA聚合酶的种类和主要功能。端粒与端粒酶概念。

了解内容：真核DNA的复制过程，端粒的复制，转录和其它复制方式。

4.RNA的生物合成

掌握内容：原核生物转录的模板：结构基因，模板链，编码链；原核生物全酶，核心酶。原核生物转录过程；真核生物的RNA聚合酶的种类和作用。

了解内容：原核与真核生物转录终止的机制，RNA的转录后加工，核酶。

5.蛋白质的生物合成；基因变异及其生物学效应、DNA损伤与修复

掌握内容：mRNA、tRNA及rRNA在蛋白质的生物合成中的作用；密码子，遗传密码的特点。氨基酸活化，翻译的过程。DNA损伤的类型，DNA损伤的修复机制：直接修复、切除修复、重组修复。

了解内容：蛋白质合成后的加工及靶向运输。

6.基因表达调控-基因重组

掌握内容：操纵子的概念，乳糖操纵子的结构与调节机制。重组DNA技术的概念及步骤。

了解内容：基因表达调控的基本概念及原理。基因重组的应用。

7.物质代谢-糖代谢

掌握内容：血糖的来源与去路；糖酵解概念及生理意义。糖有氧氧化过程，三羧酸循环过程及生理意义，磷酸戊糖途径和糖异生的生理意义。

了解内容：糖代谢紊乱，糖原的合成与分解。

8.物质代谢-脂类代谢

掌握内容：脂肪动员，脂酸的 β 氧化，酮体的生成及利用。脂酸的合成代谢，胆固醇功能和甘油三酯的合成。

了解内容：脂类的生理功能；脂类的消化与吸收，磷脂的代谢。

9.物质代谢-氨基酸代谢

掌握内容：营养必需氨基酸；转氨基作用的机制，联合脱氨基作用。尿素生成部位，鸟氨酸循环步骤和关键酶。一碳单位概念、来源、载体和意义，甲硫氨酸循环。

了解内容：蛋白质腐败作用；氨基酸脱羧产生的活性胺类及其生理作用，芳香族氨基酸代谢。

10.物质代谢-核苷酸代谢

掌握内容：嘌呤及嘧啶核苷酸从头合成和补救合成概念、原料；嘌呤核苷酸的抗代谢物；嘌呤核苷酸的分解代谢终产物，痛风及其治疗。嘧啶核苷酸抗代谢物和分解终产物。

了解内容：嘌呤和嘧啶核苷酸的从头合成过程。

11.物质代谢-生物氧化

掌握内容：呼吸链概念，体内重要的呼吸链组。ATP的生成方式，底物水平磷酸化及氧化磷酸化概念；氧化磷酸化的影响因素。

了解内容：生物氧化的概念及酶。

(三) 病理生理学

1.物质代谢与体温调节（肝衰竭）

掌握内容：肝脏的功能；肝在糖、脂、维生素物质代谢中的作用；肝功能不全、肝性脑病的概念；肝性脑病的发病机制。

了解内容：肝脏结构；肝性脑病的分类与分期；肝性脑病的影响因素。

2.血液（1）

掌握内容：血细胞生理；生理止血；血型。

了解内容：血液的组成与基本功能；血液的理化特性；输血原则。

3.血液（2）

掌握内容：DIC的病因；DIC的发生机制；DIC的临床表现。

了解内容：DIC的分期和分型。

4.循环系统：心血管的病理生理

掌握内容：心功能不全、心力衰竭的概念；心力衰竭的原因和诱因；重点掌握心力衰竭的发病机制。

了解内容：心力衰竭的临床表现及机制；心功能不全的分类；心力衰竭的防治原则。

5.呼吸系统（1）

掌握内容：呼吸系统的组成；呼吸的概念；呼吸的过程；肺通气的原理（肺通气的动力和阻力）；胸膜腔内负压意义。

了解内容：评价肺通气功能的指标；肺的血液循环与神经支配；呼吸运动的调节。

6.呼吸系统（2）

掌握内容：肺表面活性物质的来源及生理意义；肺换气和组织换气的过程及其影响因素；氧在

血液中的主要运输形式。

了解内容：氧离曲线的特点及其影响因素；呼吸衰竭的病因与发病机制。

7.呼吸系统（3）

掌握内容：缺氧、发绀的概念；缺氧的类型、原因和发病机制；各型缺氧皮肤粘膜颜色特点。

了解内容：呼吸衰竭时机体的主要代谢与功能变化。

（四）组织学

1.组织

掌握内容：被覆上皮的分类；疏松结缔组织的细胞组成。

了解内容：肌组织的分类和特点；神经元的结构。

2.心脏组织和解剖

掌握内容：心壁的结构。

了解内容：心脏的腔室。

3.男性和女性生殖器官

掌握内容：睾丸的结构和功能；卵巢的结构和功能。

了解内容：黄体的结构和功能。

4.受精与着床

掌握内容：月经周期；受精。

了解内容：着床。

（五）解剖学

1.人体的基本构成-器官、系统与整体

掌握内容：人体的解剖学姿势的概念；方位术语和人体的轴与面。

了解内容：人体的结构、分部与系统；人体各系统的组成；人体重要器官的位置和形态。

2.机体的运动系统

掌握内容：躯干骨的组成；椎骨的一般特征和各部椎骨的主要特征；胸骨的分部；胸骨角的概念；脑颅骨和面颅骨的组成；颅底内面观的主要形态结构；翼点的概念；眶与骨性鼻腔的形态结构；鼻旁窦的名称、位置及开口部位；颅凶的概念；肩胛骨、肱骨、尺骨、桡骨的主要形态结构；髌骨、股骨、胫骨、腓骨的主要形态结构。椎骨的连结；脊柱的组成及整体观；胸廓上、下口的组成；颞下颌关节的组成和特点；肩关节和肘关节的组成、特点、辅助结构及运动；桡腕关节的特点；骨盆的组成、界线及小骨盆下口的构成；髋关节和膝关节的组成、特点、辅助结构及运动。咀嚼肌的名称及作用；胸锁乳突肌的位置和作用；斜角肌间隙的构成；斜方肌、背阔肌、竖脊肌的位置和作用；胸肌的名称、位置和作用；膈裂孔的名称、位置及通过的结构；腹肌前外侧群的名称、位置和作用；三角肌的位置和作用；臂肌前、后群各肌的名称、位置和作用；大腿前、后群肌的名称、位置和作用。

了解内容：肋骨的形态特点；下颌骨的形态特点；颅的顶面、侧面观和后面观的主要形态结构；颅底外面观的主要形态结构；上肢骨的组成；下肢骨的组成；新生儿颅的特征。脊柱的运动；胸锁关节的组成及特点；胸廓的组成；前臂骨的连结；耻骨联合的构成与特点；踝关节的组成及运动。面肌的位置和作用；膈的位置和作用；能屈腕、屈指、伸腕、伸指和使前臂旋前、旋后的肌；臀大肌、梨状肌、髂腰肌的位置和作用；小腿肌的分群和作用；小腿三头肌的位置和作用；使足内翻和外翻的肌。

（六）细胞生物学

1.细胞和细胞外基质

掌握内容：细胞基本结构的组成：细胞膜、细胞核、细胞质内各种细胞器及细胞骨架的概念及基本功能；细胞外基质的概念、组成成分及生物学作用；胶原蛋白和弹性蛋白的特性、分布及主要

功能意义；氨基聚糖和蛋白聚糖、纤粘连蛋白和层粘连蛋白的概念、特性及主要功能意义；细胞凋亡的概念、特性及生物学意义。

了解内容：细胞分裂增殖的两种方式；有丝分裂和减数分裂的特性和意义。细胞衰老的概念及特点；细胞凋亡和细胞坏死的区别。

2.跨细胞膜转运和细胞的信号转导

掌握内容：细胞膜对小分子和离子运输的四种基本方式及特性；细胞膜对大分子和颗粒物质的胞吞胞吐运输特性。简单扩散、离子通道扩散、易化扩散和主动运输的概念特点及功能。细胞信号转导概念及基本过程；离子通道型受体、G 蛋白偶联受体和酶联型受体介导的信号转导基本过程和特性。G 蛋白分子结构组成及信号转导作用机制。

了解内容：受体的基本类型及其作用特点；第二信使的特性及在信号转导中的作用。

(七) 免疫学

1.概述

掌握内容：免疫的概念；免疫系统的功能；免疫的类型；抗原的概念；抗原特性；抗原表位的概念；影响抗原诱导免疫应答的因素。

了解内容：T细胞抗原表位和B细胞抗原表位的概念及区别；抗原的分类；医学上重要的抗原。

2.免疫系统的组成

掌握内容：中枢免疫器和外周免疫器官的组成；抗原提呈细胞的概念；免疫球蛋白（Ig）与抗体（Ab）的概念；Ig的基本结构；补体系统的概念和功能；细胞因子的概念。

了解内容：中枢免疫器和外周免疫器官的功能；Ig的功能区；T细胞的分类；T、B淋巴细胞的表面标志；NK细胞的概念；DC的功能；吞噬细胞的作用；各类Ig的主要特性和功能；细胞因子的共同特点、分类和功能。

3.免疫应答

掌握内容：免疫应答的概念、阶段和过程；T细胞活化的双识别、双信号；B细胞活化的信号要求（双信号刺激）；体液免疫应答抗体产生的一般规律。

了解内容：Th1细胞的效应；CD8+Tc的细胞毒效应。；TD抗原诱导的体液免疫应答；体液免疫的生物学效应。

4.临床免疫

掌握内容：超敏反应概念及分型；I型超敏反应的特点，I型超敏反应的发生机制和过程；其他各型超敏反应发生的机制。

了解内容：I型超敏反应的临床常见疾病和防治原则；其他各型超敏反应代表性疾病。

5.免疫学在医学中的应用

掌握内容：免疫学检测技术的基本原理。

了解内容：人工主动免疫和人工被动免疫的概念与比较；免疫治疗的概念、分类及应用。

(八) 微生物学

1.细菌

掌握内容：细菌的生物学性状和致病性；细菌感染的检查方法与防治原则；常见病原性细菌（病原性球菌、肠杆菌科、霍乱弧菌、破伤风梭菌、结核分枝杆菌）。

了解内容：细菌的免疫性；炭疽芽孢杆菌。

2.病毒

掌握内容：病毒的形态、结构和化学组成；病毒的增殖；病毒感染；呼吸道病毒、肠道病毒、肝炎病毒的生物学性状和致病性。

了解内容：抗病毒免疫；病毒感染的检测方法和防治原则；虫媒病毒和狂犬病病毒。

3.其他病原微生物

掌握内容：支原体、立克次体、衣原体、螺旋体。

了解内容：真菌

(九) 神经生物学

1. 觉醒、睡眠和脑电图

掌握内容：脑电图的概念，脑节律的产生及睡眠的时相。

了解内容：脑电图的波形和合理睡眠的时间。

2. 脑的高级功能

掌握内容：Broca区和Wernicke区。

了解内容：Wada检验；解剖不对称性和语言。

3. 感受器

掌握内容：感受器的概念。

了解内容：视觉和听觉的形成及调节机制。

(十) 寄生虫学

总论

掌握内容：寄生、寄生虫与宿主的概念及类别；寄生虫的生活史类型、感染阶段、寄生部位；寄生虫和宿主的相互关系；寄生虫感染的特点；常见人体寄生虫病的临床表现。

了解内容：常见人体寄生虫的形态、生活史、地理分布与流行特点；寄生虫病的防治措施。

三、参考资料

《基础医学概论》第3版.钮伟真、樊小力主编.科学出版社.2016年1月出版

《生物化学与分子生物学》第8版.查锡良、药立波主编.人民卫生出版社.2013年3月出版

《病理生理学》第8版.金惠铭主编.人民卫生出版社.2013年3月出版

《组织学与胚胎学》第3版.李和,李继承主编.人民卫生出版社.2015年8月出版

《分子细胞生物学》第1版.张建宝,卢晓云主编.科学出版社.2017年3月出版

《细胞生物学精要》第3版.[美]B.艾伯茨等著;丁小燕,陈跃磊译.科学出版社.2012年3月出版

《医学免疫学》第6版.曹雪涛主编.人民卫生出版社.2015年出版

《医学微生物学》第8版.李凡,徐志凯主编.人民卫生出版社.2012年出版

《医学微生物学》第3版.张凤民、肖纯凌主编.北京大学医学出版社.2013年出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	生理学	32	32	0
2	生物化学	22	22	0
3	病理生理学	14	14	0
4	组织学	8	8	0
5	解剖学	8	8	0
6	细胞生物学	6	6	0
7	免疫学	6	6	0
8	微生物学	6	6	0
9	神经生物学	4	4	0
10	寄生虫学	2	2	0
合计		108	108	0

药学导论

一、课程简介

药学导论作为市场营销专业本科各门药学相关课程的启蒙和学习向导，介绍相关的药学分支学科，向学生展现药学的基本概念、发展历史、研究内容与方法、主要成就和最新前沿，使学生在进入专业学习之前对药学有一个概念性的了解。

本课程为本科四年制市场营销专业学生的必修课，旨在向学生提供一个药物相关学科的全景图式介绍，目的是激发学生对药学的学习热情和兴趣，使学生意识到药学专业知识对市场营销专业学习与就业的重要性。引导学生思考，培养药学专业学生的专业意识、职业使命感和科学素养。同时，也为市场营销专业的学生提供药学的基本知识，介绍与相关学科的交叉点和应用点，开拓学生视野。为培养兼具药学基础与营销技巧的复合型人才奠定基础。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：药学学科的基本内容与任务；药学专业知识对医药市场营销专业的重要性。药学的骨干学科及与相关基础学科的关系；药物的发展历史；药物研发的过程与整体思路。

了解内容：药学专业知识与就业的关系；国内外药学领域的研究现状与发展趋势；知名药企的起源与经典药物。

2.天然药物化学

掌握内容：天然药物的概念；天然药物的分类方法；天然药物的药效物质基础；天然药物化学成分提取分离的常用方法；天然药物化学成分结构鉴定的常用方法。

了解内容：天然药物化学的发展及其在药学专业中的地位；天然药物化学的学科任务；天然药物化学提取分离与结构鉴定的新兴方法；中药指纹图谱的建立与其在药物鉴别中的应用。

3.药物化学

掌握内容：药物化学的基本内容与任务；药物的命名与分类方法；药物设计的基本原理与方法；药物的化学结构与生物活性；药物代谢的过程。

了解内容：药物与药物化学的发展；药物设计的靶点；组合化学、定量构效关系、计算机辅助药物分子设计与现代生物技术在新药创制中的应用；药物代谢在药物研究中的作用；药物研发与设计对药企发展的影响。

4.药理学

掌握内容：药理学科的基本内容与任务；药理学的概念；药物效应动力学及其相关概念；药物代谢动力学及其相关参数；药物在体内的过程；常用药物药理学；合理用药的基本内容。

了解内容：药理学的学科与相关基础学科的关系；microRNA的研究现状；药理学实验的设计原理与思路；药理学在整个药物研发流程中的作用与重要性；药理学的科研思路与常用实验方法；药理学基础知识对开展临床营销工作的重要性。

5.药剂学

掌握内容：药剂学的基本内容与任务；常见的药物剂型及其分类与特点；新药传递系统；药物剂型对疗效的影响。

了解内容：药物制剂的发展史；药物给药途径与药物剂型的关系；新剂型与制药新技术；生物材料在药剂学中的应用药剂学分支。

6.药物分析学

掌握内容：药物分析学的性质与任务；药品标准；药品检验的工作程序；药物分析的常用方法；药品质量标准的概念。

了解内容：药物分析学的学科性质与地位；药物分析与相关学科的关系；《中国药典》的基本结构；主要国外药典；药品质量标准制订的原则与主要内容；药物分析的新方法与新技术；中药分析法。

7.生物技术制药

掌握内容：生物技术制药的发展历程与应用；基因工程；细胞工程；抗体工程；发酵工程；酶工程；生物转化。

了解内容：生物技术在医药等产业中的应用；生物技术在筛选中的应用；基因编辑；基因敲除；基因敲入；细胞转染；转基因动物；3D打印；生物技术制药的发展与应用前景。

8.中药学

掌握内容：中药的概念；中药学学科的基本内容与任务。

了解内容：中医基础理论与哲学思想（气元论、阴阳论、五行学说、脏象学说、经络学说）；中药的研究范围（药性、四气五味、升降沉浮、炮制和归经）；中药的研究范围（药性、四气五味、升降沉浮、炮制和归经）；中药活性成份研究的意义。

9.药事管理学

掌握内容：药事管理学的基本内容与任务；药事管理中的相关概念（药事、药事管理、药事法规、药事组织等）；药事管理国内外相关政策与法规；处方药与非处方药的区别与营销策略。国家基本药物制度；医疗保险制度；医院药事管理的内容；药品专利制度与企业专利战略。

了解内容：药事管理与药学科学、药学实践的关系；药物非临床研究、临床试验、药品生产与药品经营时的有关管理规范；药事管理学的研究方法；药事管理与就业导向的关系。

10.医药市场营销

掌握内容：医药市场营销的基本内容与概念；市场营销的基本理论。

了解内容：医药市场的含义及特点；医药市场营销的相关概念（需要、需求、医药产品、价值、市场等）；营销组合的概念及理论演变（4P-4C-4R-4V）；市场营销观念的转变；推销与营销观念的区别；市场营销的新发展。

三、参考资料

1.参考书

- 《药学概论》.叶德咏主编.高等教育出版社.2007年4月出版
- 《药学概论》.吴春福主编.中国医药科技出版社.2007年1月出版
- 《药学导论》（第三版）.毕开顺主编.人民卫生出版社.2011年7月出版
- 《药学导论》（第四版）.毕开顺主编.人民卫生出版社.2016年3月出版
- 《药事管理学》（第六版）.杨世民主编.人民卫生出版社.2016年3月出版

2.网络资源

- 药理学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/CPU-1001570004>)
- 药理学-中国医学教育慕课联盟官方平台 (<http://www.pmphmooc.com/web/scholl/11228>)
- 药物化学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/CPU-1001570004>)
- 药物分析-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/CPU-1001626011>)
- 药品管理法制度-人卫慕课
(<http://www.pmphmooc.com/web/opencoursdetail?courseid=9469>)

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	4	4	0
2	天然药物化学	2	2	0
3	药物化学	4	4	0
4	药理学	4	4	0
5	药剂学	2	2	0
6	药物分析学	2	2	0
7	生物技术制药	2	2	0
8	中药学	2	2	0
9	药事管理学	4	4	0
10	医药市场营销	4	4	0
11	考试	2	2	0
合计		32	32	0

营销理论发展史

一、课程简介

营销思想史是研究营销思想和学说的产生、发展和变化历史的科学，是基础营销学的一个重要分支学科。本课程为营销专业学生全面概括了解本学科的平台渠道，为以后深入具体的专业课学习打好基础。使学生了解自己专业的来龙去脉和历史演变，明确自己学科的历史使命。

营销思想史以营销思想或营销学说本身为研究对象，专门研究各个历史时期具有代表性的营销观点、营销思想和营销学说及其产生发展的背景与对后世的影响，所占的历史地位，以及各个人物、各个学派之间的承袭、更替、对立的关系等。对学科思想史研究的深度和广度，是衡量一门学科成熟程度的一个重要指标。对营销思想发展的四个历史阶段，九个主要思想学派和四个有代表性的论题进行了详细的介绍。

二、理论教学内容

1. 导论

掌握内容：营销思想史的概貌。

了解内容：营销实践的演变。

2. 营销思想的萌芽

掌握内容：消费者主权论和作为交换的营销、营销视角的整合。

了解内容：营销的善与恶、营销与国家目标、中国营销思想的萌芽。

3. 营销学的古典时代

掌握内容：美国早期的营销学派、营销学的成长。

了解内容：营销思想体系化的背景、营销学的创立。

4. 现代营销学的形成

了解内容：现代营销学产生的背景。

掌握内容：奥德逊的贡献、营销学的成熟。

5. 营销思想的扩展

了解内容：营销思想扩展的背景、营销思想的扩展。

掌握内容：菲利普·科特勒的贡献。

6. 商品学派

了解内容：商品学派的初创、商品学派的衰退和演变。

掌握内容：商品学派的修正和发展。

7. 职能学派

了解内容：阿奇·W·肖与早期的职能分类、职能学派的发展和消亡。

掌握内容：麦加利的创新。

8. 机构学派

了解内容：机构学派的兴起、机构学派的演变。

掌握内容：机构学派的鼎盛。

9. 区域学派

了解内容：区域学派的定量研究。

掌握内容：区域学派的概念构建。

10. 营销管理学派

了解内容：营销管理学派的兴起。

掌握内容：营销范式扩展的影响。

11.营销系统学派

掌握内容：营销系统学派的基本观点。

了解内容：宏观和微观营销系统。

12.消费者行为学派

掌握内容：消费者行为学派的产生和兴盛。

了解内容：消费者行为学派的扩展。

13.宏观营销学派

掌握内容：宏观营销学派的先驱、宏观营销学派的变迁。

了解内容：关于宏观营销定义的争论。

14.社会交换学派

了解内容：社会交换学派的产生。

掌握内容：一般交换概念的兴起。

15.营销量化研究的发展

了解内容：营销量化研究的兴起。

掌握内容：营销决策模型的研究应用。

16.国际营销的发展

了解内容：国际营销的先驱。

掌握内容：国际营销的发展和传播。

三、参考资料

《营销思想史》.郭国庆.贾淼磊.中国人民大学出版社.2012

《营销理论发展史》.郭国庆.中国人民大学出版社.2009

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	导论	2	2	0
2	营销思想的萌芽	2	2	0
3	营销学的古典时代	2	2	0
4	现代营销学的形成	2	2	0
5	营销思想的扩展	2	2	0
6	商品学派	2	2	0
7	职能学派	2	2	0
8	机构学派	2	2	0
9	区域学派	2	2	0
10	营销管理学派	2	2	0
11	营销系统学派	2	2	0
12	消费者行为学派	2	2	0
13	宏观营销学派	2	2	0
14	社会交换学派	2	2	0
15	营销量化研究的发展	2	2	0
16	国际营销的发展	2	2	0
合计		32	32	0

马克思主义基本原理

一、课程简介

本课程是高校设置的公共政治理论课，综合教育必修课课程，属于人文社会与职业素养课程群。是引导大学生树立正确世界观、人生观、价值观的必要手段，是帮助其形成科学、辩证思维的有效途径，是社会制度对人才知识、能力结构的根本要求。

通过本课程的学习，使学生完整地把握马克思主义哲学、马克思主义政治经济学以及科学社会主义的基本理论和基本知识。具体掌握马克思主义唯物论、辩证法和认识论的基本原理、基本规律和根本方法，正确认识人类社会的本质、社会发展动力和社会发展的基本规律，正确认识资本主义生产方式的本质，正确认识资本主义政治制度和意识形态的实质，正确理解当代资本主义新变化的特点及其实质，深刻理解资本主义为社会主义所代替的历史必然性，正确认识社会主义在其发展过程中出现的各种新情况、新问题，正确运用辩证唯物主义的世界观和方法论分析和解决改革开放环境下社会主义现代化建设中面临的各种问题，使学生自觉成为中国特色社会主义事业的合格接班人。

二、理论教学内容

1.马克思主义是关于无产阶级和人类解放的科学

掌握内容：马克思主义的本质特征；马克思主义过时论辨析。

了解内容：什么是马克思主义；马克思主义的产生和发展；努力学习和自觉运用马克思主义。

2.世界的物质性及其发展规律

掌握内容：马克思主义的物质观；社会生活本质上是实践的；对立统一规律；质量互变规律；主观能动性与客观规律性的关系。

了解内容：哲学和哲学的基本问题；运动和静止的关系；意识的本质和意识的能动性以及物质和意识的辩证关系；唯物辩证法的两大基本特征；量变和质变的辩证关系；事物发展的前进性和曲折性辩证关系；唯物辩证法的基本思维方法。

3.认识世界和改造世界

掌握内容：认识的本质；科学的实践观及实践对认识的决定作用；认识运动的一般规律；实践是检验真理的唯一标准。

了解内容：感性认识与理性认识的辩证关系；真理的客观性、绝对性和相对性的相互关系；辩证唯物主义的认识论与党的思想路线的统一。

4.人类社会及其发展规律

掌握内容：生产力和生产关系的辩证关系；生产关系一定要适合生产力发展状况规律；经济基础与上层建筑的辩证关系；上层建筑一定要适合经济基础状况规律；生产力是社会发展的最终决定力量；人民群众是历史的创造者与个人在历史上的作用。

了解内容：社会历史观的基本问题及其重要意义；阶级斗争、革命和改革、科学技术在社会发展中的作用；社会意识的相对独立性及其对社会主义精神文明建设的意义。

5.资本主义的形成及其本质

掌握内容：价值规律的内容、表现形式和作用；剩余价值论的基本内容及其意义；剩余价值规律是资本主义的基本经济规律；资本主义基本矛盾及其表现形式与经济危机；资本主义政治制度和意识形态的特点及实质。

了解内容：资本原始积累及其在资本主义生产方式形成中的作用；私有制基础上商品经济的基本矛盾及其发展规律；商品价值的质与量；货币的本质、职能及货币流通规律。

6.资本主义发展的历史进程

掌握内容：经济全球化的本质、内容、表现及其后果；当代资本主义的新变化的特点及其实质；

国家垄断资本主义的形成、资本主义矛盾实质及调控手段；资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性、复杂性和长期性。

了解内容：垄断资本主义的形成及其发展变化的特点和实质；资本输出与垄断资本的国际扩张。

7.社会主义社会及其发展

掌握内容：在实践中深化对社会主义本质、基本特征的认识；经济文化相对落后的国家社会主义建设的艰巨性和长期性；社会主义发展道路的多样性；社会主义的自我发展和完善；马克思主义政党在社会主义革命和建设中的地位与作用。

了解内容：空想社会主义的积极贡献及其局限性；社会主义从空想变为科学的理论基础；无产阶级革命与社会主义制度的建立；无产阶级专政和社会主义民主；20世纪社会主义制度的巨大贡献和历史经验。

8.社会主义社会及其发展

掌握内容：马克思主义经典作家预见未来社会的科学立场和方法；共产主义社会理想实现的历史必然性和长期性；实现共产主义不能超越社会主义发展阶段；共产主义远大理想与建设中国特色社会主义共同理想的关系。

了解内容：在对未来理想社会的认识上，马克思主义经典作家与空想社会主义者的本质区别；共产主义社会的基本特征。

三、实验教学内容

1.社会主义社会及其发展

基本内容：社会主义发展进程中经验教训总结和反思。

基本要求：要求学生查阅相关资料，独立思考，写出相应论文。

2.对本门课程的总结

基本内容：学习马克思主义基本原理课的感想和收获。

基本要求：结合学习和自身实际；写出真实体会；字数 1000 字以上。

四、参考资料

《马克思恩格斯选集》第 1 卷、第 3 卷、第 4 卷.马克思、恩格斯.人民出版社.1995 年出版

《马克思恩格斯全集》第 44 卷、第 45 卷、第 46 卷.马克思、恩格斯.人民出版社.2003 年出版

《马克思主义基本原理概论》.逢锦聚等.高等教育出版社.2010 年出版

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	马克思主义是关于无产阶级和人类解放的科学	4	4	0
2	世界的物质性及其发展规律	10	10	0
3	认识世界和改造世界	6	6	0
4	人类社会及其发展规律	6	6	0
5	资本主义的形成及其本质	10	10	0
6	资本主义发展的历史进程	6	6	0
7	社会主义社会及其发展	4	4	4
8	共产主义是人类最崇高的社会理想	2	2	0
9	学习本门课的感想和收获	2	0	2
合计		54	48	6

病理学

一、课程简介

病理学是研究疾病的病因、发病机制、病理改变、结局及转归的医学基础学科。病理学学习的目的是通过对上述内容的了解来认识和掌握疾病本质和发生发展的规律。在医疗实践中，病理学为疾病的诊治和预防提供理论基础，是联系基础医学与临床医学的桥梁。通过病理知识的专业学习，学生能够掌握形态与功能、局部与整体、病理变化与临床病理联系间的有机联系，为医学相关实践提供坚实理论基础。

二、理论教学内容

1.细胞和组织的损伤

掌握内容：萎缩、肥大、增生、化生的概念及类型。可逆性损伤的类型、概念及病理变化。不可逆性损伤—细胞死亡的类型、概念及病理变化。坏死的结局。

了解内容：病理性萎缩的原因。损伤的原因与发生机制。凋亡的形态学特征。

2.损伤的修复

掌握内容：再生的概念。不同类型细胞的再生潜能。肉芽组织的结构与功能。创伤愈合的类型和基本过程。

了解内容：各种细胞的再生过程。细胞再生的影响因素。瘢痕组织的作用及对机体的影响。骨折愈合的过程。影响创伤愈合的因素。

3.局部血液循环障碍

掌握内容：充血的概念和类型。瘀血的概念、原因、病理变化和对机体的影响。血栓形成的概念、条件。血栓的类型和结局及对机体的影响。栓塞与栓子的概念。栓子运行的途径。栓塞的类型和对机体的影响。梗死的概念。梗死形成的原因和条件。梗死的类型及病理变化。

了解内容：肺瘀血和肝瘀血的病变与后果。漏出性出血的概念、病因和发病机制。内出血和外出血的病理变化。血栓形成的过程。水肿的发病机制和病理变化。

4.炎症

掌握内容：炎症的概念、原因、基本病理变化、局部表现和全身反应。炎症的结局。急性炎症血行蔓延的结局。炎症细胞的种类和主要功能，急性炎症的类型和病理变化。一般慢性炎症的病理变化和特点。慢性肉芽肿性炎的概念、病因和病变特点。

了解内容：炎症介质的概念和主要作用。急性炎症的病变特点及发生机制。炎性息肉、炎性假瘤的概念及病变特点。

5.肿瘤

掌握内容：肿瘤的概念，肿瘤的组织结构。肿瘤的异型性。肿瘤的生长方式和生长速度。肿瘤的局部浸润和转移。良、恶性肿瘤的区别。肿瘤对机体的影响。肿瘤的命名原则。癌前病变、非典型增生、上皮内瘤变、原位癌及早期浸润癌的概念。癌和肉瘤的区别。

了解内容：肿瘤的分级与分期的意义。常见的上皮性肿瘤和间叶组织肿瘤的病变特点。

6.心血管系统疾病

掌握内容：动脉粥样硬化的基本病理变化。动脉粥样硬化致心脏、肾脏、脑的病变特征及后果。冠状动脉粥样硬化的病变特点，冠心病的概念，心绞痛发病机制及分型，心肌梗死的分型及各型的病变特点及临床病理联系。心肌梗死的形态学变化及合并症。良性高血压的病理变化特点。高血压致心脏、肾脏、脑的病变特征及后果。风湿病的基本病理变化。风湿性心脏病的病理变化特点及临床病理联系。亚急性细菌性心内膜炎的病因、心脏及血管的病理变化。

了解内容：动脉粥样硬化的病因、发病机制。良性高血压的病因及发病机制。风湿病的病因、

发病机制。风湿病除心脏以外其它器官的病变特征。心瓣膜病的病因、类型和病理变化。心瓣膜病对机体的影响。心瓣膜病的血流动力学改变和临床病理联系。心肌病、心肌炎的概念及类型。克山病的基本病变。心包炎的类型，动脉瘤的概念、类型及并发症。

7.呼吸系统疾病

掌握内容：慢性支气管炎的概念、病理变化及临床病理联系。肺气肿的概念、病理变化、类型和对机体的影响。大叶性肺炎和小叶性肺炎的病因、病理变化及并发症。硅肺的病因、病理变化及并发症。肺癌的病理类型和病理变化。急性呼吸窘迫综合征的病因、机制及病理变化。

了解内容：肺炎的分型。病毒性肺炎的病理变化特点。慢性支气管炎、肺气肿的病因和发病机制。肺心病的病因、发病机制、病理变化及临床病理联系。肺癌的病因和发病机制。

8.消化系统疾病

掌握内容：消化性溃疡病的病因、病理变化及并发症。病毒性肝炎的基本病理变化、临床病理类型和病变特点。门脉性肝硬化的病因、发病机制、病理变化和临床病理联系。早期胃癌的概念，良恶性溃疡的大体鉴别。胃癌的病理类型和病理变化。原发性肝癌的病理类型和病理变化。

了解内容：慢性萎缩性胃炎的分型、病变特点及临床病理联系。病毒性肝炎的病因、发病机制。胃癌、食管癌和大肠癌的病因、发病机制。胃癌的转移途径。原发性肝癌的病因。

三、参考资料

《病理学》8年制（第三版）陈杰、周桥主编.人民卫生出版社.2015年8月出版

《病理学》（第二版）王恩华主编.高等教育出版社.2008 出版

《病理学》（第八版）李玉林主编.人民卫生出版社.2013 年 8 月出版

《病理学》（第三版）陈杰、李甘地主编.人民卫生出版社.2015 年 8 月出版

Robbins Basic Pathology, 9th edition.Vinay Kumar, Abul K.Abbas, Jon C.Aster.Elsevier Saunders.2013 出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	细胞和组织损伤与适应	4	4	0
2	损伤的修复	2	2	0
3	局部血液循环障碍	4	4	0
4	炎症	4	4	0
5	肿瘤	4	4	0
6	心血管系统疾病	6	6	0
7	呼吸系统疾病	6	6	0
8	消化系统疾病	6	6	0
合计		36	36	0

药理学

一、课程简介

药理学是研究药物与机体（含病原体）相互作用及作用规律的一门学科。它既研究药物对机体的作用及作用机制，即药物效应动力学；也研究药物在机体的影响下所发生的变化及其规律，即药物代谢动力学。药理学是以基础医学中的生理学、生物化学、病理学、病理生理学、微生物学、免疫学、分子生物学等为基础，为临床合理用药、防治疾病提供基础理论、基本知识和科学的思维方法，是基础医学与临床医学以及医学与药学的桥梁学科。

本门课程通过对每类药物中传统、经典的代表药物的讲解，使学生掌握该类药物共性的基础理论、基本知识，同时培养学生应用所学知识观察、分析、综合和独立解决问题的能力，为学生未来工作打下坚实的理论基础。

二、理论教学内容

1.药理学总论

掌握内容：药理学概念、研究内容、学科性质。

了解内容：药物概念、来源、药物研究与开发过程、药理学科发展史。

2.药物代谢动力学

掌握内容：药物体内过程，药物跨膜方式，pH值对药物解离的影响，药物用药途径和首关消除，影响药物体内分布因素，药物生物转化的基本规律，药物代谢酶及其特性；药物的肾排泄影响因素，药物一级消除动力学与零级消除动力学的特性；药物半衰期概念、意义；稳态血药浓度；表观分布容积，生物利用度。

了解内容：房室模型的概念，药物剂量的设计，细胞色素P450，时量曲线的概念及其实际意义；药物与血浆蛋白相互结合的临床意义，药物排泄途径及影响排泄的因素。

3.药物效应动力学

掌握内容：不良反应概念，包括的内涵（副反应、毒性反应、后遗效应、停药反应、变态反应、继发反应、特异质反应等）；量反应的量效曲线，质反应的量效曲线，最大效能、效价（强度），ED₅₀，LD₅₀；治疗指数概念及安全性比较；药物与受体的相互作用，受体的调节，激动药、拮抗药，竞争性和非竞争性拮抗药。

了解内容：药物作用的基本方式；受体类型及其基本细胞信号过程。

4.影响药物效应的因素

掌握内容：耐受性、习惯性、成瘾性、耐药性

了解内容：影响药物效应的药物因素和机体因素。

5.传出神经系统药理概论

掌握内容：胆碱能神经传递过程中神经递质的合成、贮存、释放、作用、代谢过程；去甲肾上腺素能神经传递过程中神经递质的合成、贮存、释放、作用、代谢过程。各类受体的激动效应。

了解内容：传出神经系统受体功能的分子机制。

6.胆碱受体激动药

掌握内容：乙酰胆碱的药理作用；毛果芸香碱的药理作用及临床应用。

了解内容：醋甲胆碱、卡巴胆碱、贝胆碱的临床应用、N受体激动药。

7.抗胆碱酯酶药和胆碱酯酶复活药

掌握内容：易逆性抗胆碱酯酶药的药理作用、临床应用，新斯的明和毒扁豆碱的应用；有机磷酸酯中毒原理、急性中毒表现及解救，胆碱酯酶复活药的作用原理。

了解内容：胆碱酯酶水解乙酰胆碱的过程。

8.胆碱受体阻断药（I）-M胆碱受体阻断药

掌握内容：阿托品的药理作用、临床应用、及不良反应；阿托品中毒症状及解救原则；山莨菪碱和东莨菪碱的作用特点。

了解内容：合成扩瞳药和合成解痉药，季铵类和叔胺类解痉药的异同。

9.胆碱受体阻断药（II-）N胆碱受体阻断药

掌握内容：琥珀胆碱和筒箭毒碱的作用特点比较。

了解内容：神经节阻断药的药理作用特点。

10.肾上腺素受体激动药

掌握内容：肾上腺素受体激动药的构效关系；肾上腺素、去甲肾上腺素和异丙肾上腺素的药理作用、临床应用及不良反应；多巴胺的作用与剂量的关系，多巴胺的临床应用。

了解内容：间羟胺和麻黄碱的作用特点和临床应用；肾上腺素、去甲肾上腺素、异丙肾上腺素、多巴胺的用药注意事项。

11.肾上腺素受体阻断药

掌握内容： α 受体阻断药的药理作用、临床应用。 β 受体阻断药的药理作用、临床应用和不良反应及用药注意事项。

了解内容：了解 β 受体阻断药的各代表药物。 α 、 β 受体阻断药的药理作用、临床应用。

12.中枢神经系统药理学概论

了解内容：中枢神经系统细胞学基础和中枢神经递质。

13.全身麻醉药

了解内容：常用吸入性麻醉药和静脉麻醉药的作用机制；麻醉分期；硫喷妥钠、氯胺酮的药理作用和临床应用；麻醉乙醚、氟烷、恩氟烷、氧化亚氮的药理作用，复合麻醉概念。

14.局部麻醉药

了解内容：常用局部麻醉药普鲁卡因、利多卡因、丁卡因、布比卡因的药理作用及作用机制；影响局部麻醉药作用的因素。局部麻醉的方法。

15.镇静催眠药

掌握内容：苯二氮卓类药物的作用、作用机制、临床应用。

了解内容：巴比妥类药物的分类及其代表药物的作用及应用；巴比妥类药物的作用机制；苯二氮卓类药物的分类及代表药的应用。

16.抗癫痫药和抗惊厥药

掌握内容：苯妥英钠的作用机制、临床应用；巴比妥类抗癫痫作用特点、临床应用；卡马西平的药理作用和临床应用。

了解内容：苯二氮卓类、乙琥胺、丙戊酸钠的临床应用；抗癫痫药的用药原则；硫酸镁的药理作用及临床应用；癫痫发作机理及药物治疗策略。

17.治疗中枢神经系统退行性疾病药

掌握内容：抗帕金森病药物分类级代表药物，左旋多巴的体内过程及与卡比多巴合用的机制；左旋多巴的临床应用。

了解内容：拟多巴胺药的代表药物，中枢抗胆碱药的作用、应用及不良反应；治疗阿尔茨海默病的各类药物。

18.抗精神失常药

掌握内容：氯丙嗪的作用，作用机制，主要临床应用，不良反应及用药注意事项。三环抗抑郁药米帕明等的作用、应用、不良反应、用药注意事项。

了解内容：奋乃静、氟奋乃静、三氟拉嗪、泰尔登、氟哌啶醇、五氟利多等的作用特点；碳酸锂抗躁狂作用、应用及不良反应。

19.镇痛药

掌握内容：吗啡的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及用药注意事项；哌替啶药理作用、临床应用、不良反应。

了解内容：芬太尼、美沙酮、喷他佐辛、二氢埃托啡、曲马多、强痛定作用特点，临床应用及不良反应；阿片受体拮抗剂纳洛酮与纳曲酮的作用、应用。

20.解热镇痛抗炎药

掌握内容：解热镇痛抗炎药的解热、镇痛、抗炎原理。阿司匹林的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应；苯胺类药物的作用特点、临床应用、不良反应。各类解热镇痛抗炎药的作用比较。

了解内容：吲哚美辛药理作用及临床应用；吡唑酮类药物保太松和羟基保太松的作用特点、临床应用、不良反应及药物相互作用。布洛芬、舒林酸、吡罗昔康、双氯芬酸、萘丁美酮等的作用特点、临床应用和不良反应；别嘌醇、丙磺舒、秋水仙碱等的作用、应用、不良反应。

21.离子通道概论及钙通道阻滞药

掌握内容：钙通道阻滞药的分类（选择性钙拮抗药，非选择性钙拮抗药）、药理作用；临床应用；不良反应；常用钙通道阻滞药（维拉帕米、地尔硫卓、硝苯地平）。

了解内容：离子通道的分类及各类通道的基本特征；离子通道的结构和门控特征。

22.抗心律失常药

掌握内容：心律失常发生的电生理学机制；各类抗心律失常药的基本电生理作用；抗心律失常药物的分类及代表药；常用的抗心律失常药物：奎尼丁、利多卡因、苯妥英钠、胺碘酮、维拉帕米的药理作用及应用、主要不良反应；快速型心律失常的药物选用。

了解内容：正常心肌电生理。

23.肾素-血管紧张素系统药理

掌握内容：肾素血管紧张素转化酶抑制药的药理作用和临床应用；血管紧张素受体阻断药的药理作用特点。

了解内容：肾素-血管紧张素系统的生理作用，肾素释放的调节。

24.利尿药

掌握内容：利尿药的分类；袢利尿药、噻嗪类利尿药、保钾利尿药、碳酸酐酶抑制药的作用机制、药理作用、临床应用、不良反应。

了解内容：渗透性利尿药甘露醇、山梨醇的作用、临床应用及不良反应。

25.抗高血压药

掌握内容：抗高血压药的分类，各类代表药物；血管紧张素转化酶抑制剂（卡托普利）的药理作用、作用机制、临床应用及不良反应；利尿药的降压作用、作用机制、作用特点、在高血压治疗中的价值；硝普钠的作用机制、作用特点、临床应用及不良反应；可乐定的作用机制及不良反应；哌唑嗪的药理作用、临床应用及不良反应。 β 受体阻断药、钙拮抗剂降压作用的机制、特点、应用。

了解内容：抗高血压药物的应用原则；血压的调节（神经调节、体液调节）。

26.治疗充血性心力衰竭的药物

掌握内容：强心苷的化学结构、构效关系；强心苷的药理作用、作用机制、作用特点、临床应用、毒性反应及防治；肾素-血管紧张素-醛固酮抑制药、利尿药、 β 受体阻断药、扩血管药、非苷类正性肌力药在心衰治疗中的作用。

了解内容：充血性心衰的时神经内分泌变化、钙拮抗剂在心衰治疗中的意义。

27.调血脂药与抗动脉粥样硬化药

掌握内容：他汀类药物作用机制、临床应用及不良反应。

了解内容：抗动脉粥样硬化药的分类及各类药物作用特点。

28.抗心绞痛药

掌握内容：硝酸酯类药物、 β -受体阻断剂、钙拮抗剂抗心绞痛的作用机制、临床应用、不良反应； β -受体阻断剂与硝酸甘油合用的机制。

了解内容：心绞痛的病理生理学基础。

29.作用于血液及造血器官的药物

掌握内容：肝素、双香豆素类药物抗凝作用机制、作用特点、临床应用、不良反应。

了解内容：链激酶、尿激酶、维生素K的药理作用、临床应用、不良反应。铁剂、叶酸类、维生素B12、EPO的应用；小分子量肝素的作用特点及临床应用；抗血小板药的作用、临床应用、不良反应。右旋糖酐的药理作用。

30.影响自体活性物质的药物

了解内容：前列腺素类药物的药理作用及应用；5-HT拮抗药的药理作用；苯海拉明的临床应用、不良反应；H1，H2受体阻断药的作用、作用机制、临床应用、不良反应。

31.作用于呼吸系统的药物

掌握内容：平喘药物的分类及代表药的作用机制、临床应用。

了解内容：镇咳药、祛痰药的分类、代表药物；各类平喘药的不良反应及应用注意事项。

32.作用于消化系统的药物

掌握内容：治疗消化性溃疡的药物分类、代表药物、作用机制、临床应用。

了解内容：消化功能调节药的分类、代表药物的作用特点、应用、不良反应。

33.子宫平滑肌兴奋药和抑制药

了解内容：缩宫素、麦角生物碱临床应用、不良反应；子宫兴奋药的种类。

34.性激素类药及避孕药

了解内容：雌激素类药物的临床应用；避孕药的种类及作用、应用。

35.肾上腺皮质激素类药物

掌握内容：糖皮质激素抗炎作用的构效关系；糖皮质激素的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应；糖皮质激素的用法及疗程。

了解内容：糖皮质激素的生理效应、分类、代表药；肾上腺皮质激素的分类。

36.甲状腺激素及抗甲状腺药

掌握内容：硫脲类药物的作用机制及代表药的药理作用、临床应用；治疗甲亢药物的分类，各类作用原理；碘及碘化物的作用、临床应用。

了解内容：T3、T4的合成过程、生理作用、临床应用。

37.胰岛素及其他降血糖药

掌握内容：胰岛素的药理作用、不良反应；口服降血糖药的分类及代表药物的药理作用、临床应用。

了解内容：新型降糖药的应用进展。

38.抗菌药物概论

掌握内容：抗菌药物的作用机制；细菌产生耐药性的机制；抗菌药物的分类和各类代表药物；抗菌药物临床应用的基本原则。

了解内容：化学治疗学概念、应用抗菌药物时机体、抗菌药物和病原体三者之间的关系；抗菌药物的联合应用；肝、肾功能损害时抗菌药物的应用。抗菌药物中常用的术语；抗菌谱、抗菌活性、抑菌药、杀菌药、化疗指数。

39. β -内酰胺类抗生素

掌握内容：掌握 β -内酰胺类抗生素的共性和抗菌作用机制；青霉素的抗菌谱、抗菌机制及过敏性休克的防治；掌握第一、二、三代头孢菌素各自的特点和临床应用。

了解内容： β -内酰胺类抗生素的细菌耐药机制；耐酶青霉素和广谱青霉素的作用特点和应用；

头孢菌素类的不良反应。非典型β-内酰胺类抗生素作用和应用。

40.大环内酯类、林可霉素类及其他抗生素

掌握内容：大环内酯类抗生素的抗菌作用机制、抗菌谱和临床应用。

了解内容：大环内酯类抗生素的共性；罗红霉素和克拉霉素及阿齐霉素的抗菌特点及应用。乙酰螺旋霉素和克林霉素及万古霉素的作用和临床应用。

41.氨基糖苷类抗生素

掌握内容：氨基糖苷类抗生素的抗菌作用机制、临床应用及不良反应。

了解内容：链霉素、庆大霉素、妥布霉素、阿米卡星的抗菌特点及应用。

42.四环素类及氯霉素类

了解内容：四环素类抗菌作用机制、临床应用及主要不良反应；氯霉素的抗菌特点和首选适应症及其主要不良反应。

43.人工合成抗菌药

掌握内容：喹诺酮类药物的抗菌谱、作用特点及适应症；喹诺酮类药物的作用机制；喹诺酮类药物的共同特性；磺胺类药物的抗菌特点、抗菌机制和临床应用。

了解内容：第一、二代喹诺酮类药物抗菌特点和应用；喹诺酮类药物的不良反应；磺胺类药物的不良反应和用药原则；SMZ与TMP合用的优点。

44.抗病毒药和抗真菌药

了解内容：抗病毒药的分类、代表药物；抗真菌类药物分类、代表药物。

45.抗结核病药及抗麻风病药

掌握内容：一线抗结核药物的作用特点、临床应用及主要不良反应。

了解内容：二线抗结核药物的作用特点、临床应用及主要不良反应；氨苯砜的抗麻风病作用和应用；抗结核病药的治疗原则。

46.抗寄生虫药

了解内容：各类抗寄生虫药的分类、作用机制、代表药物、临床应用。

47.抗恶性肿瘤药

掌握内容：抗肿瘤药物的分类（周期特异性药物和周期非特异性药物）、作用机制、各类代表药物的临床应用；抗肿瘤药物的不良反应。

了解内容：抗肿瘤药物的联合用药原则；激素类药物的作用和应用。

48.影响免疫功能的药物

掌握内容：免疫抑制药和免疫增强药的分类、各类作用原理及代表药物。

了解内容：机体免疫应答反应。

三、参考资料

1.参考书

《药理学》第8版.杨宝峰主编.人民卫生出版社.2013年出版

《医用药理学基础》第七版.李学军、薛明主编.世界图书出版公司.2015年10月出版

《Basic and clinical pharmacology》(13th edition).作者: Bertram Katzung /Anthony Trevor 出版社: McGraw-Hill Medical,2015

《Goodman and Gilman's The Pharmacological Basis of Therapeutics》,(12th Edition)作者: Laurence Brunton,Bruce Chabner, Bjorn Knollman.出版社: McGraw-Hill Companies.2011

2.网络资源

药理学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/SDU-191001>)

药理学-中国医学教育慕课联盟官方平台 (<http://www.pmphmoooc.com/web/scholl/11228>)

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	药理学总论—绪言	1.5	1.5	0
2	药物代谢动力学	2.5	2.5	0
3	药物效应动力学	2	2	0
4	影响药物效应的因素	1	1	0
5	传出神经系统药理概论	2	2	0
6	胆碱受体激动药	1	1	0
7	抗胆碱酯酶药和胆碱酯酶复活药	1	1	0
8	胆碱受体阻断药（Ⅰ）—M胆碱受体阻断药	1	1	0
9	胆碱受体阻断药（Ⅱ）—N胆碱受体阻断药	1	1	0
10	肾上腺素受体激动药	2	2	0
11	肾上腺素受体阻断药	2	2	0
12	中枢神经系统药理学概论	自学	自学	0
13	全身麻醉药	0.5	0.5	0
14	局部麻醉药	0.5	0.5	0
15	镇静催眠药	1	1	0
16	抗癫痫药和抗惊厥药	1	1	0
17	治疗中枢神经系统退行性疾病药	1	1	0
18	抗精神失常药	1	1	0
19	镇痛药	2	2	0
20	解热镇痛抗炎药	1	1	0
21	离子通道概论及钙通道阻滞药	2	2	0
22	抗心律失常药	3	3	0
23	肾素-血管紧张素系统药理	1	1	0
24	利尿药	2	2	0
25	抗高血压药	2	2	0
26	治疗充血性心力衰竭的药物	3	3	0
27	调血脂药与抗动脉粥样硬化药	2	2	0
28	抗心绞痛药	1	1	0
29	作用于血液及造血器官的药物	1	1	0
30	影响自体活性物质的药物	1	1	0
31	作用于呼吸系统的药物	1	1	0
32	作用于消化系统的药物	1	1	0
33	子宫平滑肌兴奋药和抑制药	自学	自学	0
34	性激素类药及避孕药	自学	自学	0
35	肾上腺皮质激素类药物	2	2	0
36	甲状腺激素及抗甲状腺药	2	2	0
37	胰岛素及其他降血糖药	2	2	0
38	抗菌药物概论	1	1	0
39	β-内酰胺类抗生素	2	2	0

40	大环内酯类、林可霉素类及多肽类抗生素	1	1	0
41	氨基糖苷类抗生素	1	1	0
42	四环素类及氯霉素类	1	1	0
43	人工合成抗菌药	2	2	0
44	抗病毒药和抗真菌药	1	1	0
45	抗结核病药及抗麻风病药	1	1	0
46	抗恶性肿瘤药	2	2	0
47	影响免疫功能的药物	1	1	0
合计		64	64	0

西方经济学

一、课程简介

西方经济学是对西方发达资本主义国家二百多年市场经济发展规律的一般抽象和概括。它所涉及的原理、定律和理论，是对现代市场经济运行机制的系统反映和描述，是其它相关专业经济理论精华的浓缩，它集实证理论分析和规范理论分析为一体。学习西方经济学，不仅是规范学生学习和运用现代经济学理论的标准用语的基础课，也不仅是服务于以后专业经济学理论学习的工具课，而是致力于培养学生具有现代经济思维的一门专业基础课。

本课程作为一门专业基础理论课，侧重于有关基本概念、基本定律、基本理论的教学，使学生对市场经济运行机制的一般原理和规范行为等方面的内容有详尽的了解，并能运用一些基本的经济分析方法和工具，对有关理论和模型进行一些实证性的描述和分析，并最终明确西方经济学的核心内容是社会资源如何得以优化配置和充分利用这一问题。

二、理论教学内容

1.引论

掌握内容：经济学的由来；经济学的基本概念；经济学的研究对象；经济学的研究内容；微观经济学的概况。

了解内容：经济学的产生和发展；计划经济与市场经济的特征及经济理论与经济政策的关系。

2.需求、供给和均衡价格

掌握内容：需求的概念、影响需求的因素；需求定律；区分需求的变动与需求量的变动；供给的概念、影响供给数量变化的因素；供给定律；供给的变动与供给量的变动；均衡的含义、均衡的价格决定、均衡价格的变动；需求弹性；决定需求价格弹性的因素；需求的价格弹性与收益的关系；需求交叉弹性、需求收入弹性、供给弹性的性质；政府对价格的干预。

了解内容：需求表；供给表；微观经济学的基本框架；市场供求的基本规律以及运用供求理论分析经济事例。

3.消费者选择

掌握内容：效用、边际效用的含义；边际效用递减规律；消费者剩余；无差异曲线的含义、特点；边际替代率；预算线的变动；消费者均衡条件；收入扩展曲线、价格扩展曲线的含义；用图形说明价格变动的收入效应与替代效应；正常物品、低档物品、吉芬物品的替代效应和收入效应。

了解内容：基数效用论和序数效用论的基本内容；消费者偏好；基数效用论的消费者均衡与序数效用论的消费者均衡；恩格尔曲线；价格变化和收入变化对消费者均衡的影响。

4.生产函数

掌握内容：一种可变要素投入的合理区域、两种可变要素的最优组合；边际报酬递减规律；总产量，平均产量和边际产量相互之间的关系；等产量曲线；边际技术替代率的概念；边际技术替代率递减规律；生产者均衡的条件；等成本线；导致规模经济和规模不经济的原因；厂商决定产量的利润最大化原则；规模报酬的含义和类型。

了解内容：厂商的组织形式；企业的本质及厂商的目标；厂商生产函数的概念；厂商利润最大化与要素最优组合；扩展线及规模报酬问题；经济成本与会计成本的区别；学习效应与范围经济效应。

5.成本

掌握内容：短期成本的概念与分类和利润最大化原则；厂商生产成本的有关概念、函数以及各种成本与产量之间的关系总成本曲线到平均成本曲线和边际成本曲线推导；短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系；长期总成本函数、长期总成本曲线、长期平均成本函数、长期平均成本曲线；长期边际成本函数；长期边际成本曲线。

了解内容：机会成本；显成本和隐成本；利润；外在不经济、外在经济。

6.完全竞争市场

掌握内容：完全竞争市场的条件；完全竞争厂商的需求曲线；完全竞争厂商的收益的概念；完全竞争厂商的收益曲线；厂商实现利润最大化的均衡条件；完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡的条件；生产者剩余；完全竞争厂商的供给曲线；完全竞争行业的短期供给曲线；完全竞争行业的长期供给曲线。

了解内容：厂商和市场的类型；完全竞争市场的经济效率；完全竞争市场的短期均衡和长期均衡。

7.不完全竞争的市场

掌握内容：垄断市场的条件；垄断厂商的需求曲线和收益曲线；垄断厂商的短期均衡；垄断厂商的供给曲线；垄断厂商的长期均衡；价格歧视；垄断竞争市场的条件；垄断竞争厂商的需求曲线、垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡；寡头市场的特征；古诺模型；斯威齐模型。

了解内容：自然垄断；政府管制；垄断竞争厂商的供给曲线；斯塔克伯格模型；不同市场运行的效率做出评价。

8.生产要素价格的决定

掌握内容：生产要素需求的特征；完全竞争条件下厂商使用生产要素的原则；边际产品价值；完全竞争厂商对生产要素的需求曲线；要素供给原则；用无差异曲线分析要素供给原则；工资的决定、地租的决定；利息的决定；经济租的含义；劳动供给曲线向后弯曲的原因。

了解内容：要素供给原则推导要素供给曲线；洛伦兹曲线与基尼系数。

9.一般均衡论和福利经济学

掌握内容：交换的帕累托最优条件、生产的帕累托最优条件、交换和生产的帕累托最优条件、社会福利函数。

了解内容：一般均衡、经济效率、效率与公平。

10.宏观经济的基本指标及其衡量

掌握内容：国民收入核算的基本内容；国内生产总值的两种测算方法；国内生产总值GDP；国内生产净值NDP=GDP-折旧；国民收入NI=NDP-间接税和企业转移支付+政府补助金；个人收入PI=NI-公司未分配利润-公司所得税与社会保险税+政府给个人的转移支付；个人可支配收入DPI=PI-个人所得税；两部门、三部门、四部门经济的储蓄-投资恒等式；GDP六个方面的含义。

了解内容：宏观经济学的特点；国民收入核算与总支出、总收入分析之间的关系；名义GDP和实际GDP；从国内生产总值到个人可支配收入。

11.国民收入的决定：收入—支出模型

掌握内容：凯恩斯消费理论、国民收入决定的基本方法、均衡条件；影响均衡国民收入的因素；均衡产出的概念；均衡产出的简单模型 $S=I$ ；家庭消费函数，消费函数；边际消费倾向递减；平均消费倾向；储蓄函数，边际储蓄倾向递减；平均储蓄倾向；消费函数和储蓄函数的关系；使用消费函数决定收入；使用储蓄函数决定收入；投资乘数的定义；税收为定量税时，国民收入的决定，加入政府部门，在单一的产品市场上国民收入的决定及其模型；政府购买支出乘数及其推导： $K_g=1/(1-\beta)$ ；税收乘数及其推导： $K_t=-1/(1-\beta)$ ；政府转移支付乘数及其推导： $K_{tr}=\beta/(1-\beta)$ ；平衡预算乘数及其推导： $K_b=1$ 。

了解内容：关于消费函数的其他理论；简单国民收入决定理论成立的假设条件；三部门经济中各种乘数以及乘数效应发挥作用的条件。

12.国民收入的决定：IS—LM模型

掌握内容：资本边际效率曲线；投资边际效率曲线；IS曲线及其推导；IS曲线的斜率；IS曲线的移动；利率决定于货币供给与货币需求；货币需求函数与流动偏好陷阱；货币供求均衡和利率的决

定；LM曲线的定义；LM曲线的斜率；凯恩斯区域与萧条区域；LM曲线的移动；均衡收入和利率的决定；均衡收入和利率的变动。

了解内容：有关投资的决定；凯恩斯提出的造成有效需求不足的三大基本心理规律，边际消费倾向递减规律；资本边际效率递减规律；流动偏好规律。

13.总需求-总供给模型

掌握内容：总需求概念；总供给的概念；总需求变动对国民收入和价格水平的影响；长期总供给变动对国民收入和价格水平的影响。

了解内容：从IS—LM模型推导总需求曲线；凯恩斯总供给曲线。

14.失业与通货膨胀

掌握内容：周期性失业、自然失业与自然失业率、摩擦性失业、结构性失业、失业产生原因；奥肯定理；通货膨胀的定义、种类、形成原因及效应；失业与通货膨胀的关系；菲利普斯曲线的含义及作用。

了解内容：失业的影响财政政策和货币政策的概念；凯恩斯主义、货币主义和理性预期学派关于失业与通货膨胀关系的争论；财政政策和货币政策对于利率、储蓄、投资、GDP的影响；财政政策效果；凯恩斯主义的极端情况；“挤出”效应货币政策效果；古典主义极端情况；各种政策混合使用时，对产出和利率的影响。

15.宏观经济政策

掌握内容：财政政策定义；货币政策定义；财政政策效果的IS-LM图形分析财政政策和货币政策的影响；挤出效应；货币政策效果的IS-LM图形分析；货币政策的局限性；财政政策和货币政策的混合使用。

了解内容：凯恩斯主义的极端情况；古典主义的极端情况。

三、实验教学内容

1.实地调查与研究

基本内容：产品市场供求矛盾、价格弹性及价格决策调研分析（如食品市场、医疗服务市场、房地产市场等）。

基本要求：学生可以进行实地调查，也可通过网上查找相关资料作为辅助性资料，掌握充分材料。运用所学经济学知识对现实经济现象进行分析，并提出有效的对策。自主完成，提交纸质作业。

2.案例研究

基本内容：根据不同案例提出案例概要与教学目标。

基本要求：了解案例内容；对案例进行简评；回答相关的思考题。

四、参考资料

1.参考书

《经济学原理》第六版.（美）曼昆著.北京大学出版社.2012年

《经济学》（上册）.（美）斯蒂格利茨著.中国人民大学出版社.2009年

《经济学》（下册）.（美）斯蒂格利茨著..中国人民大学出版社.2009年

《西方经济学》.袁志刚编著.高等教育出版社.2010年

《现代西方经济学原理》（第五版）.刘厚俊编著.南京大学出版社.2013年

2.网络资源

西方经济学-大学资源网（<http://www.dxzy163.com/view/index5222.html>）

西方经济学-经管之家（<http://bbs.pinggu.org/forum-180-1.html>）

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	引论	2	2	0
2	需求、供给和均衡价格	8	6	2
3	消费者选择	6	6	0
4	生产函数	4	4	0
5	成本	4	4	0
6	完全竞争市场	6	6	0
7	不完全竞争的市场	4	4	0
8	生产要素价格的决定	6	6	0
9	一般均衡论和福利经济学	4	4	0
10	宏观经济的基本指标及其衡量	4	4	0
11	国民收入的决定：收入—支出模型	4	4	0
12	国民收入的决定：IS—LM 模型	4	4	0
13	国民收入的决定：总需求-总供给模型	4	4	0
14	失业与通货膨胀	6	4	2
15	宏观经济政策	6	4	2
合计		72	66	6

会计学

一、课程简介

会计是以货币为主要计量单位，采用一定的技术和方法对企业、行政事业、社会团体等单位的经济活动进行连续、系统、完整的核算和监督，并为有关信息使用者提供财务会计信息的一种经济管理活动。会计是人类社会经济活动的必然产物，并随着人类社会经济活动的不断发展而发展，会计学是市场营销专业的必修课。通过本课程教学可以使学生掌握会计的基本概念、会计核算的基本前提、会计核算的一般原则、会计要素、会计恒等式等基础理论，并以此为基础掌握工业企业及医院主要经济业务中会计科目的划分、会计账户的设置、复式记账的方法等会计基本核算方法的应用；掌握财务报告的组成、企业和医院主要会计报表的概念和框架结构、财务分析方法等理论知识，并以此为基础掌握从会计初始设置、日常核算到期末处理、编报会计报表的一个完整会计循环中各步骤的具体工作内容。本课程的教学目的是培养具有一定财务会计知识的市场营销人才。

二、理论教学内容

1.会计学总论

掌握内容：会计的概念、会计的职能与目标、会计方法与会计循环。

了解内容：会计的产生和发展。

2.会计核算的前提

掌握内容：会计假设、会计核算基础、会计要素。

了解内容：会计信息质量要求。

3.复式记账法

掌握内容：会计科目与账户、会计要素确认与计量、复式记账、借贷记账法。

了解内容：账户的分类。

4.会计凭证和会计账簿

掌握内容：会计凭证和会计账簿的概念。

了解内容：会计凭证和会计账簿的作用和分类。

5.基本业务的核算

掌握内容：筹资业务、经营业务、利润形成与分配业务主要账户的结构和内容。

了解内容：筹资业务、经营业务、利润形成与分配业务的核算。

6.财务报告

掌握内容：财务报告的概念，利润表、资产负债表、所有者权益变动表、现金流量表的格式、编制原理及内容。

了解内容：财务报告的构成、编制要求及分类，财务报告附注的内容。

7.财务分析

掌握内容：财务分析的预警指标体系分析及应用、因素替换法的应用、盈亏平衡分析的方法及应用。

了解内容：财务分析的原则、意义及作用；财务分析的单因素变动敏感性分析。

三、参考资料

《会计学原理》（精要版）.马建威.东北财经大学出版社.2012年出版

《新编会计学原理》——基础会计（第十八版）.李海波.蒋瑛.立信会计出版社.2017年出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	会计学总论	4	4	0
2	会计核算的前提	6	6	0
3	复式记账法	8	8	0
4	会计凭证与会计账簿	4	4	0
5	基本业务的核算	16	16	0
6	财务报告	4	4	0
7	财务分析	6	6	0
合计		48	48	0

概率论

一、课程简介

概率论是市场营销专业的一门重要理论性基础课，是研究随机现象统计规律性的数学学科。该课程以《高等数学》《线性代数》为基础，是后续课程《商业与经济统计学》的基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握概率论与数理统计的基本概念，了解它的基本理论和方法，从而使学生初步掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养学生运用概率统计方法分析、处理实际不确定问题的基本技能和基本素质。

二、理论教学内容

1.随机事件与概率

掌握内容：事件的基本关系与运算；古典概率的计算；用概率的性质求概率的方法；条件概率，乘法公式、全概率公式和Bayes公式；事件的独立性概念。全概率公式和Bayes公式应用举例。

了解内容：随机实验、随机事件、必然事件、不可能事件等概念；样本空间、样本点的概念，会用集合表示样本空间和事件；事件的独立性，会求有关的概率运算；频率与概率的统计定义以及概率的公理化定义。

2.随机变量及其概率分布

掌握内容：随机变量分布函数的定义及其性质；几个重要离散型随机变量的分布函数与概率分布；几个重要连续型随机变量的分布函数与概率密度函数；一维随机变量函数的分布。

了解内容：随机变量的概念；离散型随机变量及其分布律的定义，理解分布律的性质；连续型随机变量的定义、概率密度函数的基本性质；随机变量函数的概念。

3.随机变量的数字特征

掌握内容：离散型随机变量的数学期望和方差的定义；连续型随机变量的数学期望和方差的定义；数学期望和方差的基本性质；随机变量函数的数学期望公式；几种常见分布的数学期望和方差。

了解内容：了解切比雪夫不等式、矩、原点矩和分位数的定义。

4.离散型随机向量

掌握内容：二维离散型随机变量的联合分布律和边缘分布律；联合概率密度函数和边缘概率密度函数的关系，边缘概率密度的计算；会判断两个随机变量是否独立；离散型随机向量的分布函数。

了解内容：随机向量的定义；二维离散型随机变量的定义。

三、参考资料

《概率论与数理统计》（经管类，第四版）.吴赣昌主编.中国人民大学出版社.2011年8月出版

《概率统计讲义》（第三版）.陈家鼎主编.高等教育出版社.2004年6月出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	随机事件与概率	18	18	0
2	随机变量及其概率分布	14	14	0
3	随机变量的数字特征	12	12	0
4	离散型随机向量	4	4	0
合计		48	48	

药事管理与法规

一、课程简介

药事管理与法规是药学科学与社会科学相互交叉、相互渗透而形成的以药学、法学、管理学、社会学、经济学为主要基础的学科，运用社会科学的原理和方法研究现代药学事业各部分活动及其管理的基本规律和一般方法。

《药事管理与法规》是医药营销、医药管理等药学类相关专业的必修课之一，其任务是使学生掌握从事药品研制、生产、营销、管理等工作所必需的药事管理与法规的基本知识和技能；掌握药事管理的基本内容和基本方法；了解药事活动的基本规律、药品管理的体制及组织机构。

通过《药事管理与法规》课程的学习，使学生掌握分析和判断药学实践领域具体事件的思维和能力；正确掌握我国现行的重要的药品管理方面的专业法律、法规、规章并具备自觉执行药事法规的能力；培养加强药品监督管理，确保人民用药安全的意识；具备运用药事管理与法规和有关规定的知识，分析和解决实际问题，为临床提供药事信息的能力。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：药事、药事管理的概念和含义；药事管理学科的概念、性质、研究内容。

了解内容：药事管理学科的发展过程；药事管理学与药学其他学科的区别与联系；药事管理研究特征与方法类型。

2.药品及药品管理制度

掌握内容：药品的定义；药品的分类；药品质量特征；药品监督管理的概念和性质；药品监督管理部门的行政职权；药品质量监督检验的类型；药品标准和国家标准；国家基本药物的概念和遴选原则；药品分类管理的主要内容。

了解内容：药品监督管理的行政主体和法律关系；药品监督管理的主要内容；《中国药典》的特点、编制原则和主要内容；国家药物政策产生的背景；药品分类管理的意义和作用。

3.药事组织

掌握内容：药事组织的含义、类型；我国药品监督管理组织体系；国家食品药品监督管理局的职责；国家食品药品监督管理局直属主要的技术监督管理机构的职责。

了解内容：药品监督管理相关部门的职责；省级食品药品监督管理局的相关职责；国家食品药品监督管理局药品化妆品注册管理司、药品化妆品监管司、稽查局的主要职责；药学教育、科研组织概况；中国药学会的宗旨及主要职能。

4.药学技术人员管理

掌握内容：药学技术人员、药师的概念和分类；执业药师的概念和相关的管理规定。

了解内容：药学技术人员的管理规定；药师的职责与作用；药学职业道德的相关规定。

5.药品管理立法

掌握内容：药事管理法的渊源及其效力；药品生产企业、药品经营企业、医疗机构配制制剂开办条件、审批主体、审批程序及许可证管理；药品管理的规定；假、劣药的认定与禁止性规定；药品包装管理、药品价格和广告管理的规定；新药研制管理、进口药品管理的相关规定；违反《药品管理法》及其《实施条例》应承担的法律责任。

了解内容：法学的基本概念；我国药品管理立法的原则、法律关系、基本特征、发展历史；法律责任的含义、分类；行政处罚的概念、种类。

6.药品注册管理

掌握内容：药品注册的概念；药品注册申请的分类；新药的申请与审批程序；仿制药的申请和

审批；药物各期临床试验目的及基本要求；药品注册检验、注册标准的概念。

了解内容：药品注册管理的机构；药品注册管理的必要性；《药品注册管理办法》的适用范围；GLP、GCP的适用范围；新药特殊审批；进口药品注册管理。

7.药品上市后再评价与监测管理

掌握内容：药品上市后再评价的内容；药品不良反应、新的药品不良反应、严重药品不良反应、药品不良事件的概念；药品召回的概念。

了解内容：药品上市后再评价的意义；药品不良反应监测与报告的主要内容。

8.特殊管理药品的管理

掌握内容：药物滥用、药物依赖性的概念；麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品的主要管理规定。

了解内容：放射性药品管理主要内容；麻醉药品和精神药品滥用的危害和管制过程；其他需要严格管理的药品及相关规定。

9.中药管理

掌握内容：中药的概念；《药品管理法》对中药材、中药饮片、中成药的管理规定；中药品种保护的措施；野生药材物种的分级管理。

了解内容：中药现代化发展概况；中药行业结构调整的相关政策；中药品种保护的的目的意义；申请中药保护品种的程序。

10.药品知识产权保护

掌握内容：药品专利的类型；专利权的保护期限、范围及限制；医药商业秘密的概念；医药未披露数据保护的涵义。

了解内容：我国医药知识产权保护的法律体系的主要构成；药品商标权的保护；著作权的法律保护。

11.药品信息管理

掌握内容：药品说明书、标签、药品广告的概念；药品说明书的内容要求和格式；药品标签的内容与书写要求；药品广告批准文号的审批程序；药品广告审查发布标准。

了解内容：药品信息的特征与分类；药品信息的收集渠道；互联网药品信息服务的定义；互联网药品信息服务管理的主要规定。

12.药品生产监督管理

掌握内容：药品生产及药品生产管理的特点；开办药品生产企业的审批规定及《药品生产许可证》管理；我国GMP对机构、人员及厂房设施、设备、物料、验证的基本要求；GMP与ISO9000的比较；GMP认证的基本程序。

了解内容：国内外药品生产管理的概况；质量管理的概念、原则；药品生产许可证的变更、换发、补发、缴销等管理；GMP的分类、原则和实施意义；GMP认证的历史渊源；药品的监督检查和法律责任。

13.药品经营监督管理

掌握内容：药品经营企业的经营方式与范围；申领《药品经营许可证》的程序；现行版GSP的主要内容；GSP认证申请与审批的一般程序；互联网药品交易申报、审批程序。

了解内容：药品经营的相关概念；《药品流通监督管理办法》的主要内容；我国GSP的历史；电子商务的概念和分类；互联网药品交易服务企业应具备的条件。

14.医疗机构药事管理

掌握内容：医疗机构药事管理的概念和内容；医疗机构药事管理组织和药学部门的职能；医疗机构药品调剂、制剂、采购、储存的基本要求；处方的审查、调配和处方管理；临床不合理用药的现状和分析；临床用药管理的基本要求。

了解内容：医疗机构药事管理发展趋势；医疗机构药学部门的组织与管理；药剂科调剂工作组织；医疗机构制剂管理；不合理用药的后果；临床药学技术服务的内容和要点。

三、实验教学内容

1.药品管理立法

基本内容：利用《药品管理立法》相关知识，进行假药、劣药等药品违法案件的分析。

基本要求：分组搜集案例，进行讨论，制作PPT并汇报，上交材料。汇报内容：案情简介、案件定性、违法行为、法律依据及法律责任等。

2.医疗机构药事管理

基本内容：利用《医疗机构药事管理》相关知识，分析药品是如何进入医院的？医院药品经过哪些过程到达患者手中？在这些过程中的风险管控点在哪里？如何防范风险？

基本要求：分组讨论，制作PPT并汇报，上交材料。可选方法包括PDCA、鱼骨图、品管圈、奶酪模型、追踪方法学、查阅文献、走访调研等。

四、参考资料

《药事管理学》第六版.杨世民主编.人民卫生出版社.2016年3月出版

《药事管理学》第三版.杨波、刘兰茹、杨书良主编.化学工业出版社.2017年6月出版

《药品管理学》第一版.张新平、刘兰茹主编.人民卫生出版社.2013年9月出版

《药事管理学》第二版.刘兰茹主编.人民卫生出版社.2013年9月出版

《药事管理与法规》第七版.国家食品药品监督管理总局执业药师资格认证中心组织编写.中国医药科技出版社.2017年4月出版

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	4	4	0
2	药品及药品管理制度	4	4	0
3	药事组织	4	4	0
4	药学技术人员管理	2	2	0
5	药品管理立法	10	6	4
6	药品注册管理	4	4	0
7	药品上市后再评价与监测管理	2	2	0
8	特殊管理药品的管理	4	4	0
9	中药管理	2	2	0
10	药品知识产权保护	2	2	0
11	药品信息管理	6	6	0
12	药品生产监督管理	4	4	0
13	药品经营监督管理	4	4	0
14	医疗机构药事管理	8	6	2
合计		60	54	6

商业与经济统计学

一、课程简介

《商业与经济统计学》是市场营销专业的一门理论性和实用性都较强的专业基础课。是学生在学习了高等数学和概率论等课程，后开设的一门课程。本门课程主要讲解应用统计学原理和方法解决市场营销相关的应用性问题，其主要目的是培养学生具有对商业运行数据进行统计分析处理的能力。主要任务是：培养学生初步掌握基本的统计学的基本概念；培养学生掌握常用的统计学检验方法。培养学生掌握必要的计算机统计分析技术，能够采用合理方法对数据进行统计分析。

二、理论教学内容

1. 抽样和抽样的分布

掌握内容：总体、样本、总体的方差、样本的方差、样本的均值、样本均值的方差。

了解内容：比例的抽样分布。

2. 置信区间估计

掌握内容：点估计、区间估计、置信区间的计算、样本容量的计算。

了解内容：比例的置信区间。

3. 假设检验

掌握内容：假设检验的基本步骤、零假设、备择假设、单侧检验、双侧检验、显著性水平、小概率原理。

了解内容：比例的检验。

4. t 检验

掌握内容： t 检验的基本概念、意义、原理与基本步骤。

5. χ^2 检验

掌握内容： χ^2 检验的意义、原理与基本步骤；拟合优度检验的一般原理；独立性检验。

6. 方差分析

掌握内容：方差分析的意义、基本原理和基本步骤；单因素方差分析的基本原理；单因素方差分析的基本方法和步骤；多重比较的基本原理和方法；多重检验校正。

了解内容：两因素方差分析中的一些基本概念。。

7. 一元回归及简单相关分析

掌握内容：一元线性回归分析的步骤与方法，一元线性回归分析的显著性检验的方法。简单相关分析的概念、原理和意义。

了解内容：多元线性回归。

三、实验教学内容

1. R语言基本操作入门

基本内容：R语言介绍、R语言下载、R语言安装、R语言资源库说明、R语言画图、R语言基本语法规则、R语言操作实例讲解。

基本要求：掌握利用计算机软件R语言进行简单数据分析操作和统计图形的绘制。

2. t 检验和方差分析

基本内容： t 检验的基本操作、 t 检验实例讲解、单因素方差分析的的具体实现以及分析结果的解释。

基本要求：掌握利用计算机软件R语言进行 t 检验和方差分析，并能够都结果进行科学的统计学解释。

3. 回归分析

基本内容：一元线性回归到基本思想和方法，应用范围，用计算机软件R语言对实例进行具体实现以及分析结果的解释。

基本要求：掌握利用计算机软件 R 语言进行一元及多元的线性回归，并能够对结果进行科学的统计学解释。

四、参考资料

《商务统计》.戴维.M.莱文等主编.中国人民大学出版社.2010 年出版

《商务统计学》.罗良清.机械工业出版社出版.2016 年出版

《应用商务统计分析》.王汉生.北京大学出版社.2008 年出版

《商务统计决策与分析》.(美)斯泰恩(Stine,R.A.)福斯特(Foster,D).机械工业出版社出版.2011 年出版

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	抽样和抽样的分布	6	6	0
2	置信区间估计	6	6	0
3	假设检验	10	10	0
4	t 检验	12	8	4
5	χ^2 检验	6	6	
6	方差分析	10	6	4
7	一元回归及简单相关分析	10	6	4
合计		60	48	12

医药经济信息检索

一、课程简介

《医药经济信息检索》是一门以获取医药经济信息为核心，以检索工具的利用为主线，以各种数据库与网络医药经济信息的检索为重点，系统介绍文献信息检索工具及使用方法，以及医药经济信息利用与论文写作方面的内容。

本门课程旨在培养学生获取文献信息和利用文献信息的能力，使学生在了解医药经济文献基本知识、文献检索基本知识及基本原理的基础上，熟悉并掌握各种医药经济类及相关学科专业文献检索工具、数据库的特点和检索方法，以及网络医药经济信息资源的分布及利用方法，培养学生的信息素养，使学生能够系统地了解 and 较为熟练地掌握各类网络数据库的检索，及利用现代信息技术和网络信息资源来解决学术研究中的实际问题。

二、理论教学内容

1. 医学文献检索基础

掌握内容：文献检索技术、途径、方法和步骤，检索式的构造，重点掌握检索词的选择及提高检索效率的方法。

了解内容：本课程的教育目标，文献信息检索的基本概念、原理，文献信息检索系统的构成。

2. 中文数据库检索

掌握内容：掌握CNKI、维普、CMCI、CBM、引文在线集成检索整合系统、智立方知识资源服务平台的收录范围、检索方法。

了解内容：了解Primal Pictures 3D人体解剖数据库、网上报告厅、赛文医学点播课堂、《传奇》视频数据库、VIPEXAM考试学习资源数据库、大学专业课学习数据库、世界经典美术作品库、FIF外语学习资源库等数据库。

3. 中文网络资源检索

掌握内容：重点掌握《百度学术》检索，学会收集、管理医药经济信息的途径及方法。

了解内容：泉方学术。

4. 外文数据库检索

掌握内容：掌握EBSCO (ASP、BSP)、PHMC、LWW电子期刊、Springer电子期刊、DDS学位论文集成发现系统的检索方法。

了解内容：了解Cochrane Library循证医学数据库、Faculty of 1000、Science Online、Science Translational Medicine、SpringerProtocols等外文数据库

5. 外文网络资源检索

掌握内容：重点掌握PubMed数据库的检索方法。

了解内容：相关的外文文献检索与传递平台、本地PubMed检索方法。

三、参考资料

《医学文献检索》.顾萍、谢志耘主编.北京大学医学出版社, 2013年12月第二版

《医学文献信息检索》.罗爱静,于双成主编.人民卫生出版社.2015年5月第三版

《医学信息检索与利用》.黄晓鹂主编.科学出版社.2016年3月第二版

《医药信息检索与利用》.周晓政主编.科学出版社.2018年1月第一版

《医学文献检索》.黄燕主编.人民军医出版社.2014年6月第一版

《经济信息检索与利用》.王胜利.袁锡宏主编.海洋出版社, 2008年7月第一版

《医学文献检索与论文写作》.郭继军主编.人民卫生出版社.2013年3月第四版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	医学文献检索基础	2	2	0
2	医学文献检索基础	2	2	0
3	中文数据库检索	2	2	0
4	中文数据库检索	2	2	0
5	中文数据库检索	2	2	0
6	中文数据库检索	2	2	0
7	中文数据库检索	2	2	0
8	中文网络资源检索	2	2	0
9	中文网络资源检索	2	2	0
10	外文数据库检索	2	2	0
11	外文数据库检索	2	2	0
12	外文网络资源检索	2	2	0
合计		24	24	0

临床医学概论

一、课程简介

《临床医学概论》是一门研究诊断学基础及临床各科常见疾病的学科，全面介绍了临床医学的基础知识及相关内容。本课程论述了诊断疾病的基础理论，基本技能，诊断思维；临床常见急症、传染病、内、外、妇、儿等疾病的病因、发病机制、临床表现、诊断与鉴别诊断、治疗原则和预防方法。全书内容广泛，突出知识性，摆脱了以往教材的框架，更易于读者理解与鉴别；同时强调临床诊断的实用性，介绍了有关疾病的诊断、治疗原则，以及近年来相关方面的新知识、新进展。

二、理论教学内容

第一篇 诊断学基础

（一）症状学

1.发热

掌握内容：发热的概念、发热的常见病因与分类、发病机制；发热的临床表现、热型及临床意义、常见伴随症状。

了解内容：正常体温的生理变异及问诊要点。

2.呼吸困难

掌握内容：呼吸困难的病因、临床常见类型与特点，右心衰竭时呼吸困难的发生机制，肺源性呼吸困难临床三种类型及心源性呼吸困难中夜间阵发性呼吸困难的概念。（临床意义）

了解内容：中毒性呼吸困难和神经精神性呼吸困难。

3.呕血与咯血

掌握内容：呕血与咯血的概念、常见病因、发病机制、临床表现及特点、咯血与呕血的鉴别、伴随症状及临床意义。

了解内容：问诊要点。

4.腹痛

掌握内容：急性腹痛的病因、发病机制、肠绞痛、胆绞痛和肾绞痛的鉴别要点。腹痛的临床表现及意义，伴随症状。

了解内容：慢性腹痛的病因、腹痛的问诊要点。

5.水肿

掌握内容：水肿的常见病因，发病机制，临床表现及临床意义；心源性水肿和肾源性水肿的鉴别。

了解内容：水肿的伴随症状和问诊要点。

6.昏迷

意识障碍的概念、常见病因、临床表现、伴随症状及临床意义。意识状态评估Glasgow昏迷评分法和传统评估方法。

了解内容：意识障碍的发病机制、问诊要点。

7.基本检查法

掌握内容：望诊、触诊、叩诊、听诊的基本检查方法。

了解内容：检查的注意事项。

8.一般检查

掌握内容：一般状态检查内容，生命体征的临床意义。

了解内容：正确系统体格检查的重要意义。

（二）体格检查

9.皮肤、浅表淋巴结

掌握内容：皮肤检查内容和方法，浅表淋巴结的检查内容和方法。

了解内容：淋巴结肿大病因及表现。

10.头面颈部

掌握内容：头颈部各器官检查内容与方法，扁桃体肿大的分度，甲状腺肿大的分度。

了解内容：异常改变的临床意义。

11.胸部

掌握内容：心肺部视诊、触诊、叩诊、听诊检查的基本内容和方法。

了解内容：呼吸系统和循环系统常见疾病的主要症状及体征和其临床意义。

12.腹部

掌握内容：腹部视诊、触诊、叩诊、听诊检查的主要内容和方法。

了解内容：腹部疾病常见症状及体征和其临床意义。

13.脊柱与四肢

掌握内容：脊柱及四肢的检查内容及方法。

了解内容：脊柱四肢常见的典型体征及病理改变的临床意义。

14.神经反射检查

掌握内容：肌力、肌张力和神经反射的检查方法和临床意义。

了解内容：十二对颅神经检查的方法及临床意义。

(三) 心电学检查

15.心电学检查

掌握内容：心电图正常波形数值、测量方法。房颤、房扑、房早、室上速、房室传导阻滞、室早、室速、室扑、室颤、心肌缺血及心肌梗死的心电图特点。

了解内容：心电六轴系统、心脏向量的产生机制及特点。心房、心室肥大心电图特点。预激综合征、左右束支传导阻滞的心电图特点。

(四) X线、CT和MRI检查

16.X线成像

掌握内容：X线成像的基本原理；X线检查方法。

了解内容：传统的X线设备、数字化X线设备、数字减影血管造影设备；X线检查的安全性；X线图像特点。

17.X线计算机体层成像

掌握内容：CT成像的基本原理；CT成像性能；CT检查方法。

了解内容：CT设备；CT检查的安全性；CT图像特点。

18.超声成像

掌握内容：超声成像的基本原理；超声检查方法。

了解内容：超声设备与超声成像性能；超声检查的安全性；超声图像特点。

19.磁共振成像

掌握内容：MRI成像的基本原理；MRI成像性能；MRI检查方法。

了解内容：MRI设备；MRI检查的安全性；MRI图像特点。

20.不同成像技术的临床应用、比较与综合应用

了解内容：不同成像技术的临床应用；不同成像技术和检查方法的比较；不同成像技术和检查方法的综合应用。

21.图像的观察和分析与影像诊断原则

掌握内容：影像诊断原则。

了解内容：图像的观察和分析。

22.影像检查的申请和影像诊断报告的应用

了解内容：影像检查的申请；影像诊断报告的应用。

23.图像的存档和传输系统与信息放射学

了解内容：图像的存档和传输系统；信息放射学。

24.分子影像学

掌握内容：分子影像学概念。

了解内容：分子影像学成像的基本原理；分子影像学成像的设备及技术；分子影像学主要应用及前景。

25.医学影像学各论

了解内容：中枢神经系统、头颈部、呼吸系统、循环系统、消化系统与腹膜腔、泌尿生殖系统与腹膜后间隙、乳腺、骨关节与软组织、儿科影像诊断学、介入放射学的临床应用。

（五）超声检查

26.超声诊断学

掌握内容：实时灰阶成像的基本原理、多普勒超声技术基础及应用、人体组织的声学特点。

了解内容：超声诊断的临床应用及超声新技术的临床应用、超声诊断仪工作原理、超声诊断的发展史。

（六）核医学检查

27.总论

掌握内容：核医学相关概念和范围；辐射防护的原则和措施；衰变方式；辐射计量单位。

了解内容：核医学的发展简史以及在国内外的新进展，诊断和治疗用放射性药物；核医学常用的显像仪器；放射性核素显像的基本原理。

28.核医学的临床应用

（1）神经系统

掌握内容：脑血流灌注显像的临床应用（脑血管疾病、癫痫、阿尔茨海默病）。

了解内容：脑血流灌注显像的原理、显像剂。

（2）内分泌系统

掌握内容：甲状腺摄¹³¹I碘试验的临床应用，甲状腺显像临床应用。

了解内容：甲状腺摄¹³¹I碘试验及甲状腺显像的原理、显像剂。

（3）心血管系统

掌握内容：心肌血流灌注显像在鉴别心肌缺血与心肌梗死的临床应用。

了解内容：心肌血流灌注显像的原理、显像剂、图像分析。

（4）呼吸系统

掌握内容：肺灌注显像与肺通气显像在鉴别诊断肺栓塞的临床应用价值。

了解内容：肺灌注显像与肺通气显像原理及显像剂。

（5）泌尿与生殖系统

掌握内容：正常肾图、异常肾图的类型与临床应用。

了解内容：肾动态显像的原理及显像剂。

（6）骨和关节显像

掌握内容：骨显像的图像分析及临床应用。

了解内容：骨显像的原理及显像剂。

（7）放射性核素治疗

掌握内容：¹³¹I治疗甲亢的适应证。

了解内容：¹³¹I治疗分化型甲状腺癌及其转移灶。

29.体外免疫分析技术

掌握内容：甲功系列、肿瘤系列等常用指标的临床应用（例：AFP CEA PSA CA125 CA153 CA199等）。

了解内容：体外免疫分析的原理和定义及分类。

第二篇 肿瘤学

30.肿瘤学概论

掌握内容：肿瘤的基本概念、分类；肿瘤的病因、病理；肿瘤的临床表现；肿瘤的病理形态学检查；化疗药物分类。

了解内容：肿瘤的影像学检查；肿瘤的预防；肿瘤的治疗方法。

31.原发性肺癌

掌握内容：肺癌的概念、病因；肺癌的临床表现。

了解内容：肺癌的病理组织学；分期；肺癌的分期治疗模式。

32.乳腺癌

掌握内容：乳腺癌的发病因素；临床表现；病理学检查。

了解内容：乳腺癌的分期；治疗。

33.结肠癌

掌握内容：结肠癌的病理；转移途径；临床表现。

了解内容：结肠癌的基因突变检测；分期；结肠癌的靶向治疗。

34.子宫肌瘤

掌握内容：子宫肌瘤的临床表现；药物治疗。

了解内容：子宫肌瘤的辅助检查、治疗方式。

35.子宫颈癌

掌握内容：宫颈癌的高危因素；临床表现；诊断。

了解内容：宫颈癌的分期和治疗。

第三篇 内科疾病

36.肺炎

掌握内容：肺炎的病因、分类、临床表现、辅助检查、诊断与鉴别诊断、治疗原则；肺炎链球菌肺炎的发病机制、病理、临床表现、诊断、并发症、治疗；葡萄球菌肺炎临床表现、诊断、治疗。

了解内容：肺炎的概述、发病机制，肺炎链球菌肺炎、葡萄球菌肺炎、克雷伯杆菌肺炎、肺炎支原体肺炎、病毒性肺炎的发病机制、实验室检查、鉴别诊断，其他常见革兰阴性杆菌肺炎、厌氧菌、真菌所致肺炎的临床特点及治疗。

37.慢性阻塞性肺疾病（COPD）

掌握内容：COPD 概述、病因和发病机制、病理改变、病理生理、临床表现、辅助检查、诊断与稳定期病情严重程度评估、鉴别诊断、并发症、治疗。

了解内容：COPD 预防。

38.支气管哮喘

掌握内容：哮喘的概念、病因、发病机制、临床表现及特殊类型哮喘、实验室及其他检查、诊断及鉴别诊断、治疗。

了解内容：哮喘的流行病学、病理、教育与管理、预后。

39.原发性高血压

掌握内容：原发性高血压的定义，主要临床表现及并发症，诊断及治疗（治疗原则，降压药物应用基本原则，主要降压药物的作用特点及副作用）。特殊类型高血压的处理（高血压急症和亚急

症的治疗原则)。继发性高血压的主要疾病和病因。

了解内容：高血压的病因及发病机制，流行病学，危险分层。顽固性高血压的定义及处理。

40.动脉粥样硬化和冠状动脉硬化性心脏病

掌握内容：动脉粥样硬化的主要危险因素及防治措施。冠心病的临床分型，发病机制。稳定型心绞痛的临床表现，辅助检查，诊断与鉴别诊断，治疗原则。急性冠脉综合征的概念。不稳定型心绞痛的类型，临床表现，诊断与鉴别诊断，治疗。急性 ST 段抬高型心肌梗死的临床表现，辅助检查，诊断与鉴别诊断，并发症，治疗及预防。

了解内容：动脉粥样硬化的发病机制。不稳定型心绞痛的发病机制，危险分层。急性 ST 段抬高型心肌梗死的病因、病理，心功能 Killip 分级。血管痉挛性心绞痛的临床特点及诊断、治疗。

41.消化系统疾病概论

掌握内容：常见疾病相关的消化生理、生化功能。

了解内容：消化系统重要诊疗技术。

42.消化性溃疡

掌握内容：消化性溃疡的概念、病因和发病机制、临床表现、并发症、辅助检查、诊断与鉴别诊断、治疗目标及治疗方法。外科手术适应症。

了解内容：消化性溃疡的流行病学，预后。

43.肝硬化

掌握内容：肝硬化的概念、病因、临床表现、并发症、辅助检查、诊断及鉴别诊断、治疗。

了解内容：肝硬化的发病机制，病理、预后、预防。

44.泌尿系统疾病概论

掌握内容：肾脏生理功能；肾脏疾病检查；尿常规结果的临床意义；肾小球源性血尿与非肾小球源性血尿的鉴别；蛋白尿概念及分类；肾脏疾病常见的综合征。

了解内容：肾脏疾病的诊断与防治原则、肾脏疾病的研究进展。

45.肾小球肾炎

掌握内容：原发性肾小球病的临床及病理分型、原发性肾小球病的临床表现；急性肾小球肾炎临床表现和实验室检查、诊断和鉴别诊断、治疗；急进性肾小球肾炎的概念、常见病因、临床表现和实验室检查、诊断与鉴别诊断、治疗；慢性肾小球肾炎的临床表现和实验室检查、诊断和鉴别诊断、治疗；隐匿型肾小球肾炎的概念。

了解内容：原发性肾小球病的发病机制。急性肾炎、急进性肾炎、慢性肾炎、隐匿型肾炎的病理；隐匿型肾炎的鉴别诊断；慢性肾炎的病因；急性肾炎、急进性肾炎、和慢性肾炎的发病机制；各类肾炎的预后。

46.尿路感染

掌握内容：尿路感染的病因、感染途径、易感因素、临床表现、并发症、实验室检查、静脉肾盂造影适应症；急性肾盂肾炎诊断与鉴别诊断及治疗；慢性肾盂肾炎诊断标准及治疗；急性膀胱炎治疗；无症状细菌尿治疗。

了解内容：机体对尿路感染的防御功能、细菌的致病力、尿路感染的流行病学、病理解剖、妊娠期尿路感染治疗、尿路感染的预防。

47.血液系统总论

掌握内容：血液系统组成，疾病分类；造血干细胞（HSC）基本概念，基本特点（自我更新和多向分化增殖能力）。

了解内容：血液系统疾病的治疗：去除病因，保持正常血液成分及其功能，去除异常的血液成分和抑制异常功能。血液学的进展和重要性；造血干细胞移植。血液系统疾病的诊断方法：病史、体格检查、实验室检查、影像诊断。

48.贫血概述

掌握内容：概念；分类包括根据形态分类及病因学和发病机制分类及两种分类法的临床意义；临床表现。

了解内容：骨髓移植治疗重型再障。

49.白血病

掌握内容：白血病概述。急性白血病的FAB分型及MICM分型、临床表现、实验室检查、诊断和治疗原则。慢性粒细胞白血病临床表现、分期、实验室检查、诊断和治疗原则。

了解内容：骨髓移植，白血病发病情况，病因和发病机制。

50.内分泌系统及代谢性疾病概论

掌握内容：内分泌系统的定义；内分泌系统的器官、组织及其生理功能；内分泌及代谢性疾病的常见临床表现；内分泌疾病的病因诊断、功能诊断和定位诊断；内分泌及代谢性疾病的防治原则。

了解内容：内分泌系统的研究阶段和发展史；内分泌系统与神经系统；内分泌系统的反馈调节；激素的分类；激素的作用机制。

51.糖尿病

掌握内容：糖尿病的定义；临床表现；糖尿病的分型；糖尿病的诊断标准；糖尿病常见的急、慢性并发症；常用口服降糖药的作用机制；胰岛素的种类、适应症、使用原则。

了解内容：糖尿病的流行病学；糖尿病的综合防治原则；糖尿病的筛查及预防。

第四篇 神经系统

52.神经系统疾病概论

掌握内容：中枢神经系统的组成。

了解内容：神经系统疾病的分类（按部位分类、按病因分类）、神经系统疾病的辅助检查、神经系统疾病的症状、体征、防治原则、发展和展望。

第五篇 传染病学

53.传染病概论

掌握内容：感染过程、感染过程中病原体的作用、感染过程中免疫应答的作用、流行的基本条件、感染的概念、感染过程的表现、传染病的流行过程及影响因素、传染病的基本特征和临床特点，诊断的主要方法、治疗与主要预防方法、诊断和治疗原则，病原学诊断标准，传染病的报告制度，传染病的预防。

了解内容：传染病的发病机制。

54.艾滋病

掌握内容：概念，病原学，流行病学，临床分期及各期主要临床表现，实验室检查，诊断，抗病毒治疗与预防。

了解内容：发病机制与病理解剖，鉴别诊断。

55.病毒性肝炎

掌握内容：病原学分型及各型流行病学特征，HBV感染自然史，病毒性肝炎的临床分型，急性黄疸型肝炎的临床表现，重型肝炎的分类，淤胆型肝炎的临床表现，重型肝炎的并发症。病毒性肝炎的诊断，慢性乙型肝炎的治疗（抗病毒治疗的适应症，目标，干扰素-a的禁忌症和不良反应）及预防，丙型肝炎的治疗及预防。

了解内容：发病机制和病理解剖，乙型肝炎病毒感染后的抗原抗体系统。

第六篇 外科疾病

56.损伤

掌握内容：损伤的分类、影响创伤修复的因素和愈合类型、临床表现、诊断、处理的基本原则，创伤的紧急救治；创伤的并发症。骨折的定义、成因、分类及骨折段的移位；骨折的临床表现及影

像学检查；骨折的并发症；骨折愈合过程；影响骨折愈合的因素；骨折的治疗原则；骨折的急救。腹部损伤的分类；腹部闭合性损伤的临床表现、辅助检查、诊断要点、急症手术探查的指征、非手术治疗。

了解内容：损伤的病理生理、创伤的组织修复和愈合、进一步救治，闭合性和开放性创伤的处置。骨折愈合过程及影响因素。脾、肝、胰腺、胃和十二指肠、小肠、结肠、直肠损伤及腹膜后血肿的临床表现和治疗；损伤控制性外科的概念及在腹部损伤中的应用。

57.感染性疾病

掌握内容：外科感染的定义、特点、分类、病因、病理、临床表现、诊断与鉴别诊断、治疗与预防；急性阑尾炎病理和临床分类、诊断、鉴别诊断要点及治疗；急性胆囊炎的临床表现、诊断与鉴别诊断及急症手术适应证；急性梗阻性化脓性胆管炎的病因、临床表现、诊断及治疗原则。

了解内容：病原体致病因素与宿主防御；阑尾的解剖与生理；阑尾切除术的适应证、禁忌证及手术并发症；急性胆囊炎的手术方法。

58.外科其他性质疾病

掌握内容：掌握肠梗阻，尿路结石的临床表现、诊断和治疗原则。

了解内容：肠梗阻手术治疗的方法。膀胱结石形成的原因。尿道结石形成的原因。

第七篇 妇产科疾病

59.女性生殖系统解剖及妇产科疾病概论

掌握内容：女性外生殖器包括阴阜、大阴唇、小阴唇、阴蒂、阴道前庭的解剖；女性内生殖器包括阴道、子宫、输卵管、卵巢的解剖；女性内外生殖器的血液供应；女性骨盆的结构、真骨盆的分界以及各平面；邻近器官（尿道、膀胱、输尿管、直肠、阑尾）的解剖以及与女性生殖器的关系。

了解内容：女性生殖器的淋巴流向；女性内外生殖器的神经支配；女性骨盆底的解剖。现代妇产科学的范畴；围产医学的进展；妇科微创技术的发展；生殖医学的进展。

60.产科常见疾病

掌握内容：妊娠的分期；早期妊娠的诊断（症状、体征及辅助检查方法）；中晚期妊娠的诊断；胎姿势、胎产式、胎先露及胎方位。决定分娩的因素（产力、产道、胎儿及精神心理因素）；枕先露的分娩机制；先兆临产、临产的诊断；总产程以及分期；三个产程的临床经过及处理。

了解内容：产前保健内容；孕期常见症状及其处理。分娩动因；分娩镇痛。

61.妇科常见疾病

掌握内容：滴虫性阴道炎，外阴阴道假丝酵母菌病的病因、传播方式、临床表现、诊断方法、治疗原则及避免复发的措施。盆腔炎性疾病的定义、临床表现、诊断标准及治疗原则；生殖器结核的诊断、常用的辅助诊断方法。功血的定义、无排卵性功血的子宫内膜的病理改变、临床表现、诊断方法（辅助诊断）、鉴别诊断、治疗原则。排卵性月经失调的分类、病理特点、临床表现、诊断、治疗原则；闭经的定义、诊断方法、治疗原则。

了解内容：细菌性阴道病、老年性阴道炎的诊断与治疗；阴道正常菌群、阴道生态平衡；非特异性外阴炎的病因、治疗；前庭大腺炎、前庭大腺囊肿的诊治。女性生殖道的自然防御功能；盆腔炎性疾病的病理及发病机制。盆腔炎性疾病的病原体及其致病特点、感染途径、高危因素；盆腔炎性疾病后遗症的病理改变及临床表现。功能失调性子宫出血的治疗措施；功能失调性子宫出血的发病机制；闭经的病因、分类；多囊卵巢综合征的定义、临床表现、辅助检查方法、诊断、治疗原则（促排卵、促使妊娠）；痛经、经前期综合征、绝经综合征、高催乳激素血症的定义、临床表现、治疗原则。

第八篇 儿科疾病

62.儿科疾病概论

掌握内容：儿童年龄分期及各年龄期特点。儿童生长发育的规律；体格生长发育的各项指标：

体重、身高（长）、头围、胸围、上臂围等；骨骼及牙齿的发育：颅骨、脊柱，腕骨骨化中心、乳牙、恒牙；神经心理发育；神经系统的发育、感知的发育、运动的发育和语言的发育；儿童神经精神发育的规律。儿童的计划免疫。

了解内容：儿科学的特点：基础医学方面（解剖、功能、病理、免疫和心理等）和临床方面（疾病的种类、临床表现、诊断、治疗、预后、预防等）。影响儿童生长发育的因素、儿童神经心理发育的评价、常见心理行为异常。儿童保健的具体措施。了解小儿药物的治疗原则。

63.小儿肺部感染性疾病

掌握内容：肺炎的病因、临床表现；支气管肺炎重症的临床表现；合并心力衰竭时的临床特点及诊断标准、治疗；支气管肺炎的胸部 X 线表现；几种不同病原体所致支气管肺炎的临床特点。肺炎的分类、支气管肺炎轻症和重症的区别；支气管肺炎的病理生理、并发症、鉴别诊断。

了解内容：儿童呼吸系统解剖生理特点。

64.维生素 D 缺乏性佝偻病

掌握内容：维生素 D 缺乏性佝偻病的病因；维生素 D 缺乏性佝偻病的发病机理（包括甲状旁腺对钙磷代谢的作用）；临床表现（症状、体征、X 线检查和血生化检查特点）；本病的治疗和预防。了解内容：维生素 D 的生理功能及生理调节，维生素 D 的来源、转化。维生素 D 缺乏性佝偻病的鉴别诊断。

三、实习教学内容

1.肺炎

基本内容：肺炎的病因、分类、辅助检查、临床表现、并发症、诊断与鉴别诊断、治疗原则；各种不同病原体导致的肺炎的临床特点，治疗原则。

基本要求：结合具体病人掌握肺炎的解剖学和环境分类，掌握 CAP 和 HAP 的诊断标准、常见病原体；掌握肺炎球菌肺炎的病因、发病机制、辅助检查、临床表现、诊断与鉴别诊断、并发症、治疗，掌握葡萄球菌肺炎的病因、发病机制、辅助检查、临床表现、诊断、治疗。

2.慢性阻塞性肺疾病（COPD）

基本内容：掌握 COPD 的病因与发病机制、病理生理、辅助检查、并发症、诊断与稳定期病情严重程度评估、鉴别诊断、治疗及预防。

基本要求：结合具体病人掌握慢性阻塞性肺疾病的病因、临床表现，结合病人的资料掌握肺功能诊断慢性阻塞性肺疾病的标准和分级，掌握稳定期病人病情评价的方法及不同病人的治疗原则。

3.支气管哮喘

基本内容：掌握支气管哮喘的概念、病因及发病机制、临床表现及特殊类型、实验室及其他检查、诊断及鉴别诊断、治疗。

基本要求：结合具体病人，通过病史了解支气管哮喘的常见诱发因素，了解可能的发病机制、掌握支气管哮喘的主要症状和特征性体征；结合病人掌握支气管哮喘诊断的标准、分期、控制水平分级；掌握不同药物的特征和用法、副作用。

4.原发性高血压

基本内容：询问病史及平素血压情况，高血压易患因素，并发症情况。查体，阅读辅助检查材料，汇报病历。分析、讨论病例，做出临床诊断及鉴别诊断，判定血压水平分类，进行危险分层评估，提出个体化治疗方案。掌握血压测量的标准方法。

基本要求：掌握原发性高血压的临床表现、并发症和危险分层，诊断标准和鉴别诊断，治疗原则及目标血压，主要降压药物及应用基本原则。高血压急症和亚急症的降压治疗原则。顽固性高血压的概念和主要原因。了解继发性高血压的主要疾病和检查方法，诊断和治疗。

5.冠心病

基本内容：对心绞痛、急性心肌梗死患者进行问诊、查体，了解患者动脉粥样硬化易患因素，

阅读辅助检查资料（观察心肌酶学、心电图改变，以及冠状动脉影像学资料等），分析、讨论病例，提出诊断、鉴别诊断及治疗意见。参观冠脉造影及冠状动脉介入治疗过程。学习使用心电图机，并提高心电图阅图能力。

基本要求：掌握冠心病分型、主要危险因素，了解心绞痛发病机制，学习稳定型心绞痛临床表现、诊断与鉴别诊断、辅助检查和治疗。掌握急性冠脉综合征的概念，不稳定型心绞痛的临床表现及临床类型，诊断与鉴别诊断，治疗原则。掌握急性ST段抬高型心肌梗死的临床表现、辅助检查（心电图和心脏标志物改变）、诊断与鉴别诊断、并发症、治疗与预防。了解心功能Killip分级。

6.消化性溃疡

基本内容：掌握消化性溃疡的概念、临床表现特点、并发症、诊断要点、治疗原则。熟悉消化性溃疡临床查体时的阳性体征、辅助检查、胃镜下所见。了解消化性溃疡的外科手术适应证、预后。病因及发病机制、病理。瘢痕性幽门梗阻的临床表现、诊断、治疗。

基本要求：学生在教师指导下，结合具体病人，进行并完成询问病史、体格检查、病历书写，并分析疾病的病因、病理和发病机制；讨论消化性溃疡诊断、鉴别诊断和治疗原则。

7.肝硬化

基本内容：掌握肝硬化的临床表现、并发症、实验室检查的临床意义、诊断要点、治疗原则。熟悉肝硬化门脉高压症的病因、发生机制、临床表现、诊断、外科治疗。肝硬化的鉴别诊断、临床病理。了解肝硬化的预后。

基本要求：学生在教师的指导下，完成询问病史、查体、病历书写等临床实习。结合具体病人的病史、既往史、症状和体征等，分析肝硬化的病因、病理、发病机制。结合见习的病例讨论诊断、鉴别诊断的依据，讨论不同病情、病期、病程的治疗方案。

8.泌尿系统疾病概论

掌握内容：肾脏生理功能；肾脏疾病检查；尿常规结果的临床意义；肾小球源性血尿与非肾小球源性血尿的鉴别；蛋白尿概念及分类；肾脏疾病常见的综合征。

了解内容：肾脏疾病的诊断与防治原则、肾脏疾病的研究进展。

9.肾小球肾炎

掌握内容：原发性肾小球病的临床及病理分型、原发性肾小球病的临床表现；急性肾小球肾炎临床表现和实验室检查、诊断和鉴别诊断、治疗；急进性肾小球肾炎的概念、常见病因、临床表现和实验室检查、诊断与鉴别诊断、治疗；慢性肾小球肾炎的临床表现和实验室检查、诊断和鉴别诊断、治疗；隐匿型肾小球肾炎的概念。

了解内容：原发性肾小球病的发病机制。急性肾炎、急进性肾炎、慢性肾炎、隐匿型肾炎的病理；隐匿型肾炎的鉴别诊断；慢性肾炎的病因；急性肾炎、急进性肾炎、和慢性肾炎的发病机制；各类肾炎的预后。

10.尿路感染

掌握内容：尿路感染的病因、感染途径、易感因素、临床表现、并发症、实验室检查、静脉肾盂造影适应症；急性肾盂肾炎诊断与鉴别诊断及治疗；慢性肾盂肾炎诊断标准及治疗；急性膀胱炎治疗；无症状细菌尿治疗。

了解内容：机体对尿路感染的防御功能、细菌的致病力、尿路感染的流行病学、病理解剖、妊娠期尿路感染治疗、尿路感染的预防。

11.贫血概述

基本内容：在教师指导下，首先，学生完成询问病史，正规查体操作，书写病历等临床基本训练；然后，学生结合病人的现病史、既往史、症状和体征及实验室检查等分析该患者贫血的分类，诊断；最后，学生对病例进行讨论，作出正确的诊断、寻找贫血的病因、制定正确的治疗方案。

基本要求：掌握贫血概念；分类包括根据形态分类及病因学和发病机制分类及两种分类法的临

床意义；临床表现。了解内容：骨髓移植治疗重型再障。

12.白血病

基本内容：在教师指导下，首先，学生完成询问病史，正规查体操作，书写病历等临床基本训练；然后，学生结合病人的现病史、既往史、症状和体征及实验室检查等分析该患者贫血的分类、诊断；最后，学生对病例进行讨论，作出正确的诊断、寻找贫血的病因、制定正确的治疗方案。

基本要求：掌握白血病概述。急性白血病的FAB分型及MICM分型、临床表现、实验室检查、诊断和治疗原则。慢性粒细胞白血病临床表现、分期、实验室检查、诊断和治疗原则。了解内容：骨髓移植，白血病发病情况，病因和发病机制。

13.内分泌系统及代谢性疾病概论

掌握内容：内分泌系统的定义；内分泌系统的器官、组织及其生理功能；内分泌及代谢性疾病的常见临床表现；内分泌疾病的病因诊断、功能诊断和定位诊断；内分泌及代谢性疾病的防治原则。

了解内容：内分泌系统的研究阶段和发展史；内分泌系统与神经系统；内分泌系统的反馈调节；激素的分类；激素的作用机制。

14.糖尿病

掌握内容：糖尿病的定义；临床表现；糖尿病的分型；糖尿病的诊断标准；糖尿病常见的急、慢性并发症；常用口服降糖药的作用机制；胰岛素的种类、适应症、使用原则。

了解内容：糖尿病的流行病学；糖尿病的综合防治原则；糖尿病的筛查及预防。

15.肝功异常

基本内容：病毒性肝炎的诊断，不明原因肝功异常的诊断和鉴别诊断，治疗原则，实验室检查的意义。病毒性肝炎的治疗和预防。

基本要求：掌握肝脏病常用的实验室检查及意义，病毒性肝炎的预防措施。

16.腹部损伤

基本内容：腹部损伤的分类；腹部闭合性损伤的临床表现、早期诊断和治疗原则。

基本要求：掌握腹部闭合性损伤的治疗原则及诊断程序和步骤。了解肝、脾、小肠、结肠破裂的鉴别诊断和治疗原则。

17.小肠疾病

基本内容：肠梗阻的病因、分类、临床表现、诊断和治疗原则；粘连性肠梗阻、肠扭转、肠套叠的诊断和治疗。

18.上肢骨、关节损伤

基本内容：锁骨骨折、肩关节脱位、肱骨外科颈骨折、肱骨髁上骨折、肘关节脱位、桡骨下端骨折的临床表现、诊断、治疗；肱骨干骨折的临床表现、诊断与治疗；前臂双折的临床表现和诊断；锁骨骨折治疗；肩锁关节脱位临床表现及X线检查；肩关节脱位的治疗；肱骨外科颈骨折、肱骨髁上骨折、肘关节脱位治疗；桡骨头半脱位的临床表现、诊断与治疗；前臂双折、桡骨下端骨折的治疗。

基本要求：掌握锁骨骨折、肱骨外科颈骨折、肱骨干骨折、前臂双折、肱骨髁上骨折、桡骨下端骨折的临床表现、诊断与治疗。

19.下肢骨、关节损伤

基本内容：髌关节脱位、股骨颈骨折、髌骨骨折的临床表现与诊断；股骨颈骨折的治疗原则；股骨干骨折的临床表现和诊断、治疗原则；膝关节韧带损伤的临床表现；膝关节半月板损伤的临床表现；胫骨平台骨折的分类与治疗；胫腓骨干骨折的治疗原则；踝部骨折的病因与分类；踝部扭伤的临床表现与诊断；跟骨骨折的临床表现和诊断；足部骨折的临床表现与诊断；股骨转子间骨折的临床表现和诊断和治疗原则；髌骨骨折的治疗原则；膝关节韧带损伤的治疗原则；半月板损伤的治疗原则；踝部骨折的临床表现、诊断和治疗原则；踝部扭伤、跟骨骨折、足部骨折的治疗原则。

基本要求：通过实习掌握股骨颈骨折、股骨转子间骨折、股骨干骨折、胫骨平台骨折、胫腓骨干骨折的临床表现和诊断、治疗原则。

20.产科常见疾病

基本内容：门诊产前检查；正常妊娠产前保健；观察正常分娩产程。

基本要求：掌握产科病史采集方法、门诊产前检查内容、四步触诊法；了解产科的阴道检查及骨盆内测量。

21.妇科常见疾病

基本内容：生殖系统炎性疾病的诊治；月经失调的诊治。

基本要求：掌握妇科病史采集方法；掌握盆腔检查方法（包括双合诊、三合诊、及窥阴器检查）；了解常用妇产科辅助诊断的检查方法，如滴虫、霉菌、淋球菌、衣原体的取材，宫颈刮片，阴道细胞学涂片等。

四、参考资料

参考书

- 《诊断学》第八版.万学红，卢雪峰主编.人民卫生出版社.2013年3月出版
- 《临床诊断学》7年制规划教材.欧阳钦主编.人民卫生出版社.2005年出版
- 《临床医学概论案例版》.陈垦、杨建新主编.2011年.高等教育出版社
- 《医学影像学》第7版.白人驹、徐克主编.人民卫生出版社.2013年3月出版
- 《临床超声诊断学》第二版.田家玮、姜玉新主编.人民卫生出版社.2016年8月出版
- 《影像核医学》（第二版）.黄刚主编.人民卫生出版社.2010年出版
- 《核医学》（第二版）.张永学主编.人民卫生出版社.2010年出版
- 《传染病学》第八版.李兰娟、任红主编.人民卫生出版社.2013年03月出版
- 《外科学》第八版.陈孝平、汪建平主编.人民卫生出版社.2013年出版
- 《临床医学概论》（第二版）.陈垦、杨建新主编.科学出版社.2016年1月出版
- 《黄家驹外科学》第七版.吴孟超、吴在德主编.人民卫生出版社.2008年出版
- 《妇产科学》第八版.主编谢幸、苟文丽.人民卫生出版社.2013年3月出版
- 《儿科学》（第八版）.王卫平主编.人民卫生出版社.2014年出版
- 《实用儿科学》（第八版）.诸福棠主编.人民卫生出版社.2017年出版

2.网络资源

- 核医学-中华医学会核医学分会 (<http://www.chinanm.org.cn/>)
- 神经病学--中国大学资源共享课 (<http://www.icourses.cn/mooc/>)
- 儿科学-中国大学MOOC (<http://www.icourse163.org/course/FUDAN-1001980005>)
- 儿科学-中国医学教育慕课联盟官方平台 (<http://www.pmphmooc.com/web/scholl/10491>)

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实习学时
1-3	发热、呼吸困难、呕血咯血	2	2	0
4-6	腹痛、水肿、昏迷	2	2	0
7-8	基本检查法、一般检查法	4	2	2
9-10	皮肤、浅表淋巴结、头面颈部	2	1	1
11-14	胸部、腹部、脊柱与四肢、神经反射	2	1	1
15	心电学检查	2	2	0
16-25	X线、CT和MRI检查	2	2	0
26	超声诊断学	1	1	0

27-29	核医学	1	1	0
30	肿瘤学概论	1	1	0
31	原发性肺癌	1	1	0
32	乳腺癌	1	1	0
33	结肠癌	1	1	0
34	子宫肌瘤			
35	子宫颈癌			
36	肺炎	2	1	1
	肺脓肿	0.5	0	0.5
	支气管扩张	0.5	0	0.5
37	慢性阻塞性肺疾病	2.5	1.5	1
38	支气管哮喘	2.5	1.5	1
39	原发性高血压	5	3	2
40	动脉粥样硬化和冠状动脉硬化性心脏病	3	2	1
41	消化系统疾病概论	0.5	0.5	0
42	消化性溃疡	3.5	1.5	2
43	肝硬化	4	2	2
44	泌尿系统疾病概论	0.5	0.5	0
45	肾小球肾炎	0.5	0.5	0
46	尿路感染	1	1	0
47	血液系统总论	0.5	0.5	0
48	贫血概述	0.5	0.5	0
49	白血病	1	1	0
50	内分泌系统及代谢性疾病概论	1	1	0
51	糖尿病	1	1	0
52	神经系统疾病概论	2	2	0
53-54	传染病概论、艾滋病	4	2	2
55	病毒性肝炎	4	2	2
56	损伤	5	2	3
57	感染性疾病	5	2	3
58	外科其他性质疾病	4	2	2
59	女性生殖系统解剖及妇产科疾病概论	3	2	1
60	产科常见疾病	3.5	2	1.5
61	妇科常见疾病	3.5	2	1.5
62	儿科疾病概论	2	2	0
63	小儿肺部感染性疾病	4	2	2
64	维生素 D 缺乏性佝偻病	4	2	2
合计		96	60	36

组织行为学

一、课程简介

组织行为学是研究一定组织体系中人的心理与行为表现及其规律，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以实现组织目标的一门科学。当代的卫生事业管理在人、财、物、事管理的诸方面更加突出对人的管理，如何搞好人的管理，如何激励人的工作积极性，成为各种卫生组织中管理者亟待解决的问题。组织行为学正是研究这类问题的学科，它探讨组织中人的心理与行为规律以及如何影响组织绩效和组织发展。组织行为学是管理专业人员在学会管理学基础上开设的一门科目，拟通过组织行为学的教学使学生掌握相关的行为科学基本理论和研究方法，帮助学生进一步认识现代管理中组织行为的规律性，学会将组织行为学的理论与技术应用于管理实践。

二、理论教学内容

1.组织行为学概述

掌握内容：组织、组织行为、组织行为学的概念；组织的含义及其存在的必备条件；组织行为学研究的层次及内容。

了解内容：组织与环境的关系；组织行为学的研究方法；组织行为学产生的理论基础及历史演变。

2.人性假设理论

掌握内容：四种与管理有关的人性假设理论的主要观点及其评述；社会主义管理的人本观念。

了解内容：人性假设管理理论的启示。

3.需要与动机

掌握内容：需要、动机和挫折的基本概念；需要、动机与行为的关系；马斯洛的需要层次论；动机的功能；动机冲突；挫折的作用及影响挫折的因素。

了解内容：挫折理论的应用；动机的产生及动机的种类；挫折的心理应对。

4.激励理论

掌握内容：激励的定义；激励的作用；激励过程的三种模式；双因素理论的基本内容及作用；ERG理论的基本内容及应用；期望理论的主要内容及应用；公平理论的内容及应用；强化理论。

了解内容：激励的社会机制；需要层次理论在管理中的应用；成就需要理论内容及应用；综合型激励理论。

5.社会认知

掌握内容：社会认知的概念与社会认知的基本特征；社会认知的分类；影响社会认知的因素；社会认知中的偏差；归因的概念及归因理论的内容、意义与不足；归因理论的应用。

了解内容：影响社会认知的因素。

6.态度与管理

掌握内容：态度的概念、特征及功能；态度形成过程；态度形成的理论与方法；态度改变的过程及影响因素。

了解内容：影响态度改变的因素；态度理论在管理中的应用。

7.个性与管理

掌握内容：个性的概念及个性的心理结构；个性的形成原因；能力、气质和性格的概念；气质类型；性格类型；性格的结构特征。

了解内容：能力、气质和性格理论在管理中的应用。

8.工作压力与管理

掌握内容：工作倦怠的概念；工作压力的影响因素；工作压力的表现；工作压力的调节方式。

了解内容：工作压力的相关理论。

9.群体与团队

掌握内容：群体的概念；群体角色；群体规范的概念和功能；群体规范的诱导与控制；群体凝聚力的概念；群体凝聚力的影响因素、作用；增强群体凝聚力的方法；非正式群体的概念；非正式群体产生的原因、主要特征、作用；团队的概念、特点、类型；团队的管理；高绩效团队的特点。

了解内容：群体的类型；非正式群体的类型。

10.群体行为

掌握内容：群体压力与从众概念；从众的原因及影响从众行为的因素群体压力和从众行为；冒险转移、群里思维的概念；社会助长及社会惰化；群体决策的利与弊。

了解内容：群体决策的方法；群体冲突原因及解决方法。

11.人际交往与沟通

掌握内容：人际关系的概念；组织中人际交往的作用；人际吸引的概念；影响人际吸引的因素；组织中人际关系的改善；人际沟通的概念、特点、方式；人际沟通的有效性；人际沟通的理论；组织中人际沟通的改善。

了解内容：人际关系的种类。

12.领导行为

掌握内容：领导的概念；领导行为理论基础（行为理论、特质理论、权变理论和 PM 领导理论）；领导权力及权力来源；领导权威及领导权术。

了解内容：领导班子心理结构与集体优化。领导者人才观对队伍素质的影响。领导理论研究的最新观点。

13.组织发展

掌握内容：组织发展的概念及生命周期；组织发展的特点及类型；组织培育的特性；组织培育的程序；工作生活质量概念及特征；组织培育的特性及程序。

了解内容：技术结构方面的组织发展；个人和群体方面组织发展技术；组织发展的形式。

14.组织变革

掌握内容：组织变革的基本动因（组织变革的外部原因和内在原因）；组织变革过程；组织变革的模式；组织变革的影响因素。

了解内容：克服变革的阻力；卫生组织变革。

15.组织文化

掌握内容：组织文化的概念、组织文化的特征、组织文化的内容与结构、组织文化的作用；组织文化建设的原则及影响因素；学习型组织的概念；学习型组织的特点。

了解内容：组织文化的培育与传承。

三、参考资料

《组织行为学》（第 2 版）.刘毅.人民卫生出版社.2013 年 3 月出版

《组织行为学》（第 11 版）.王垒等译.弗雷德鲁森斯著.人民邮电出版社.2010 年 9 月出版

《组织行为学》（第 2 版）.张德主编.高等教育出版社.2003 年 6 月出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	组织行为学概论	2	2	0
2	人性假设理论	2	2	0
3	需要与动机	2	2	0
4	激励理论	4	4	0
5	社会认知	2	2	0
6	态度与管理	2	2	0
7	个性与管理	2	2	0
8	工作压力与管理	2	2	0
9	群体与团队	2	2	0
10	群体行为	2	2	0
11	人际交往与沟通	2	2	0
12	领导行为	2	2	0
13	组织发展	2	2	0
14	组织变革	2	2	0
15	组织文化	2	2	0
合计		32	32	0

中国近现代史纲要

一、课程简介

《中国近现代史纲要》课程是为全国高等学校本科生开设的一门思想政治理论课，是国家高等学校对学生进行马克思主义基本理论、中国化的马克思主义理论教学的必修课，是一门公共基础课。其任务是通过讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史，帮助学生了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，理解中国人民走上以共产党为领导的社会主义道路的历史必然性，了解实行改革开放和搞好现代化建设的重大意义和选择社会主义的正确性。使学生自觉地继承和发扬近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族的自尊心、自信心和自豪感，增强爱国情感和建设社会主义现代化强国的使命感，进一步树立“只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国”的信念，坚定走中国特色社会主义道路的信心。

二、理论教学内容

1. 综述 风云变换的八十年

掌握内容：近代以来中华民族面对争取民族独立和人民解放、实现国家繁荣富强和人民共同富裕两大历史任务及其相互关系。

了解内容：近代中国社会的半殖民地半封建社会性质及其主要矛盾和基本特征。

2. 反对外国侵略的斗争

掌握内容：近代中国历次反侵略战争失败的根本原因。

了解内容：近代中国人民抵御外国侵略斗争的历史。

3. 对国家出路的早期探索

掌握内容：太平天国运动、洋务运动、戊戌变法的基本内容及历史意义。

了解内容：太平天国运动、洋务运动、戊戌变法的失败原因和历史教训。

4. 辛亥革命与君主专制制度的终结

掌握内容：辛亥革命失败的历史原因和教训，辛亥革命的性质和历史意义。

了解内容：辛亥革命爆发的历史条件，认识革命是历史的必然选择；三民主义的基本内容、意义与局限。

5. 翻天覆地的三十年

掌握内容：国际环境的变化及其对中国革命道路的影响；历史选择中国共产党制定的人民共和国方案的原因。

了解内容：从五四运动至新中国成立三十年中国社会和中国革命的性质，中国共产党制定的人民共和国方案的背景、内容与特点。

6. 开天辟地的大事变

掌握内容：五四运动与新民主主义革命的开端，中国共产党的产生和意义。

了解内容：中国共产党与国民大革命，中国先进知识分子对马克思主义的选择。

7. 中国革命的新道路

掌握内容：国民革命失败后，国民党建立的南京国民政府的性质。

了解内容：中国革命战略中心从城市转向农村的曲折过程及其原因；“工农武装割据”思想的形成以及中国革命新道路的开辟。

8. 中华民族的抗日战争

掌握内容：国民党正面战场的作用及地位；抗日战争的胜利及其原因、意义与经验；中国共产党是抗日战争的中流砥柱；中国抗日战争是一场民族解放战争。

了解内容：日本帝国主义从九一八事变到卢沟桥事变逐步发动全面侵华战争的过程，以及日本侵略对中国人民造成的灾难和对中国政治、经济、社会所造成的影响；中国从局部抗战到全国性抗战的历史过程；抗日民族统一战线的形成、作用与意义。

9.为新中国而奋斗

掌握内容：第二次国共合作破裂的真正原因和全面内战爆发的历史责任；国民党政权覆亡的历史必然性。

了解内容：中国共产党领导的人民共和国是中国人民正确的历史性选择；中国革命取得胜利的原因和基本经验。

10.社会主义基本制度在中国的确立

掌握内容：我国对生产资料私有制的社会主义改造的历程和经验，基本完成社会主义改造和确立社会主义制度的历史性意义。

了解内容：新民主主义社会的性质、特征，中国社会由新民主主义社会向社会主义转变是历史的必然。

11.社会主义建设在探索中曲折发展

掌握内容：以毛泽东为代表的中国共产党人在探索中国社会主义建设道路中所取得的积极成果及其现实意义。

了解内容：1956—1976年间，以毛泽东为代表的中国共产党人探索中国社会主义建设道路的曲折历程，认识探索适合中国国情的社会主义建设道路的重大意义及经验教训。

12.改革开放与现代化建设新时期

掌握内容：党的十一届三中全会是新中国成立以来最最具深远意义的伟大历史转折；十一届六中全会通过《关于建国以来党的若干历史问题的决议》主要内容与意义。

了解内容：十一届三中全会以来，中国共产党领导全国人民进行改革开放和社会主义现代化建设的基本历史进程，认识改革开放近30年来社会主义现代化建设取得的巨大成就。

三、实验教学内容

1.参观 731 遗址博物馆

基本内容：参观 731 部队东部大楼、特设监狱、冷冻实验室、菌种地下储存室等 11 处遗迹。

基本要求：要求学生查阅相关资料，独立思考，写出相应论文。

2.参观伍连德纪念馆

基本内容：了解伍连德同志的生平事迹、医学成就。

基本要求：结合学习和自身实际，写出真实体会，字数 1000 字以上。

四、参考资料

《毛泽东选集》1-4 册.人民出版社.1993 年出版

《中国共产党的七十年》.胡绳.中共党史出版社.1991 年出版

《中国现代史》（上、下）.王桧林主编.北京师范大学出版社.1991 年出版

《剑桥中华民国史》（上、下）.费正清等主编.中国社会科学出版社.1994 年出版

《中国通史》（第 21、22 册）.白寿彝编著.上海人民出版社.1999 年出版

《中国近代史》（第四版）.李侃编著.中华书局.2004 年出版

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	综述 风云变换的八十年	3	3	0
2	反对外国侵略的斗争	3	3	0
3	对国家出路的早期探索	2	2	0
4	辛亥革命与君主专制制度的终结	3	3	0
5	翻天覆地的三十年	3	3	0
6	开天辟地的大事变	2	2	0
7	中国革命的新道路	2	2	0
8	中华民族的抗日战争	3	3	0
9	为新中国而奋斗	3	3	0
10	社会主义基本制度在中国的确立	3	3	0
11	社会主义建设在探索中曲折发展	2	2	0
12	改革开放与现代化建设新时期	3	3	0
13	参观 731 遗址博物馆	2	0	2
14	参观伍连德纪念馆	2	0	2
合计		36	32	4

药剂学

一、课程简介

药剂学是研究药物的制剂设计和制备理论、技术、质量控制与合理应用等内容的科学，是具体研究和论述药物制剂的基本理论及剂型设计的基本原理，各种剂型的制备过程和生产工艺，质量控制及质量管理等内容的一门综合性应用技术科学。

本课程要求学生掌握药物制剂的剂型概念，各药物剂型的特征；制剂的基本实验方法与技能；各种剂型所需的辅料。了解各个剂型制备的单元操作，各种剂型的基本制备方法、制备工艺及质量控制方法。为从事药物制剂的理论研究、生产及管理打下坚实的基础。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：药剂学的概念、药物递送系统；药剂学的重要性；剂型的分类方法；辅料在药物制剂中的重要作用；药典在药剂学中的法规作用；GLP与GCP及GMP；药剂学的分支学科；药剂学的沿革与发展。

了解内容：学习药剂学的目的和意义；药剂学研究的主要内容；药剂学的发展历史和展望。

2.药物的物理化学相互作用

掌握内容：范德华力、氢键、疏水相互作用和离子键的概念；传荷络合作用、离子交换作用。

了解内容：药物与包材的相互作用、药物与蛋白质的相互作用。

3.药物溶解与溶出及释放

掌握内容：溶解度的表示方法；增加药物溶解度的方法；药物溶解度的测定方法；介电常数及溶解度参数的概念。

了解内容：增溶与助溶及潜溶的机制；固体分散体及包合物的表征方法。

4.表面活性剂

掌握内容：表面活性剂的概念与理化性质；表面现象；表面活性剂的分类方法及其在制剂中的应用。

了解内容：表面活性剂理化性质的测定方法；生物学性质。

5.微粒分散体系

掌握内容：药物微粒分散系的概念、分类及性质（粒径大小、分布、絮凝与反絮凝）；物理稳定性的相关理论。

了解内容：药物微粒分散系性质的测定方法；微粒分散系在制剂中的应用。

6.流变学基础

掌握内容：流变学的基本概念；牛顿流体和非牛顿流体的流动特性；弹性、黏性、黏弹性的特点及其模型；流变学性质的测定方法。

了解内容：流变学在药剂学中的应用。

7.液体制剂的单元操作

掌握内容：制药用水的种类、注射用水的要求、深层过滤与表面过滤的概念和过滤机制；物理灭菌方法、 F 值和 F_0 值；洁净室的净化标准、影响空气过滤的因素；水的各种处理方法、注射用水的制备与设备、过滤机制与影响因素； D 值、 Z 值、物理学 F_0 值和生物学 F_0 值；空气过滤机制、空气过滤器的特性。

了解内容：用多效蒸馏水机制备蒸馏水的流程、过滤器与过滤装置；化学灭菌方法和无菌操作的概念与用途；洁净室设计、洁净室的空气净化系统。

8.液体制剂

掌握内容：液体制剂常用的溶剂和添加剂；混悬剂的概念、稳定性及影响因素；乳化剂的概念、组成、种类，乳剂的稳定性及其影响因素；液体制剂的分类、真溶液型和胶体型液体制剂的概念与基本性质；混悬剂稳定剂的性质与稳定机制；乳化剂的选择原则；合剂、洗剂、搽剂、滴耳剂、滴鼻剂、含漱剂、灌肠剂、滴牙剂、涂剂的概念。

了解内容：真溶液型和胶体型液体制剂的制备方法和质量要求；混悬剂的制备方法；乳剂的制备方法与质量评价。

9.注射剂

掌握内容：注射剂的定义、分类、特点与质量要求；注射剂常用的溶剂及附加剂；注射剂的一般工艺流程及典型品种的制备工艺；大容量注射液的概念、种类、制备工艺和质量评价；注射用无菌粉末制品的概念、制备方法；注射剂的容器及处理方法；灭菌与无菌制剂的相关技术理论；输液。

了解内容：注射剂的无菌保证工艺及无菌生产工艺验证的相关知识。

10.粉体学基础

掌握内容：粉体粒径的分类及不同粒径的表示方法，粉体密度的分类及测定方法，粉体流动性的表征方法；不同粉体粒径的测定表征方法，粉体形态的表征方法。

了解内容：粉体的黏附性、凝聚性及压缩成型性，粉体学性质对制剂处方设计的重要性。

11.固体制剂单元操作

掌握内容：粉碎、混合、制粒与干燥的概念与目的；粉碎、混合、制粒与干燥的影响因素。

了解内容：粉碎、混合、制粒与干燥的常用设备。

12.固体制剂

掌握内容：散剂、颗粒剂的概念；片剂的概念，片剂的特点及分类，片剂的常用辅料（稀释剂、润湿剂与黏合剂、崩解剂、润滑剂）；片剂的制备中可能发生的问题及原因分析。

了解内容：散剂、颗粒剂的制备，散剂、颗粒剂的质量要求；干法制粒压片法、直接压片法；片剂的质量评价与包装，片剂包衣的目的，质量要求；糖衣包衣与工艺过程，薄膜包衣与工艺过程。

13.皮肤递药制剂

掌握内容：经皮吸收的影响因素；皮肤递药制剂的处方组成；常用基质和添加剂；药物经皮吸收的途径；皮肤递药制剂的质量检查方法。

了解内容：经皮吸收的促进方法；制剂的制备方法。

14.黏膜递药系统

掌握内容：气雾剂的定义、组成、制备及质量评价；喷雾剂和粉雾剂的定义、组成和质量评价；栓剂常用基质、栓剂的置换价、栓剂的制备及质量评价；滴眼剂、眼膏剂的制备及质量评价；药物的肺部吸收机制及特点；影响药物直肠吸收的因素；药物的眼部吸收途径及特点，影响药物眼部吸收的因素；药物的鼻腔吸收特点及鼻黏膜递药系统的质量评价；药物的口腔黏膜吸收途径及特点。

了解内容：影响药物肺部沉积和肺部吸收的因素；喷雾剂和粉雾剂的给药装置；眼部的生理结构及提高药物眼黏膜吸收的策略；影响药物经鼻吸收的因素；影响药物口腔黏膜吸收的因素；阴道吸收途径及影响药物阴道黏膜吸收的因素。

15.缓控释制剂

掌握内容：缓释和控释制剂的基本概念及控释原理；择时定位释药制剂的概念与释药原理；微囊与微球、纳米粒的基本概念与特点；脂质体的概念、结构特点、性质和常用材料，植入剂的概念、特点及作用；缓控释制剂和择时定位释药制剂的类型、制备工艺和体内评价方法；脂质体的制备方法和质量评价方法；植入剂的制备方法。

了解内容：缓控释制剂的处方设计、体内外相关性；择时定位释药制剂的制备；影响微囊与微球、纳米粒粒径的因素及纳米粒修饰；脂质体的功能特点与作用机制；植入剂的质量评价方法。

16.靶向制剂

掌握内容：靶向制剂的基本概念，类型；靶向制剂的质量要求，靶向性评价方法。

了解内容：活体成像技术。

17.生物技术药物制剂

掌握内容：生物技术药物的概念和特点；蛋白多肽类药物液体和固体制剂的处方组成、制备方法；蛋白多肽类药物的结构及其不稳定性的表现；生物技术药物制剂的质量评价。

了解内容：蛋白多肽类药物的新型给药系统；寡核苷酸及基因类药物的输送。

18.现代中药制剂

掌握内容：浸出方法和浸出机制；常用浸出制剂的类型和概念；浸出工艺和设备，浸出的影响因素；中药制剂的质量要求。

了解内容：浸出液的蒸发和干燥；超临界萃取的基本原理；中药制剂的制备方法、设备和质量要求。

19.药物制剂的稳定性

掌握内容：药物的化学降解途径；影响药物化学稳定性的因素和解决方法；药物制剂稳定性的研究内容（影响因素试验、加速试验、长期试验）和要求；化学动力学基础。

了解内容：药物制剂稳定性的试验方法、反应级数的测定方法。

20.药品包装

掌握内容：掌握药包材的概念、分类；常用的药包材类别；制剂包装的选择原则；玻璃和塑料包装材料。

了解内容：药品包装材料的设计；药品包装材料的相关法规。

21.药物制剂设计

掌握内容：药物制剂的处方前研究内容，药物和辅料的配伍及其相容性，药物制剂设计的主要内容；药物制剂的设计基础。

了解内容：QbD在制剂设计中的应用。

三、参考资料

《药剂学》第八版.方亮主编.人民卫生出版社.2016年2月出版

《药剂学》（供临床药学专业用）第二版.王建新、杨帆主编.人民卫生出版社.2015年4月出版

《药剂学》.潘卫三主编.化学工业出版社.2017年9月出版

《工业药剂学》第三版.潘卫三主编.中国医药科技出版社.2015年8月出版

《药剂学学习指导与习题集》第二版.王东凯主编.人民卫生出版社.2011年12月出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	2	2	0
2	药物的物理化学相互作用	0	自学	0
3	药物溶解与溶出及释放	0.5	0.5	0
4	表面活性剂	0.5	0.5	0
5	微粒分散体系	0	0	0
6	流变学基础	0.5	0.5	0
7	液体制剂的单元操作	2	2	0
8	液体制剂	6	6	00
9	注射剂	6	6	0
10	粉体学基础	0.5	0.5	0
11	固体制剂单元操作	2	2	0
12	固体制剂	6	6	0
13	皮肤递药制剂	4	4	0
14	黏膜递药系统	2	2	0
15	缓控释制剂	2	2	0
16	靶向制剂	2	2	0
17	生物技术药物制剂	0	0	0
18	现代中药制剂	0	0	0
19	药物制剂的稳定性	0	0	0
20	药品包装	0	0	0
21	药物制剂设计	0	0	0
合计		36	36	0

市场调查与预测

一、课程简介

市场调查与预测课程是市场营销的专业课。通过本课程的学习，使学生了解有关市场调查与预测的基本概念、理论和程序，掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生在今后的市场营销和管理工作中观察问题、理解问题、分析问题和解决实际问题的能力。

二、理论教学内容

1.概述

掌握内容：市场调查的概念、分类、功能。

了解内容：市场；市场调查行业；市场调查人员。

2.市场调查内容

掌握内容：市场环境调查；市场需求调查；市场营销活动调查；市场竞争调查。

了解内容：MIS系统。

3.市场调查程序

掌握内容：市场调查一般程序；调查总体方案的设计（技术路线）。

了解内容：调研的需求；研究主体与问题；调查方案进行可行性研究。

4.文案调查

掌握内容：文案调查概念、特点、作用。

了解内容：打包信息。

5.实地调查

掌握内容：观察调查的概念、类型和访问调查的概念、类型。

了解内容：实验调查的概念。

6.抽样调查

掌握内容：抽样调查的概念和特点；抽样误差的概念和抽样误差影响因素；抽样调查的程序。

了解内容：简单随机抽样误差的计算、抽样方法。

7.问卷设计

掌握内容：问卷设计概念、基本结构和作用；问卷设计中的询问技术。

了解内容：问卷设计的原则、程序；常用量表的使用。

8.调查资料的整理

掌握内容：资料整理的意义、内容和方法；调查资料的审核。

了解内容：资料整理的图表。

9.调查资料的分析

掌握内容：集中趋势；众数；中位数；均值；离散程度；异众比率；四分位差；方差和标准差；离散系数。

了解内容：交叉列表分析。

10.市场预测

掌握内容：市场预测的概念、作用；市场预测的内容、步骤；定性预测、定量预测的概念；一元回归预测法。

了解内容：时间序列预测的方法（平均数预测法；移动平均法；指数平滑法；趋势外推法；季节变动预测法）；因果分析预测的方法（回归分析预测法）。

11.调查报告撰写

掌握内容：市场调查报告的概念和作用；市场调查报告的特点和结构。

了解内容：口头调查报告的原则和提交。

三、实验教学内容

1.文案调查

基本内容：认知文案调查的意义。

基本要求：结合实际进行文案调查。

2.实地调查

基本内容：认知实地调查的意义。

基本要求：组织实地调查活动，撰写调研报告。

3.问卷设计

基本内容：认知问卷设计的意义。

基本要求：能进行问卷问题设计、编排；能结合实际进行问卷评价。

四、参考资料

《市场调查与预测》第二版.庄贵军主编.北京大学出版社.2015年5月出版

《市场调查与分析预测》第二版.张灿鹏、郭砚常主编.清华大学出版社、北京交通大学出版社.2013年12月出版

《营销调研》第七版.阿尔文·伯恩斯、罗纳德·布什主编.中国人民大学出版社.2017年6月出版

《医药市场调查与预测》第一版.孔祥金主编.科学出版社.2017年3月出版

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	概述	4	4	0
2	市场调查内容	4	4	0
3	市场调查程序	2	2	0
4	文案调查	4	2	2
5	实地调查	8	6	2
6	抽样调查	4	4	0
7	问卷设计	8	6	2
8	调查资料的整理	4	4	0
9	调查资料的分析	4	4	0
10	市场预测	8	8	0
11	调查报告撰写	4	4	0
合计		54	48	6

医药市场营销学

一、课程简介

本课程是医药市场营销专业的专业必修课程。医药市场营销学是研究从顾客处获得利益回报而为顾客创造价值并研究如何与之建立稳固关系的一门独立学科。营销始于理解消费者的需要和欲望，决定组织能够为之提供最佳服务的目标市场，制定有说服力的价值主张来吸引和发展有价值的顾客，本课程将会学到顾客价值和顾客参与如何驱动每项优秀市场营销战略。了解在数字时代，除了运用传统的营销方法，市场营销者还有大量建立客户关系的有效工具--从互联网、智能手机和平板电脑到网络、移动和社交媒体，随时随地形成品牌对话、体验和社群。希望通过本课程的学习，使学生充分了解到最杰出的营销者共同的目标理念，就是市场营销以顾客为中心。今天的医药市场是生物技术渗透到各个领域，中国的医药市场也正逐渐成为世界的医药市场，医药市场营销成为数字和网络发展迅速变化的市场中的一部分，营销专业学生如何学习到创造顾客价值和建立盈利性顾客关系，如何掌握基本的医药市场营销乃至所有行业的市场营销原理、知识和方法。为今后面向社会、投身于市场和工作时打下良好的基础，本课程展现中国制药企业和国际制药企业的营销策略和营销理论体系。

本课程采用科特勒营销书籍最新版《市场营销：原理与实践（第16版·全新版）》希望学生体会到营销市场营销教学中世界领先水平的理论和大师级营销思想的传递。有全球营销管理的引例和实例分析讨论，增加学生参与顾客和市场营销以及关系的感受学习能力。

通过本课程的学习，使学生以本书市场营销过程模型作为创新性的顾客价值框架了解理解医药市场和顾客需要知识和基本理论，掌握设计创造价值的营销战略手段和方法，掌握制定整合医药市场营销计划来传递价值而建立牢固客户关系的营销技能。全面理解作为回报收获以销售、利润和顾客忠诚为表现形式的价值体现方式，达到专业培养的目标。

二、理论教学内容

1.营销：创造和获取顾客价值

掌握内容：市场营销过程的步骤，理解顾客和市场的重要性，比较五个核心的市场概念。

了解内容：顾客导向的市场营销战略的关键要素，营销战略的营销管理导向；顾客关系管理，为顾客创造价值并获得顾客回报的战略；在关系时代推动市场营销变革的主要趋势和力量。

2.公司战略与营销战略：合作建立客户关系

掌握内容：公司层面战略规划及四个步骤；设计业务组合和制定增长战略。

了解内容：市场营销在战略规划中的作用以及如何与伙伴一起创造和递送顾客价值；顾客导向的市场营销战略和组合的构成要素及其影响因素；营销管理的职能（包括市场营销计划的要素）；衡量和管理营销投资回报的重要性。

3.市场营销环境

掌握内容：影响企业顾客服务能力的环境因素。

了解内容：人口统计和经济环境的变化如何影响营销决策；自然环境和技术环境中的主要趋势；政治和文化环境中的关键变化。公司应对市场营销环境变化方法。

4.管理市场营销信息

掌握内容：市场营销信息系统和其组成部分；市场营销调研步骤。

了解内容：信息在获得市场和顾客洞察中重要性；分析和运用市场营销信息；营销调研人员面对特殊环境以及公共政策和伦理问题。

5.消费者市场与消费者购买行为

掌握内容：消费者市场，构建消费者购买行为简单模型；影响消费者购买行为的四种主要因素。

了解内容：购买决策行为的主要类型及购买决策过程的步骤。

6.组织市场与组织购买者行为

掌握内容：影响组织购买者行为的主要因素、组织购买决策过程和步骤。

了解内容：组织市场与消费者市场的区别。机构和政府市场，机构和政府购买者如何制定购买决策。

7.市场营销战略

掌握内容：营销战略的主要步骤：市场细分、目标市场选择和定位。

了解内容：细分消费者市场和组织市场的重要基础、差异化和定位产品。

8.产品、服务和品牌

掌握内容：产品以及产品和服务的主要分类；单个产品、产品线以及产品组合的决策。

了解内容：服务营销的四个特征以及服务所需的其他营销条件；品牌建设和管理的决策。

9.新产品开发与产品生命周期战略

掌握内容：新产品构思和新产品开发过程各阶段。

了解内容：产品生命周期各阶段，随产品生命周期变化的营销战略；产品决策的社会责任与产品和服务的国际营销。

10.定价

掌握内容：价格定义和在环境中重要性；影响公司定价决策的其他内外部因素。

了解内容：制定价格时顾客价值感知重要性；制定价格时公司目标和产品成本重要性。

11.定价战略

掌握内容：产品的新产品的定价战略。

了解内容：产品组合利润最大化的公司定价战略；如何调整价格以适应不同的顾客和环境。

12.营销渠道

掌握内容：采用营销渠道的原因和主要职能。

了解内容：渠道成员如何互相影响和组织发起发挥渠道作用；如何可行的主要渠道方案；如何选择、激励和评价渠道成员；营销物流和整合供应链管理的特点和重要性。

13.零售与批发

掌握内容：分销渠道中零售商的作用；主要零售商类型；批发商的主要类型及其营销决策。

了解内容：零售商主要营销决策；零售的未来发展趋势。

14.整合营销沟通战略

掌握内容：定义沟通顾客价值的促销组合工具；市场营销沟通环境及整合营销沟通必要性。

了解内容：沟通过程以及开展有效营销沟通的步骤；制定促销预算的方法，及影响促销组合设计因素。

15.广告与公共关系

掌握内容：广告在促销组合中的作用；开发广告运用时的首要决策。

了解内容：公共关系在促销组合中的租用；如何利用公共关系与公共沟通。

16.人员销售和促销

掌握内容：销售人员在为顾客创造价值并建立顾客关系中的作用。

了解内容：销售人员管理的六个主要步骤；交易导向和关系导向的市场营销。

三、参考资料

《市场营销：原理与实践》第16版.科特勒&阿姆斯特朗著.中国人民大学出版社.2016年

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	营销：创造和获取顾客价值	4	4	0
2	公司战略与营销战略	4	4	0
3	市场营销环境	4	4	0
4	管理市场营销信息	2	2	0
5	消费者市场与消费者购买行为	2	2	0
6	组织市场与组织购买者行为	2	2	0
7	市场营销战略	2	2	0
8	产品、服务和品牌	2	2	0
9	新产品开发与产品生命周期战略	2	2	0
10	定价	2	2	0
11	定价战略	2	2	0
12	营销渠道	2	2	0
13	零售与批发	2	2	0
14	整合营销沟通战略	2	2	0
15	广告与公共关系	2	2	0
16	人员销售和促销	2	2	0
合计		48	48	0

商务礼仪

一、课程简介

商务礼仪，通常指的是礼仪在商务行业之内的具体运用，主要泛指商务人员在自己的工作岗位上所应当严格遵守的行为规范。通过培训使学生们懂得塑造与个人风格相适的专业形象。通过培训使学生掌握现代商务、社交的通用礼仪熟练运用，通过培训使学生提高职业化素养，进一步将企业文化精神理念落实到行为规范中。

二、理论教学内容

1.礼仪的概述

掌握内容：礼仪的概念、礼仪的作用。

了解内容：礼仪的起源。

2.仪表、仪容礼仪

掌握内容：仪表礼仪的原则、仪容礼仪的原则了解内容。

了解内容：仪表，仪容礼仪的注意事项。

3.仪态、举止礼仪

掌握内容：仪态礼仪的注意事项。

了解内容：举止礼仪的要求。

4.交往礼仪

掌握内容：介绍礼仪，会面礼仪，名片礼仪。

了解内容：座次礼仪。

5.办公室礼仪

掌握内容：办公室礼仪原则。

了解内容：办公室交往注意事项。

6.商务礼仪

掌握内容：商务礼仪的概念，商务礼仪的作用，商务谈判礼仪。

了解内容：商务礼仪规范。

三、参考资料

《沟通的艺术》.(美).罗纳德.B.阿德勒主编.世界图书出版社.2015年出版

《商务礼仪》.金正昆主编.北京大学出版社.2005年出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	礼仪的的概述	4	4	0
2	仪表、仪容礼仪	4	4	0
3	仪态、举止礼仪	2	2	0
4	交往礼仪	4	4	0
5	办公室礼仪	4	4	0
6	商务礼仪	4	4	2
7	小结，考试	2	2	0
合计		24	24	0

公共关系学

一、课程简介

公共关系学是市场营销专业的一门主要专业基础学科，是市场营销专业教育的基础课程之一。本课程是市场营销专业的限选课。公共关系学课程较全面地介绍公共关系学历史、人物、原理、组织以及公共关系案例研究方法。公共关系学是一门边缘学科，它涉及到众多学科领域，如人际关系学、大众传播学、市场营销学、广告学、心理学、社会学、管理学、政治学、哲学等，与人际关系学、大众传播学和管理学相邻和交叉程度最大。公共关系能帮助企业营造良好的生存发展环境，是企业如何提高认知度、美誉度、和谐度的理论与方法。随着公关营销时代的到来，公共关系不再是营销策略中的促销方式之一，而是营销战略策略的重要内容。

课程任务：掌握公共关系学的基础知识和基本理论；掌握公共关系学的研究方法；掌握公共关系案例的分析方法。通过本课程的学习，让学生了解和明晰公共关系学这门新兴学科的发展历史，它的学科定位，以及公共关系学在市场经济中对社会政治、经济的重要作用。掌握公共关系学的有关理论。使学生具有公共关系学研究和对各类案例的公共关系现象分析以及应用公共关系技巧解决实际问题能力。

二、理论教学内容

1.公共关系概述

掌握内容：公共关系概念的多层含义、公共关系的定义、公共关系的基本特征、公共关系的基本属性、公共关系学的研究范畴、公共关系学科性质、公共关系的基本要素、公共关系学的研究对象、公共关系学的研究内容。

了解内容：公共关系与人际关系、人群关系、广告、宣传、管理学、市场营销等其他学科的关系。公共关系产生的历史条件、公共关系学的学科特点、公共关系的现实意义。

2.公共关系历史沿革

掌握内容：美国现代的公共关系诞生、公共关系在世界的发展、公共关系在中国的发展。

了解内容：公共关系的历史和人物、古代公共关系的渊源、古今公共关系的异同、近代公共关系的萌芽。

3.公共关系的职能

掌握内容：公共关系的基本功能、公共关系的直接功能、公共关系的间接功能、公共关系的重要职能、企业对顾客进行教育与引导的基本途径、公共关系的基本原则。

了解内容：公共关系采集信息的内容和渠道、公共关系传播的方式、公共关系交往沟通活动的种类、咨询建议的主要内容。

4.公共关系主体

掌握内容：公共关系主体的含义、组织的涵义、社会组织的涵义、社会组织的构成要素、社会组织的分类、公共关系的组织机构、公共关系部的职能、公共关系从业人员的基本要求。

了解内容：组织的形成与分类、组织与环境的关系、公共关系部的组建原则、公关部在组织内充当的角色、公关部主要从事的日常工作、建立公共关系公司的必要性、公共关系公司的工作准则。

5.公共关系客体

掌握内容：公众的基本涵义、公众的基本特征、公众的分类、公众的心理需要、知觉的含义和特点、需要的含义和种类、流行、流言及舆论的概念、目标公众分析。

了解内容：公众的基本特征的群体性、共同性、可变性、多样性、相关性五个方面表现、将公众分成七大类的标准、影响公众行为的心理因素的差异、对公关工作的指导意义、内部公众和外部公众的组成人员和特点。

6. 公共关系传播

掌握内容：公共关系传播的概念、公共关系传播的目的、几种比较典型的传播模式、公共关系传播的四种类型、各种传播媒介的优缺点、公共关系传播的原则、公共关系传播的效果、影响公共关系传播效果的因素。

了解内容：公共关系传播内容、传播模式、拉斯韦尔 5W 模式、香农—韦弗单向传播模式、奥古德—施拉姆的双向循环模式、拉扎斯菲尔德的两级传播理论、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播优缺点、公关传播效果的理论。

7. 公共关系调查

掌握内容：公共关系调查的内容、公共关系调查的程序、公共关系调查的方法特点、运用各种方法进行公共关系调研、撰写公共关系调查方案和公共关系调查报告。

了解内容：企业调查对公共关系活动的意义、调查的整个流程、专家调查及案例。

8. 公共关系策划

掌握内容：公共关系策划的基本程序、公共关系策划的基本方法、公共关系策划书的基本要素。

了解内容：公共关系策划的内容、公共关系策划方案。

9. 公共关系实施与评估

掌握内容：公共关系实施的特点与原则、公共关系实施过程管理的原则、公共关系实施的具体内容。

了解内容：公共关系实施的模拟训练、公共关系实施的根究案例还原实施方案、公共关系评估。

10. 社会组织的形象塑造

掌握内容：组织形象的内涵及特征、CIS 理论的内涵、影响组织形象定位的三要素及组织形象定位的方法。组织形象塑造的意义、组织形象的建立与推广。

了解内容：组织形象的分类、组织形象设计、组织形象建立步骤及组织形象维护与矫正。

11. 公共关系心理

掌握内容：公共关系心理的内涵、构成要素以及主体心理、公众心理、传播与沟通心理；把握认识和影响公众的心理方法。

了解内容：知觉、需要、态度、流行、流言及舆论与公众行为的关系；利用心理定势的积极作用开展公关活动。组织与公众行为相关的价值观、从众心理、逆反心理等影响公众心理的重要因素。

12. 公共关系谈判

掌握内容：公共关系谈判的概念、公共关系谈判的内容、公共关系谈判的基本原则、公共关系谈判的一般程序、公共关系谈判的策略。

了解内容：公关谈判需注意的问题、谈判前的准备工作、谈判的艺术性。

13. 网络公共关系

掌握内容：网络公共关系基本概念、网络公关的传播过程、网络公关的优劣势、网络公关广告、网络公关应对策略。

了解内容：网络公关广告的发展趋势、网络公关面临的问题。

14. 公共关系危机管理

掌握内容：危机的定义、特点、危机公关的内涵、危机处理的基本原则、危机处理的基本原则、公关危机处理的基本程序、危机管理计划的原则、企业应对危机注意事项。

了解内容：公共关系危机的类型、公关危机处理的基本程序、不同危机公关的处理方案。

15. 公共关系专题活动

掌握内容：公共关系专题活动的基本特点、公共关系专题活动的类型、公共关系专题活动的程序、常见公共关系专题活动的组织。

了解内容：公共关系专题活动策划的内容及实施的程序、庆典活动的组织工作、开放参观活动

的作用、公关赞助活动的策划与实施、展览会的举办对组织形象树立的实际意义、新闻发言人要具备的素养、新闻发布会的会后工作。

三、参考资料

《公共关系学》.王悦主编.全国高等学校卫生管理专业规划教材.人民卫生出版社.2012年出版

《公共关系学》.居延安主编.普通高等学校“十一五”国家级规划教材.复旦大学出版社.第四版.2008年出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	公共关系概述	2	2	0
2	公共关系历史沿革	2	2	0
3	公共关系职能	2	2	0
4	公共关系主体	2	2	0
5	公共关系客体	2	2	0
6	公共关系传播	2	2	0
7	公共关系调查	2	2	0
8	公共关系策划	4	4	0
9	公共关系实施与评估	2	2	0
10	社会组织的形象塑造	2	2	0
11	公共关系心理	2	2	0
12	公共关系谈判	2	2	0
13	网络公共关系	2	2	0
14	公共关系危机管理	2	2	0
15	公共关系专题活动	2	2	0
合计		32	32	0

医学伦理学

一、课程简介

医学伦理学是以医学道德为研究对象的一门科学，它属于应用伦理学范畴，是医学与伦理学相互交叉的新兴学科；它是运用一般伦理学原理和主要准则，在解决医学实践中人们之间，医学与社会之间、医学与生态之间的道德问题而形成的学说体系。医学伦理学是医学及其相关专业必修课的基础，是接受医学教育、实践医学活动必经的桥梁，是构建和谐医患关系的有力保障，是医学科技与医学人文联系的纽带，是生命科学变革时代的航标。

其任务是通过理论和实践教学，使学生熟悉和掌握医学伦理学的理论基础与基本概念，医学伦理学的基本原则、规范、范畴，协调医患关系伦理准则，临床伦理的基本要求，医学科研的伦理准则，有关生命伦理学的主要内容及医德建设客观规律、主体修养客观规律等，使学生树立整体医学与人文医学观念，提高学生医学伦理学的应用能力和临床伦理决策能力。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：医学伦理学概念及研究对象；道德概念、伦理学概念；医学伦理学的学科性质、学习意义。

了解内容：医学伦理学发展历程，学习伦理学的方法和要求。

2.医学伦理学基础理论

掌握内容：功利论、义务论、美德论、生命论的含义和基本原则；医学伦理理论的主要代表人物及其主要观点。

了解内容：医学伦理理论的历史意义及局限性。

3.医学伦理学基本原则与准则

掌握内容：医学伦理学基本原则及应用原则的基本观点；社会主义医学人道主义；医学伦理学基本原则的道德要求。

了解内容：医学伦理学基本原则的矛盾与冲突，《医务人员医德规范》《希波克拉底誓言》《医学生誓词》《临床医师公约》。

4.医德的基本范畴

掌握内容：医德权利概念、病人权利；医德权利冲突及化解；医德良心、医德胆识、医德审慎；胆欲大而心欲小。

了解内容：病人义务、医者义务、医德荣誉。

5.医患关系伦理

掌握内容：医患关系模式，协调医患关系的伦理原则；构建和谐医患关系的途径、方法和意义。

了解内容：了解医患关系的含义、内容、性质；医患冲突产生的原因。

6.临床诊疗伦理

掌握内容：临床诊治工作的道德特点与基本道德原则；临床诊断工作中的道德要求；仪器利用伦理准则；处方用药伦理准则。

了解内容：急诊伦理准则；手术伦理准则。

7.生殖伦理

掌握内容：人类辅助生殖技术的伦理原则；优生的道德意义；人类辅助生殖技术的伦理难题。

了解内容：了解生命的含义；关于人的生命问题的医学伦理论争；生育控制类型；节育的伦理问题。

8.器官移植伦理

掌握内容：人体器官移植伦理原则。

了解内容：器官移植的伦理问题、器官移植的发展。

9.死亡伦理

掌握内容：安乐死的伦理论争；临终关怀优势及伦理准则；传统死亡标准、现代死亡标准；安乐死概念及历史。

10.医学科研伦理

掌握内容：知情同意、受试者选择、资料保密、审查程序；医学科研和人体实验所必须遵守的伦理原则；人体器官移植的伦理原则。

了解内容：医学科研、人体实验与器官移植所面临的伦理问题；临终关怀概念及现实状况。

11.前沿医学技术伦理

掌握内容：人类干细胞研究的伦理准则。

了解内容：基因技术、克隆技术的伦理论争。

12.在医德实践中养成大医风范

掌握内容：医德他律与自律及其规律性；医德修养途径；医德评价标准和依据。

了解内容：医德实践的主要方式；医德他律与自律的概念及其主要表现。

三、参考资料

1.参考书

《医学伦理学》第四版.孙福川、王明旭主编.人民卫生出版社.2013年出版

《医学伦理学》第二版.王明旭、尹梅主编.人民卫生出版.2014年出版

2.网络资源

医学伦理学-中国医学教育慕课联盟官方平台

(<http://www.pmphmooc.com/web/scholl/10431>)

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	2	2	0
2	医学伦理学基本理论	2	2	0
3	医德基本原则与准则	4	4	0
4	医德的基本范畴	4	4	0
5	医患关系伦理	4	4	0
6	临床诊疗伦理	4	4	0
7	生殖伦理	2	2	0
8	器官移植伦理	2	2	0
9	死亡伦理	2	2	0
10	医学科研伦理	2	2	0
11	前沿医学技术伦理	2	2	0
12	医学伦理素质养成实践	2	2	0
合计		32	32	0

商务谈判

一、课程简介

商务谈判是一门以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足商务活动中谈判技能的综合性应用科学，属于管理学范畴。本课程力求融会东西方不同的谈判理论与风格，贯彻理论联系实际的原则，通过大量案例的分析与模拟实践，帮助学生系统地深入理解和把握商务谈判的有关理论、原则和方法，掌握商务谈判的程序与内容，学习和掌握商务谈判的有关经验、策略与技巧，并能在实践中运用这些理论与技巧进行商务谈判，使学生具备谈判者应具备的素质和条件，从而为学生今后从事社会实践奠定基础 and 提供指南。

二、理论教学内容

1.商务谈判概述

掌握内容：商务谈判的概念、特征和功能。

了解内容：谈判的概念和要素；商务谈判的类型。

2.商务谈判基本理论

掌握内容：原则式谈判法；商务谈判的基础理论。

了解内容：商务谈判理论的实际运用。

3.商务谈判的影响因素

掌握内容：需要层次理论；商务谈判的影响因素。

了解内容：谈判与各影响因素之间的关系；谈判者的素养和能力。

4.商务谈判过程

掌握内容：商务谈判的过程。

了解内容：签约的过程和内容。

5.商务谈判中的沟通艺术

掌握内容：商务谈判中的有声语言；商务谈判中的身体语言。

了解内容：了解商务谈判的语言特点和表达技巧。

6.商务谈判技巧

掌握内容：讨价还价的技巧；让步技巧；制造与突破僵局的技巧。

了解内容：还价的原则和方法；让步的原则和方法；运用僵局处理策略。

7.商务谈判精彩案例

掌握内容：进口汽车索赔谈判；专利使用费谈判；跨国收购谈判；项目引资谈判；挽留经销商谈判；俄罗斯、乌克兰天然气价格谈判；水电站承建工程项目谈判。

了解内容：了解案例的背景资料；案例的变化过程；案例各方的谈判目标及条件；谈判各方采用的策略与技巧。

三、实习教学内容

1.综合模拟谈判

基本内容：实训室模拟训练：某公司商务谈判模拟综合训练。

基本要求：每位同学能够比较完整地整个谈判过程；签订意向书或合同；能进行较好的团队配合。

四、参考书

《商务谈判》第二版.刘志超主编.广东高等教育出版社.2011年

《商务谈判》第二版.李爽/于湛波主编.清华大学出版社.2011年

《商务谈判》第五版.利·L·汤普森编著.中国人民大学出版社.2012年

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实习学时
1	商务谈判概述	2	2	0
2	商务谈判基本理论	2	2	0
3	商务谈判的影响因素	2	2	0
4	商务谈判过程	4	4	0
5	商务谈判中的沟通艺术	4	4	0
6	商务谈判技巧	2	2	0
7	商务谈判精彩案例	8	2	6
合计		24	18	6

医疗器械概论

一、课程简介

本课程是医药市场营销专业的专业必修课程。医疗器械作为医药行业的一个重要组成部分，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业。医疗机构中，医疗器械的配置情况是用来评判医疗机构水平中，仅次于医生的重要标准，其在医疗行业中拥有不可替代的作用。

随着人民生活水平的不断提高，医疗器械的选用会越来越先进，其产品结构会不断调整，功能更加多样化，市场容量会不断扩大。为了满足器械更新换代的需要，行业激烈的销售竞争在所难免。在信息全球化的今天，要想抢占先机，必须针对市场、结合实际、科学合理的掌握一套行之有效的营销策略和销售方案。

通过本课程的教学，使学生对目前我国医疗器械营销状况能够充分了解，根据实践情况，掌握具有我国特殊行业营销的基本知识和方法。为今后走向工作岗位，学以致用打下良好的基础。通过本课程的学习，使学生了解医疗器械营销的背景；熟悉有关方针、政策法规，以及惯例规则；了解国内外相同行业的基本情况；掌握医疗器械营销的基本环节和基本技能；使学生能够在市场推广销售方面，独立进行分析和应用，从而达到医药市场营销专业的培养目标。

二、理论教学内容

1. 医疗器械概述

掌握内容：医疗器械分类，医疗器械注册证。

了解内容：医疗器械销售的大背景，医疗器械企业概况。

2. 医疗器械销售技巧

掌握内容：销售工作中的规则，销售的技巧模式，需要具备的技能要求。

了解内容：实战解读。

3. 医疗器械营销实战案例

掌握内容：管理人员专业化要求，了解需求提供精准服务。

了解内容：创新招标。

4. 销售常见问题

掌握内容：销售人员要求，客户分析，差异化和定位，客户管理技巧。

了解内容：如何建立顾客关系，如何获得顾客价值。

三、实习教学内容

1. 医疗器械营销实战案例

基本内容：根据情境设定医疗器械营销工作角色扮演。

基本要求：教师在课堂上给出实际公司背景，布置医疗器械营销工作角色分工和要求，指导基本操作、组织交流和讨论；由教师与学生共同分析角色完成情况。

四、参考资料

《中国医院竞争力报告》第1版.庄一强 曾益新等编著.社会科学文献出版社.2016年

《互联网+医疗》第1版.文丹枫 韦绍峰等编著.中国经济出版社.2015年

《医药代表实战指南》第2版.大卫.科利尔 杰伊.弗罗斯特编著.电子工业出版社.2015年

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实习学时
1	医疗器械概述	4	4	0
2	医疗器械销售技巧	4	4	0
3	医疗器械营销实战案例	12	6	6
4	销售常见问题	4	4	0
合计		24	18	6

传统文化与营销智慧

一、课程简介

《传统文化与营销智慧》是为市场营销专业学生开设的一门必修的专业课，介绍中国传统文化几大主要流派的核心思想，使学生从整体上把握古代先哲的思维方式、价值观念及行为准则，借鉴其中思想精华，并将其应用于营销策略与方法中，进而拓宽人文视野，增强文化底蕴。

二、理论教学内容

1. 中国传统文化概论

掌握内容：中国传统文化的特点。

了解内容：中西文化传统的差异。

2. 儒家思想中的仁德智慧

掌握内容：儒家思想的主要内涵。

了解内容：儒家思想中的营销智慧。

3. 道家思想中的无为智慧

掌握内容：道家思想的主要内涵。

了解内容：道家思想中的营销智慧。

4. 孙子兵法中的制胜智慧

掌握内容：孙子兵法的主要内容。

了解内容：孙子兵法中的营销智慧。

5. 禅宗思想中的超越智慧

掌握内容：禅宗思想的主要特点。

了解内容：禅宗思想中的营销智慧。

6. 传统文化的现代价值

掌握内容：传统文化的现代价值。

了解内容：传统文化的现代化转换。

三、参考资料

《传统文化与现代表管理》第一版.侯景新.光明日报出版社.2009年2月出版

《孙子兵法的营销智慧》第一版.迈克尔森S.W.、万克尔森G.A.高等教育出版社.2005年8月出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	中国传统文化概论	4	4	0
2	儒家思想中的仁德智慧	4	4	0
3	道家思想中的无为智慧	4	4	0
4	孙子兵法中的制胜智慧	4	4	0
5	禅宗思想中的超越智慧	4	4	0
6	传统文化的现代价值	4	4	0
合计		24	24	0

财务管理

一、课程简介

财务管理是组织财务活动，处理财务关系的一项经济管理活动，财务管理的主要内容包括企业的筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理等。财务管理是市场营销专业的考查课，是在学生已经学习过会计学课程的基础上开设的另一门财务系列的课程。通过本课程的学习能够使学生掌握财务管理的基本理念和思想，了解企业筹集资金的渠道和方式，掌握筹资决策和投资决策的方法，营运资金的管理方法，收益分配的原则和方法。培养具有一定财务知识的市场营销专业人才。

二、理论教学内容

1.财务管理概论

掌握内容：财务管理的概念；财务管理的内容；企业财务管理的职能和目标。

了解内容：企业财务关系；财务管理环境；会计与财务管理的区别与联系。

2.财务管理的价值观念

掌握内容：资金时间价值的含义及表现形式；资金时间价值的条件；年金的含义。

了解内容：复利现值及终止的计算；年金现值及终值的计算。

3.投资管理

掌握内容：项目投资的概念、类型及项目投资决策的程序；贴现与非贴现指标的特点。

了解内容：现金净流量、各种贴现与非贴现指标的含义与计算方法；项目投资决策评价指标的应用，并作出项目投资决策。

4.筹资管理

掌握内容：资金筹集的定义；企业筹资的渠道及方式；企业筹资的类型；权益资金及长短期债务筹资的方式及各自的优缺点。

了解内容：企业筹资的原则；资本成本对企业筹资决策的影响；资本成本的。

5.营运资金管理

掌握内容：营运资金的含义与特点；持有现金的动机和最佳持有量。

了解内容：应收账款的功能与持有成本；信用政策的制定；存货的功能、持有成本以及最佳持有量的确定。

6.收益分配管理

掌握内容：收益分配的定义；股利政策的含义及种类；利润的形成与分配的程序。

了解内容：收益分配管理的基本原则；确定收益分配政策时应考虑的因素；收益分配程序与股利分配方案。

三、参考资料

《财务管理》（第三版）孔德兰.许辉东.北财经大学出版社有限责任公司.2016年02月出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	财务管理概论	4	4	0
2	财务管理的价值观念	4	4	0
3	投资管理	8	8	0
4	筹资管理	8	8	0
5	营运资金管理	4	4	0
6	收益分配管理	4	4	0
合计		32	32	0

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

一、课程简介

本课程是高校设置的公共政治理论课，综合教育必修课课程，属于人文社会与职业素养课程群。通过帮助大学生掌握、了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系相关理论产生的背景、过程、内容结构及在中国革命、建设和改革开放中的指导意义，使当代大学生增强对中国特色社会主义的制度自信、道路自信、理论自信，并帮助大学生树立起正确的政治态度和价值观。

二、理论教学内容

1.马克思主义中国化两大理论成果

掌握内容：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的内容；中国化马克思主义理论的精髓-实事求是的内容。

了解内容：马克思主义中国化的科学内涵及历史进程；马克思主义中国化的几个重大理论成果的时代背景、历史根据、实践基础、历史地位和指导意义。

2.新民主主义革命理论

掌握内容：新民主主义革命理论，新民主主义革命的形成、基本内容及其意义；新民主主义革命的总路线和基本纲领。

了解内容：新民主主义革命的道路；新民主主义革命的基本经验即统一战线、武装斗争和党的建设理论；新民主主义革命理论的意义。

3.社会主义改造理论

掌握内容：社会主义改造的原则、方针、从低级向高级发展的形式及历史经验；从新民主主义向社会主义的转变，走上社会主义建设道路是历史的选择；社会主义改造道路和历史经验。

了解内容：社会主义基本制度的初步确立过程；确立社会主义基本制度的重大意义。

4.社会主义建设道路初步探索的理论成果

掌握内容：社会主义建设道路初步探索的理论成果的内容。

了解内容：社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。

5.建设中国特色社会主义总依据

掌握内容：社会主义初级阶段的长期性；社会主义初级阶段的基本路线和基本纲领；社会主义初级阶段的主要矛盾；社会主义初级阶段的发展战略。

了解内容：初级阶段总路线形成过程。

6.社会主义本质和建设中国特色社会主义总任务

掌握内容：社会主义本质理论的科学内涵；社会主义本质理论的重要意义；社会主义的根本任务。

了解内容：发展才是硬道理；发展是党执政兴国的第一要务；代表中国先进生产力的发展要求；科学技术是第一生产力与科教兴国战略。

7.社会主义改革开放理论

掌握内容：社会主义社会的基本矛盾；改革是社会主义制度的自我完善和发展；改革是社会主义社会发展的直接动力；改革是全面的改革；正确处理改革、发展、稳定的关系；对外开放的格局。

了解内容：对外开放是中国的基本国策；社会主义社会基本矛盾理论；关于改革的社会主义性质和方向；“三个有利于”标准。

8.建设中国特色社会主义总布局

掌握内容：社会主义市场经济体制的基本特征；社会主义初级阶段的基本经济制度；社会主义初级阶段个人收入分配制度；中国特色社会主义民主政治制度的内容；中国特色社会主义文化建设

的根本任务、基本方针，社会主义核心价值体系；构建社会主义和谐社会的重要性和紧迫性、指导思想、基本原则和目标任务；树立生态文明新理念。

了解内容：社会主义市场经济理论的形成和发展；社会主义市场经济体制的性质和内容；建设中国特色社会主义政治中的有关问题，回答中国特色社会主义民主政治制度、社会主义法治国家同西方国家的政治制度、法治的联系和本质区别；构建社会主义和谐社会的科学涵义和重要意义；坚持节约资源和保护环境的基本国策。

9.实现祖国完全统一的理论

掌握内容：祖国统一是中华民族的爱国主义传统；实现祖国完全统一是中华民族伟大复兴的历史任务之一；实现祖国完全是中国人民不可动摇的坚强意志；台湾问题的由来和实质；“和平统一、一国两制”基本方针的形成和确立。

了解内容：实现祖国完全统一是中华民族的根本利益所在，“一国两制”是我们党关于实现祖国统一的基本立场、战略策略和方针政策。

10.中国特色社会主义外交和国际战略

掌握内容：国际形势的发展及特点；和平与发展是当今时代的主题；世界多极化和经济全球化趋势在曲折中发展；中国坚持走和平发展的道路；独立自主的和平外交政策。

了解内容：第二次世界大战后国际形势的发展变化及其基本特点，认清在经济全球化和多极化条件下和平与发展仍是当今时代的主题。

11.建设中国特色社会主义的根本目的和依靠力量

掌握内容：建设中国特色社会主义是全国各族人民的共同事业；工人、农民和知识分子是建设中国特色社会主义事业的根本力量；新的社会阶层是中国特色社会主义事业的建设者；巩固和发展爱国统一战线；正确贯彻党的民族政策和宗教政策；加强国防和军队现代化建设。

了解内容：中国共产党领导的革命、建设和改革是伟大而艰巨的事业，完成这一事业，必须坚定地依靠中国最广大的人民群众，必须巩固和发展统一战线。

12.建设中国特色社会主义的领导核心

掌握内容：党的领导是社会主义现代化建设的根本保证；全面从严治党。

了解内容：中国共产党的是近代中国历史发展的必然选择；全面提高党的建设科学化水平。

三、实验教学内容

1.为什么中国选择了马克思主义？

基本内容：为什么马克思主义吸引了中国先进知识分子。

基本要求：要求学生查阅相关资料，独立思考，写出相应论文。

2.马克思主义中国化理论的精髓—实事求是

基本内容：实事求是思想路线的形成、恢复及发展过程。

基本要求：要求学生查阅相关资料，独立思考，写出相应论文。

3.为什么帝国主义和中华民族的矛盾是近代中国社会的主要矛盾？

基本内容：要求学生掌握、了解自鸦片战争以来到新中国成立期间帝国主义对中国的入侵情况及不平等条约的签订。

基本要求：要求学生查阅相关史料，独立思考，写出相应论文。

4.供给侧改革及经济发展新常态

基本内容：我国社会总供给及总需求现状；如何适应和引信新常态。

基本要求：要求学生查阅相关史料，独立思考，写出相应论文。

5.中西方政党制度及选举制度的比较

基本内容：世界现存政党制度内容及西方选举制度具体程序。

基本要求：要求学生查阅相关资料，独立思考，写出中西政治制度的比较研究论文。

6.对本门课程的总结

基本内容：学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课的心得和收获。

基本要求：结合学习和自身实际；写出真实体会；字数 1000 字以上。

四、参考资料

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（高等教育出版社）.2015 年修订版

《邓小平文选》（1—3 卷）人民出版社.1983 年出版

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	马克思主义中国化两大成果	16	14	2
2	新民主主义革命理论	10	8	2
3	社会主义改造理论	4	4	0
4	社会主义建设道路初步探索的理论	4	4	0
5	建设中国特色社会主义总依据	8	8	0
6	社会主义本质和建设中国特色社会主义总任务	10	10	0
7	社会主义改革开放理论	12	12	0
8	建设中国特色社会主义总布局	24	16	8
9	实现祖国完全统一的理论	6	6	0
10	中国特色社会主义外交和国际战略	4	4	0
11	建设中国特色社会主义的根本目的和依靠力量	4	4	0
12	建设中国特色社会主义的领导核心	4	4	0
学习本门课的心得和收获		2	0	2
合计		108	94	14

习近平总书记系列重要讲话专题辅导

一、课程简介

本课程是高校设置的公共政治理论课，综合教育必修课课程，属于人文社会与职业素养课程群。通过本门课程的学习使大学生了解、掌握习近平总书记治国理政、治党、治军、内政外交等的一系列思想、观点、方法，并籍此帮助大学生牢固树立对党的科学理论的信仰、坚定走中国特色社会主义道路实现“中国梦”的信念、增强对党和政府的信任、增进对以习近平同志为总书记的党中央的信赖。

二、理论教学内容

1.坚持和发展中国特色社会主义

掌握内容：世界社会主义 500 年的概念、六阶段划分、历史必然性；中国特色社会主义坚持科学社会主义基本原则；正确理解改革前后两个历史时期的关系。

了解内容：中国特色社会主义由实践、理论体系和制度构成；坚持和发展中国特色社会主义的五个必须；发展中国化马克思主义。

2.实现中华民族伟大复兴的中国梦

掌握内容：两个一百年目标；中国梦的思想内涵；中国梦的实现途径。

了解内容：中国梦的提出；中国梦实现的国际、国内背景与我们面临的形势。

3.全面建成小康社会

掌握内容：全面建成小康社会的重要意义；全面建成小康社会历史任务；全面建成小康社会的关键环节。

了解内容：经济建设为中心；人才资源是国家增强核心竞争力的第一动力；科技创新是提高社会生产力的战略支撑；农村发展要迈出新步伐；要全面推进生态文明建设。

4.全面深化改革

掌握内容：全面深化改革重要意义；全面深化改革是一项系统工程；处理好全面深化改革重大关系。

了解内容：全面深化改革，必须紧紧依靠人民群众；人民是历史创造者，是全面深化改革的主体。

5.全面从严治党

掌握内容：全面从严治党的丰富内涵；全面从严治党的重要意义；全面从严治党的重要措施。

了解内容：习近平总书记提出全面从严治党的背景；当今的世情、国情、党情。

6.全面依法治国

掌握内容：全面依法治国的重要意义；全面依法治国的背景条件和目标原则；全面依法治国的实践路径。

了解内容：依法治国的必要性和迫切性、艰巨性和曲折性；坚持党的领导是全面依法治国的重要原则；全面依法治国必须坚持从中国实际出发；强化立法的科学性。

7.习近平思想的立场、观点和方法

掌握内容：习近平思想的原则立场在于共产主义立场和人民群众立场；习近平思想的理论根据在于马克思主义哲学和中国传统文化智慧；从对习近平总书记系列重要讲话的研读中发现和学习习近平思维的“问题意识”、“底线思维”、“法治思维”、“精准思维”等特点。

三、参考资料

《马克思恩格斯选集》第 1 卷、第 3 卷、第 4 卷.马克思、恩格斯.人民出版社.1995 年出版

《马克思恩格斯全集》第 44 卷、第 45 卷、第 46 卷.马克思、恩格斯.人民出版社.2003 年出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	坚持和发展中国特色社会主义	4	4	0
2	实现中华民族伟大复兴的中国梦	2	2	0
3	全面建成小康社会	2	2	0
4	全面深化改革	2	2	0
5	全面从严治党	2	2	0
6	全面依法治国	2	2	0
7	习近平思想的立场、观点和方法	2	2	0
合计		16	16	0

销售管理

一、课程简介

销售管理是企业管理的重要环节，销售是企业惟一产生收入的环节，在企业中居于十分重要的环节。销售管理是一门市场营销专业的重要学科。作为系统研究销售管理过程的普遍规律、基本理论和一般方法的科学，《销售管理》区别于其他专门管理学，它是市场营销学科体系的应用，具有一般性、普遍性、实践性的特点。

销售管理是为培养适应社会环境发展要求的、满足社会各行业、营销部门管理实践活动需求的技能型人才提供必备的理论基础知识；是以提高学生整体素质为基础和培养学生能力为主线，使学生比较系统地掌握销售管理的基本理论、基本知识和基本方法；树立科学的销售管理理念，既注重对营销管理理论的传承，更注重利用销售管理理论分析各类社会组织的客观实际；学会观察总结、案例分析、比较研究等方法，培养学生解决销售管理中实际问题的能力；丰富和完善知识结构。

二、理论教学内容

1.销售管理概述

掌握内容：销售、销售管理管理的涵义；销售管理的职能。

了解内容：企业销售活动过程。

2.销售部门的职责

掌握内容：销售组织模式的内涵；售部门工作分析方法；各种类型销售组织模式。

了解内容：销售组织模式的创新。销售部与市场部的关系。销售人员的基本职责。

3.销售人员激励

掌握内容：销售人员报酬与满意度的关系；销售人员角色定位；销售人员动机的因素分析。

了解内容：销售人员行为的决定因素；角色冲突与角色模糊对销售人员的影响；企业销售人员激励计划、销售竞赛组织。

4.销售人员管理

掌握内容：工作负荷法确定销售人员规模的方法；销售人员选择的条件；销售人员评价的基本流程；销售人员培训的内容。

了解内容：决定企业销售人员数量的因素；销售人员选择的流程；熟悉销售人员培训的评价标准。

5.销售预算管理

掌握内容：销售预算管理的概念；销售费用水平确定常用方法；销售费用编制的方式和图表；广告、公关、报酬的销售预算内容。

了解内容：销售预算管理的作用；优惠券、样品、竞赛与抽奖、区域销售管理。

6.销售区域管理

掌握内容：销售区域的涵义。

了解内容：销售区域的划分方法。

7.客户管理

掌握内容：客户管理的定义；客户资料卡的内容和样式；客户等级管理的方法；客户投诉处理的流程。

了解内容：客户管理的原则；熟悉客户资料卡的处理制度；客户信用调查的途径；客户投诉处理应注意的问题。

8.销售网络成员管理

掌握内容：生产商对经销商的激励方法；经销商选择的注意要领；代理合同的签订；调动代理

商工作积极性的方法；特许经营开发计划及加盟程序。

了解内容：经销商与经销方式；生产商和经销商间的权现关系；代理方式与代理商的选择；特许经营的利弊。

9.销售诊断与分析

掌握内容：市场拓展业绩审查的三种形式。

了解内容：盈利能力控制；效率控制。

三、实习教学内容

1.销售人员的激励与绩效考评

基本内容：由学生通过招聘、培训、激励、指导、考核、报酬等管理方法的掌握，尝试为案例中的企业人力资源管理部门建立一套“人员管理制度或流程”。

基本要求：教师在课堂上选择部分同学阐述自己设计的销售人员绩效考评概述、销售人员绩效考评的标准和方法等人员管理环节建立一套“人员管理制度或流程”。组织同学讨论并点评。

2.销售区域管理

基本内容：进行相关案例的分析，指出该企业销售区域现状中存在的问题，并制定出新的销售区域分解方法。

基本要求：认识销售区域含义及设计原则、熟悉销售区域分解的方式。

3.编制销售预算费用

基本内容：由学生自愿组成小组（以 4-6 人为宜），选择两个以上销售预算管理的内容，结合本地市场行情编制销售预算报告。

基本要求：教师在课堂上给出实际公司背景，布置实训内容和要求、指导基本操作、组织交流和讨论；由教师与学生共同分析预算报告的合理性。

4.建立客户资料卡

基本内容：由学生自愿组成小组（以 4-6 人为宜），根据某公司背景完成个人客户资料卡、公司客户资料卡、潜在客户情况分析表、竞争对手情况调查表，访问客户情况表等客户资料卡。（要求不同于教材，并能阐述原因）。

基本要求：教师在课堂上布置实训内容和要求、指导基本操作、组织交流和讨论；具体实施由学生现场完成。教师以小组讨论、发言情况与实训报告综合评定成绩。

四、参考资料

《销售管理》.Thomas N.Ingram、Ramon A.Avila.北京大学出版社.2004 年

《销售管理》.李先国.中国人民大学出版社.2004 年

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实习学时
1	销售管理概述	2	2	0
2	销售部门的职责	4	4	0
3	销售人员激励	8	4	4
4	销售人员管理	4	4	0
5	销售预算管理	8	4	4
6	销售区域管理	8	4	4
7	客户管理	8	4	4
8	销售网络成员管理	4	2	0
9	销售诊断与分析	4	4	0
合计		48	32	16

药品经营与管理

一、课程简介

《药品经营与管理》是为医药营销类本科生开设的专业必修课，是基于企业管理的基础理论，依据《药品经营质量管理规范》（GSP）及《药品流通监督管理办法》中对药品经营质量管理的规定，研究医药企业经营与管理实务的学科，内容包括药品经营与管理概述，药品经营质量管理、药品采购、药品验收与入库、药品储存与养护、药品出库与运输、药品销售与售后服务、药品零售企业经营与管理等。

通过对《药品经营与管理》课程的学习，使学生学习和研究药品经营与管理的基本理论，掌握药品经营与管理的流程，尤其是药品零售企业管理实务，能够正确理解和运用药品经营与管理的基本理论，分析、解决实际问题，能够具备依据药品经营质量管理的法律规定，适应药品经营不同岗位的管理实践的能力，为学生的专业实习与就业工作奠定基础。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：药品生命周期各阶段的市场特征；药品经营与管理的内涵；药品经营企业的经营方式和经营范围。

了解内容：药品生命周期的概念及意义；药品销售渠道；我国医药经营与管理市场现状及发展。

2.药品经营质量管理

掌握内容：药品质量与药品质量监督；药品经营质量管理规范的主要内容；药品流通监督管理的主要规定。

了解内容：GSP的产生及意义；GSP的核心与法律地位；GSP的特点。

3.药品采购、验收与入库

掌握内容：药品采购的概念；药品采购的原则；药品采购的基本程序；购进的药品应具备的基本条件；首营品种、首营企业的经营管理；药品集中招标采购的基本程序；药品集中招标采购的意义、基本原则和适用范围；药品验收的内容与方法；药品入库的程序。

了解内容：药品采购管理工作的意义；对药品采购人员的素质要求；药品采购的策略和采购记录；药品集中招标采购的背景；药品集中招标采购中存在的问题；药品验收的程序；药品验收检验。

4.药品储存与养护、出库与运输

掌握内容：药品分类储存；色标管理；药品出库管理的原则；药品出库复核；医药冷链的含义。

了解内容：影响药品仓储质量的因素；药品保管与养护的规定；药品运输的管理及主要内容。

5.药品销售与售后服务

掌握内容：药品销售质量控制；药品有效期管理；药品购销合同的签订程序。

了解内容：药品销售管理的意义；药品售后服务的内容；药品购销合同的概念和意义；药品购销合同的基本格式和内容。

6.药品零售企业经营与管理

掌握内容：药品零售企业的选址；营业场所设计；药品零售企业业务管理（药店的药品陈列、药品促销；药店服务等）。

了解内容：药品零售业发展；药品零售企业的开办条件和程序；药品零售企业的组织系统。

三、参考资料

《药品经营质量管理——GSP实务》第二版.梁毅、陈玉文主编.中国医药科技出版社.2015年8月出版

《GSP实务教程》.杨万波，巩海涛主编.中国医药科技出版社.2014年8月出版

《药店经营管理实务》.陈玉文主编.中国医药科技出版社.2006年3月出版

《药品零售管理与实务》.王淑玲主编.人民军医出版社.2010年11月出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	4	4	0
2	药品经营质量管理	2	2	0
3	药品采购、验收与入库	6	6	0
4	药品储存与养护、出库与运输	2	2	0
5	药品销售与售后服务	2	2	0
6	药品零售企业经营与管理	16	16	0
合计		32	32	0

广告学

一、课程简介

本课程是为医学营销学学生开设的必修课。通过教学，使学生认识商业广告活动的内容及其规律，掌握广告的基本原理、基本方法和基本策略，并应用本课程的相关理论与知识对具体案例进行分析；在学习相关理论的同时尝试进行广告调查与广告设计，以增强广告实践技能，要求学生具备初步的策划能力，能够以策划小组为单位完成较简单的策划工作，为学生今后从事营销策划等工作打下基础。

针对营销学专业及学生特点，本课程的研究重点为两大方面，一是从经济领域来探讨广告活动的规律和方法，即根据市场学来认识和分析广告目标市场，了解消费者的需求状况，从而确定广告策略；二是从传播领域来探讨广告传播的过程及其效果，主要把握广告的受众对象、广告的传播内容方法、效果等。因此，广告学的研究要注意这两个切入点的有机结合。

二、理论教学内容

1.广告学概述

掌握内容：通过本章学习，掌握广告的概念核心、广告的功能与作用、广告的三种重要分类方法。教学重点是广告概念的内涵与外延。教学难点是广告功能的历史演化及新媒体时代广告传播的新趋势。

了解内容：了解广告的起源与发展，掌握广告与现代广告、广告与广告活动的联系与区别，掌握广告的性质，掌握广告的种类及其特点。

2.广告史

掌握内容：通过本章学习，使学生准确掌握中外广告史上的重要事件和广告思想，把握广告及其传播媒介的产生、发展、特点等的基本知识和主要过程。教学重点在于培养学生整体的历史性思维方法，并掌握广告发展的基本规律和基本经验。

了解内容：了解广告史的学科地位，学习广告史的意义。

3.广告效果与调查

掌握内容：通过本章学习，使学生准确理解广告市场的基本概念，掌握广告市场的构成要素及其运行特点。教学重点广告市场的构成要素。教学难点是广告市场环境对广告运动的影响与作用。

了解内容：了解市场环境对广告运动的影响与作用。

4.广告策划

掌握内容：通过本章学习，使学生准确理解广告运作基本概念，掌握广告运作的基本特征及各个环节的本质。教学重点广告运作的一般程序和主要内容。教学难点是广告运作的环境、广告策划的程序与内容等。

了解内容：了解广告运作的一般程序和主要内容。

5.广告定为与创意

掌握内容：通过本章学习，使学生准确理解广告创意基本概念，掌握广告创意的基本特征和表现原则。教学重点是广告创意的方法，教学难点广告创意在新媒体时代的创新与发展以及广告创意在现代广告运作中地位的变化。

了解内容：广告创意基本原则、方法及广告表现类型。

6.医药广告

掌握内容：通过本章学习，使学生准确医药广告的具体构成要素及相关注意事项，掌握医药广告运营环节的基本特征。教学重点在于将广告创意思维与医药广告诉求进行艺术性创作，打破传统概念中的医药广告束缚。

了解内容：医药广告的相关市场环境。

7.广告法规

掌握内容：通过本章学习，使学生准确理解广告管理的基本概念，掌握广告管理的体系和主要内容。教学重点我国现行的广告管理体系和相关广告管理法规，教学难点我国与国外、港台地区广告法规的比较分析。

了解内容：广告管理体系及我国现行的法规内容。

三、实习教学内容

1.广告调查

基本内容：组织实地进行广告调查活动。

基本要求：分小组进行访谈调研、问卷问题设计和编排及二手资料的收集和整理等广告调查相关工作，完成数据分析后，共同合作撰写调研报告。

2.广告创意作品演示与分析

基本内容：模拟向广告主介绍广告创意方案。

基本要求：能够比较完整地完广告作品的汇报和演示，并与广告主进行较好的沟通。

四、参考资料

《现代广告学教程》.张金海、余晓丽主编.高等教育出版社.2011年出版

《现代广告概论》.罗子明主编.清华大学出版社.2005年出版

《当代广告学教程》.何辉主编.中国传媒大学出版社.2011年出版

《现代广告通论》.丁俊杰主编.中国传媒大学出版社.2012年出版

《广告创意学》.金定海、郑欢.高等教育出版社.2008年出版

《广告心理学》.黄合水、陈培爱.厦门大学出版社.2010年出版

五、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实习学时
1	广告学概述	2	2	0
2	广告史	4	4	0
3	广告效果与调查	6	4	2
4	广告策划	8	8	0
5	广告定为与创意	6	4	2
6	医药广告	4	4	0
7	广告法规	2	2	0
合计		32	28	4

保险学

一、课程简介

本课程是医药市场营销专业的专业必修课程。保险学是研究市场经济条件下风险损失补偿机制及其运动规律的一门独立学科。自然灾害和意外事故等风险的客观存在及其给人类社会带来的影响或灾难，早已成为全球性的研究课题。在我国，随着市场经济体制的建立和完善，保险逐步成为现代金融体系的三大支柱之一。与此相适应，保险学日益成为学科体系中一门不可缺少、不可替代的金融课程。通过本课程的教学，使学生对保险学充分了解，培养现代保险意识，掌握基本的保险知识和方法。为今后走向工作岗位打下良好的基础。

通过本课程的学习，使学生了解保险的基本知识和保险的基本种类；熟悉保险经营的基本环节和保险市场的运作程序、运行方式和运行机制；掌握保险的基本理论、基本环节和基本技能。能够独立用所学知识对保险领域的问题进行分析和解释。使学生能对保险有比较全面的认识和了解，达到专业培养目标。

二、理论教学内容

1.风险与风险管理

掌握内容：风险的概念和风险管理。

了解内容：风险的特征，风险的分类，可保风险。

2.保险的性质、职能与作用

掌握内容：保险的要素和保险的分类。

了解内容：保险的性质，保险的职能与作用。

3.保险的基本原则

掌握内容：损失补偿原则的含义、基本内容、例外。

了解内容：保险利益原则，最大诚信原则，近因原则。

4.保险合同

掌握内容：保险合同的民事法律关系，保险合同的订立、生效与履行。

了解内容：保险合同及其特征，保险合同的变更与终止，保险合同的争议处理。

5.再保险

掌握内容：再保险的种类、形式和渠道。

了解内容：再保险概念。

6.保险经营

掌握内容：保险的承保，保险理赔。

了解内容：保险经营的特征与原则，保险防灾。

7.保险市场

掌握内容：保险市场的组织形式，保险市场的供给与需求。

了解内容：保险市场概述，保险市场的监管。

8.保险营销

掌握内容：保险营销渠道的选择。

了解内容：保险营销概述，保险营销策略。

9.社会保险

了解内容：社会保险概述，中国社会保险制度的主要内容。

掌握内容：社会保险制度的运行。

三、参考资料

《保险学原理》第一版.赵春梅等编著.东北财经大学出版社.2003年

《保险学—理论与实务》第一版.吴荣主编.复旦大学出版社.1996年

《保险学》第二版.孙祁祥著.北京大学出版社.2003年

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	风险与风险管理	4	4	0
2	保险的性质、职能、作用	4	4	0
3	保险的基本原则	4	4	0
4	保险合同	4	4	0
5	再保险	4	4	0
6	保险经营	4	4	0
7	保险市场	4	4	0
8	保险营销	2	2	0
9	社会保险	2	2	0
合计		32	32	0

博弈论

一、课程介绍

博弈论，亦名“对策论”、“赛局理论”，属应用数学的一个分支，博弈论已经成为经济学的标准分析工具之一。目前在生物学、经济学、国际关系、计算机科学、政治学、军事战略和其他很多学科都有广泛的应用。博弈论主要研究公式化了的激励结构间的相互作用。是研究具有斗争或竞争性质现象的数学理论和方法。也是运筹学的一个重要学科。博弈论考虑游戏中的个体的预测行为和实际行为，并研究它们的优化策略。

教学目标：使学生具备博弈论的思维，会使用博弈的方法来分析经济问题，掌握博弈论的基本概念和应用。

二、课程教学内容

1. 导论

掌握内容：完全信息静态博弈/完全信息动态博弈/不完全信息静态博弈/不完全信息动态博弈之间的区别与联系。

了解内容：博弈论与主流经济学的新发展，完全信息静态博弈/完全信息动态博弈/不完全信息静态博弈/不完全信息动态博弈之间的区别与联系。

2. 博弈论的基本概念及战略式表述

掌握内容：信息/完美信息与完全信息/不完美信息与不完全信息的区别与联系/共同知识的概念/战略式行动的区别与联系。

了解内容：博弈论的基本概念/参与人/行动/支付函数。

3. 纳什均衡及纳什均衡应用举例

掌握内容：纳什均衡的概念/占优策略均衡概念/重复提出均衡概念。

了解内容：古诺模型/豪泰林模型。

4. 混合策略纳什均衡

掌握内容：掌握混合策略纳什均衡的求解方法。

5. 博弈的扩展式表述

掌握内容：博弈树的画法即代表的含义。

了解内容：信息集的概念。

6. 子博弈精炼纳什均衡

掌握内容：会用逆向归纳法求解子博弈。

了解内容：子博弈精炼纳什均衡的概念。

7. 子博弈精炼纳什均衡应用举例

掌握内容：产量领导模型/价格领导模型。

了解内容：宏观经济政策的动态一致性/讨价还价模型。

8. 重复博弈

掌握内容：会求解重复博弈的纳什均衡，掌握冷酷战略的含义及应用。

了解内容：重复博弈的概念/有限次重复博弈与无限次重复博弈。

9. 不完全信息博弈

掌握内容：不完全信息博弈的基本概念/贝叶斯法则应用。

了解内容：主观概率理论。

10. 海萨尼转化

掌握内容：海萨尼转化的含义及方法。

了解内容：海萨尼转化的应用。

11. 贝叶斯均衡与混合战略均衡的区别与联系

掌握内容：贝叶斯均衡与混合战略均衡的转化。

三、参考资料

《博弈论与信息经济学》.张维迎.上海人民出版社.1996

《博弈论教程》.奥斯本等.魏玉根译.中国社科出版社.2000

《博弈论》（姚洋等译）.弗登博格、梯若尔.中国人民大学出版社.2002

《博弈论》（于寅等译）.迈尔森.中国经济出版社.2000

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	导论	2	2	0
2	博弈论的基本概念及战略式表述	4	4	0
3	纳什均衡及纳什均衡应用举例	4	4	0
4	混合策略纳什均衡	4	4	0
5	博弈的扩展式表述	4	4	0
6	子博弈精炼纳什均衡	4	4	0
7	子博弈精炼纳什均衡应用举例	2	2	0
8	重复博弈	2	2	0
9	不完全信息博弈	2	2	0
10	海萨尼转化	2	2	0
11	贝叶斯均衡与混合战略均衡的区别与联系	2	2	0
合计		32	32	0

药物经济学

一、课程简介

药物经济学是运用经济学的基本原理和方法，以卫生经济学为基础而发展建立起来的一门交叉学科，它的主要任务是描述和分析药物治疗与药学服务的成本和结果以及对个人、卫生保健系统和社会的影响。通过研究药品的经济学规律，从需求和供给出发，对药品的研发、生产、流通、使用、定价等进行系统地研究。

通过《药物经济学》课程的教学，使学生掌握药物经济学的基本概念和基本内容，药物经济学评价的基本方法；了解药物经济学在疾病负担、药品市场、药品价格、药品政策等领域的应用；培养学生关注药物治疗与药学服务的经济学意义；具备利用药学文献收集、分析药物经济学信息的能力；并能够将药物经济学与临床医学、药物流行病学、循证医学、信息科学等多学科知识融合，运用药物经济学的理论知识指导实践工作，分析解决实际问题。

二、理论教学内容

1. 绪论

掌握内容：药物经济学的基本概念；药品的评价原则；药物经济学的研究内容与评价方法；药物经济学的 ECHO 模型。

了解内容：药物经济学的应用领域；药物经济学的产生背景与发展动态；药物经济学学科与药物流行病学、循证医学等其他学科的关系。

2. 成本测量与分析

掌握内容：成本的概念及分类；成本测量的方法（范围、时间等）；直接成本和间接成本的测量；最小成本分析的含义。

了解内容：成本测量的原则；医院成本测量；成本贴现的概念。

3. 成本效果分析

掌握内容：成本效果分析的基本概念；效果指标的基本类型和注意事项；常用的效果指标及含义；成本效果分析方法（成本效果比、增量成本效果比）。

了解内容：成本效果分析的意义与发展；效果指标的选择；成本效果分析的适用范围。

4. 成本效用分析

掌握内容：成本效用分析的相关概念；健康效用指标；效用的测量与分类；CEA、CUA 的优点和局限性。

了解内容：成本效用分析的产生背景；成本效用分析的特点；成本效用分析的应用。

5. 成本效益分析

掌握内容：成本效益分析的基本概念；成本效益分析的评价准则及适用范围；人力资本法和意愿支付法的基本原理；CBA 与 CEA、CUA 的关系。

了解内容：成本效益分析的理论基础；健康效益的分类；常用效益测量方法存在的主要争议；成本效益分析中的常见问题。

6. 药物经济学在药品价格管理中的应用

掌握内容：药品价格的组成；药物经济学在药品定价中的具体应用。

了解内容：我国药品价格的管制政策；药品的定价策略及方法；药物经济学在药品定价中应用的必要性。

7. 药物经济学在医院药学中的应用

掌握内容：临床合理用药的含义；药物经济学对促进医院合理用药的作用。

了解内容：药物经济学在医院药品采购供应中的应用药物经济学；药物经济学在医院药学中的

应用实例。

8.药物经济学其他应用概况

掌握内容：药物经济学在制定国家基本药物制度方面的作用；药物经济学对控制药品费用的作用；药物经济学在新药研发中的应用。

了解内容：药物经济学的研究热点及前景。

9.Meta分析

掌握内容：Meta分析的基本概念和原理；Meta分析在药物经济学中的应用。

了解内容：Meta分析的步骤；Meta分析与系统评价的比较。

三、参考资料

《药物经济学》第一版.陈洁主编.人民卫生出版社.2006年7月出版

《药物经济学》第三版.孙利华主编.中国医药科技出版社.2015年8月出版

《药物经济学》第一版.胡善联主编.高等教育出版社.2009年7月出版

《应用药物经济学》第一版.F.兰迪 瓦根伯格主编，俞雄等译.化学工业出版社.2010年1月出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	4	4	0
2	成本测量与分析	4	4	0
3	成本效果分析	4	4	0
4	成本效用分析	4	4	0
5	成本效益分析	4	4	0
6	药物经济学在药品价格管理中的应用	4	4	0
7	药物经济学在医院药学中的应用	4	4	0
8	药物经济学其他应用概况	2	2	0
9	Meta 分析	2	2	0
合计		32	32	0

医药电子商务

一、课程简介

医药电子商务课程是市场营销的专业课。医药电子商务立足于互联网的时代背景，依据医药行业特点，在电子商务理论知识的框架体系下，突出了医药行业特点及我国开展医药电子商务的独特之处。通过本课程的学习，使学生了解医药电子商务的理论知识、现状、发展趋势，掌握电子商务的营销技能。为学生走向社会，从事市场营销和管理工作奠定基础。

二、理论教学内容

1.医药电子商务概述

掌握内容：医药电子商务的概念、类型、功能；医药电子商务的业务模式。

了解内容：医药电子商务的发展及现状。

2.医药电子商务市场

掌握内容：医药电子商务交易模式的类型和优势；B2B 电子商务交易模式的定义；B2C 医药电子商务交易模式的定义；第三方医药电子市场的定义。

了解内容：B2B 电子市场建立的条件；B2C 电子市场建立的条件；第三方医药电子市场的条件；电子商务在药品招标采购中的应用。

3.网上药店

掌握内容：网上药店的概念；网上药店资质的获得；健一网、七乐康网、可得网的电子商务模式分析。

了解内容：我国网上药店的发展现状；制约网上药店发展的因素。

4.医药电子商务的网络营销

掌握内容：网络营销的概念、特点；网络营销的环境分析；网络消费者分析；网络营销的市场细分；网络营销的产品策略；网络营销的定价策略；网络营销的渠道策略；网络营销的促销策略。

了解内容：网络营销与传统营销的区别。

5.医药电子商务物流及配送体系

掌握内容：电子商务物流的概念、特点；电子商务环境下的物流模式，基于电子商务模式下的医药物流模式、第三方物流和第四方物流；电子商务环境下的物流配送中心的概念、分类及流程。

了解内容：电子商务环境下的物流业发展趋势。

6.移动电子商务

掌握内容：移动电子商务的概念、类型；移动电子商务在互联网医疗的应用。

了解内容：移动电子商务发展的趋势。

三、参考资料

《医药电子商务》第二版.陈玉文主编.中国医药科技出版社.2016年7月出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	医药电子商务概述	4	4	0
2	医药电子商务市场	2	2	0
3	网上药店	2	2	0
4	医药电子商务的网络营销	8	8	0
5	医药电子商务物流及配送体系	2	2	0
6	移动电子商务	6	6	0
合计		24	24	0

医院营销与战略

一、课程简介

医院营销学是在市场营销学基础上，结合医院管理的行业特点和实际情况而发展起来的一门新型营销学科，它包含了普通商品市场营销的理论，同时又需要紧紧围绕以人为本、以服务为载体的医疗特殊产品进行营销管理，这其中更多体现的是医院内部优质服务管理、医疗服务产品的公益性宣传、医疗行为的品牌化运作等。通过学习本课程，让学生清晰地了解到医院营销学与药品及普通商品营销的差异性、特殊性，掌握医院管理的基本知识，了解医院营销的实战方法，提高学生的知识与实践的结合度，使其将来能够快速适应医院营销管理的实际需求，成为实用型人才。

二、理论教学内容

1.医院营销的基本概念

掌握内容：医院营销的概念及相关理论。

了解内容：医院营销的意义。

2.医院营销的体系建设

掌握内容：医疗市场调研与就医顾客需求分析；制定具体的营销规划和策略。

了解内容：市场营销的过程管控与结果评估。

3.医院内部营销管理

掌握内容：服务理念确立与培训；服务标准与服务技能培训。

了解内容：员工激励的方法；医院服务文化管理。

4.优质服务管理

掌握内容：医疗服务构成的三个层次；患者就医需求的种类分析。

了解内容：开展优质服务的关注点；医院与就医患者的关系层次。

5.客户关系管理与学术营销

掌握内容：客户关系管理的概念及内容。

了解内容：学术营销的概念。

6.医疗公关、广告与促销管理

掌握内容：医疗公共关系管理的范畴及方法；医疗广告的制作与投放方法及案例分析。

了解内容：医院促销活动的种类及方法及案例分析。

7.现代医院品牌营销管理

掌握内容：医院品牌的基本概念；医院品牌的作用。

了解内容：高效建立医院品牌的方法。

三、参考资料

《医院服务营销与服务管理》第1版.潘习龙.中国人民大学出版社.2006年

《医院品牌战略发展实录》第1版.吕玉波.中国协和医科大学出版社.2007年

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	医院营销的基本概念	4	4	0
2	医院营销的体系建设	4	4	0
3	医院内部营销管理	4	4	0
4	优质服务管理	4	4	0
5	客户关系管理与学术营销	4	4	0
6	医疗公关、广告与促销管理	4	4	0
7	现代医院品牌营销管理	8	8	0
合计		32	32	0

选修课教学大纲

法律逻辑学

一、课程简介

法律逻辑学是为市场营销专业学生所开设的一门选修课，从属于人文社会与职业素养课程群，对于培养营销专业人才的逻辑思维能力与表达能力具有重要的作用。作为一门应用性较强的工具性学科，法律逻辑是人们准确表达、有效沟通、驳斥谬误及诡辩的重要工具。通过该门课程学习，使学生能够掌握法律逻辑学的基本知识及原理，准确地使用概念及命题，进行有效地推理，并能联系日常生活实际，辨析并避免各种逻辑错误，进而提高逻辑思维能力，使思维更加准确、严密。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：逻辑学的研究对象。

了解内容：逻辑学的性质；逻辑学的发展历史；逻辑学的学习意义。

2.概念

掌握内容：区分集合概念和非集合概念；概念外延间的关系；定义的规则及违反规则所犯的逻辑错误；划分的规则及违反规则所犯的逻辑错误；限制的定義及方法、概括的定義及方法。

了解内容：概念、语词、词项三者间的关系；概念的内涵与外延及其关系；概念的种类；定义的种类；划分的种类。

3.直言命题及其推理

掌握内容：直言命题的种类、直言命题的对当关系及逻辑方阵；直言命题中项的周延性；直接推理的规则及形式；三段论推理的规则；三段论的格。

了解内容：命题与语句的关系；命题及推理的种类；三段论推理的省略式；三段论各格的规则。

4.复合命题及其推理

掌握内容：联言命题的真值情况及联言推理的形式；选言命题的种类、真值情况及选言推理的规则、有效形式；三种假言命题的真值情况、假言推理的规则及有效形式。

了解内容：复合命题的种类；负命题及其等值命题、二难推理的种类及破解方法。

5.归纳推理

掌握内容：探求因果联系的方法。

了解内容：完全归纳推理与不完全归纳推理。

6.逻辑规律

掌握内容：同一律的要求及违反规律所犯的逻辑错误；矛盾律的要求及违反规律所犯的逻辑错误；排中律的要求及违反规律所犯的逻辑错误。

了解内容：矛盾律与排中律的关系；排中律的适用范围；充足理由律的要求及违反规律所犯的逻辑错误。

三、参考资料

《逻辑学是什么》第二版.陈波.北京大学出版社.2007年5月出版

《法律逻辑学教程》第三版.张大松、蒋新苗.高等教育出版社.2013年6月出版

法律逻辑与方法-网易公开课

(<http://open.163.com/special/cuvocw/falvluojifangfa.html>)

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	2	2	0
2	概念	4	4	0
3	直言命题及其推理	10	10	0
4	复合命题及其推理	10	12	0
5	归纳推理	4	4	0
6	逻辑规律	4	4	0
合计		36	36	0

大学生创新创业导论

一、课程简介

开展创新创业教育，提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。作为选修课程，是现有医学专业课程体系的补充。培养具有创新精神、创业意识和创新创业能力的高级专门人才。该课程旨在提升学生的创新思维和创新能力，以及医学专业开拓意识和能力，是现有医学教育的必要补充。该课程在基础医学阶段的第二学年开设，与学生的医学基础的学习和创新能力的成长阶段一致。现阶段以创新教育为主，逐步加强专业创新教育，将创业教育融入创新教育。

通过本门课程的学习，提升学生的创新能力和专业开拓意识和能力，为学生将来在未来工作中不断开拓创新，推动医学专业领域的发展打下思维和能力的基础，改善学生目前创新能力不足和不善于解决书本以外具体问题的状况，使学生能更好地适应未来的医疗卫生工作，能更好地服务于人民日益增长的健康需求。

二、理论教学内容

1.创新精神和创新思维

掌握内容：创新的概念体系、创新的分类、创新思维。

了解内容：创新与创业的区别、医学专业的创新、创新精神。

2.创新方法

掌握内容：创新方法的种类、头脑风暴法、思维导图法。

了解内容：创新能力、创客、如何发现和解决问题。

3.创新实践

掌握内容：医学专业的创新模式。

了解内容：医学前沿领域的最新进展、目前需要解决的医学问题。

4.转化与创业

掌握内容：专利的概念、申请专利的流程、科研成果的转化。

了解内容：创业意识、商业模式、创业风险、创业计划书。

三、参考资料

《大学生创新创业导论》.宋要武主编.高等教育出版社.2017年第二版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实习学时
1	创新精神和创新思维	4	4	0
2	创新方法	4	4	0
3	创新实践	4	4	0
4	转化与创业	4	4	0
合计		16	16	0

性，性别与健康

一、课程简介

《性，性别与健康》是针对医学本科生（所有专业）开设的一门通识选修课程。性（Sexuality）在人类社会的历史与现实中，是无时不在、无所不在且无所不用的。对每一个人来说，人人有性，一生有性，从生到死，绵延不断。性很重要，因为性与爱紧密联系在一起，性与生育和健康紧密联系在一起，性与民族的存亡和发展紧密联系在一起，性与人类的文化和艺术紧密联系在一起。性是多层面的，涉及生物、心理、社会、文化、道德、法律、伦理等诸多方面。此外，性，是完美人生的一部分，也是一个人完整个性的一部分。但大学生在面对社会上迅速转变的价值观和向传统道德规范的挑战，以及受到部分传媒对“性”刻意渲染的影响当中，更加迷惑和不知所措。要纠正对于性的错误理解和澄清含糊的概念，就必须为大学生提供专门的性教育，协助其建立健康的性态度、稳定的性情感和良好的性适应，树立适宜的价值观，拥有尊重、平等、正确选择和决定的能力，进而能够提升自身的性健康水平和促进社会的性文明建设。

现行的医学教育内容一直以来缺乏针对性别议题的深入和全面探讨，这使得对于未来从事临床医学、公共卫生和医学人文等相关领域的研究和实践工作的医学生而言，不能充分接触性别议题，也缺乏相应的思考。即便有所涉及，但都仅限于“生理”性别，而未考虑“社会”性别的意涵，更未发现在文化和社会的框架下来对性别与健康的关系进行反思和分析。事实上，生理性别不同会影响疾病与健康，社会文化的性别也会影响疾病与健康。有证据表明，家庭和性暴力、吸烟、精神疾病、慢性疾病、结核、自杀、伤害，以及性与生殖健康相关疾病的发生、治疗和预防，性别是一个不可忽视的重要因素。此外，世界卫生组织（WHO）已经明确指出，在医学领域中的相关治疗、健康政策和健康预算的制定，因性别偏见而缺乏对于“性别”给予不同的设计，使得健康服务不能有效提供和达到预期效果。为此，社会性别主流化（Gender Main-streaming）的理念和策略已被纳入到医疗卫生领域，并成为重要的行动纲领。

本课程将从社会学、人类学、心理学、医学和公共健康等学科的不同视角，研讨人类对性和性别的知识和态度，并探讨如何以多元的角度、去接受和尊重人们的性选择和自决权利，以及透过性别深入审视健康议题，以充实医学生的医学教育内容，提升其性健康品质和性别人文素养。尤为重要的是，该课程着力于培养医学生通过个人的经验，以及理论知识的吸纳来深入分析和反思性与性别的议题；加强对医学和健康领域中性与性别相关议题的认识，并为在今后职业生涯中所涉及到的相关议题的研究和应对奠定基础。通过本课程的讲授，医学生对于性，性别与健康方面的知识和内容，能够知道“是什么？”、“为什么？”；并在自身素养培植和能力发展方面能够获得“成为什么？”以及“如何成为什么？”的技能。

二、理论教学内容

1. “性”的意涵

掌握内容：“性”的定义；“性”的社会主体建构理论；“性”的社会网路；“性”和性别的关系。

了解内容：人类的性进化；性从 sex 到 sexuality 的历史演变；性学的发展史。

2. 社会性别的理论和实务

掌握内容：性别的相关概念；性别角色与性别刻板印象；性别差异与性别平等；社会性别分析；社会性别在健康领域的引入。

了解内容：性别社会化发展的理论；社会性别主流化的定义；如何发现医疗卫生领域中的性别偏见和对健康权的危害？

3. 性与性别认同的多元表达

掌握内容：性倾向与多元性别的定义；歧视的定义；歧视的危害；为什么要避免和消除对性少

数群体的歧视？

了解内容：性/性别的亚文化；LGBT 人群的特点；酷儿理论；LGBT 人群的健康和权利。

4.亲密关系

掌握内容：亲密关系的相关学说；爱情的三元素理论；性-爱-性-婚三者的关系；亲密关系暴力的识别和防范；性的人权道德与责任。

了解内容：爱情的经营；亲密关系中的性交往；失恋的应对。

5.艾滋病预防及人文关怀

掌握内容：艾滋病病毒的传播途径、检测、流行监测和艾滋病的防治方法；HIV/AIDS 的风险因素分析；艾滋病病人的权益保障；艾滋病的社会学分析。

了解内容：全球视野下的艾滋病流行状况；我国艾滋病流行特点和趋势；艾滋病防治的相关政策和法规。

6.性健康促进

掌握内容：性与生殖健康的权利；社会性别视角下性与生殖健康议题；性健康促进的理念和实务；性健康的实现；性健康权利的保障。

了解内容：从健康到性健康的概念发展过程；性健康促进的意义；性障碍的医学和社会视角分析；性安全的原则；性健康的风险因素。

7.性的人身安全

掌握内容：性的伦理规范和性的法律；性侵害的基本内容；性骚扰问题的判别分析；性的人身安全防护。

了解内容：性权利的构成；世界性健康学会对于性权利的表述；性犯罪的法律惩处。

三、参考资料

1.参考书

《社会性别研究导论》.佟新.北京大学出版社.2005 年

《社会性别研究选译》.杜芳琴.生活.读书.新知三联书店.1998 年

《性社会学》.潘绥铭,黄盈盈.中国人民大学出版社.2010 年

《性爱十年：全国大学生性行为的追踪调查》.潘绥铭.社会科学文献出版社.2004 年

《艾滋病问题的双向构建》.张晓虎.知识产权出版社.2013 年

2.网络资源

中国人民大学性社会学研究所官方网站：<http://www.sex-study.org/>

赫希菲尔德性学资料库：<http://www.sexarchive.info/CH/cours.htm>

世界卫生组织官方网站：<http://www.who.int/gender/en/index.html>

世界性健康学会官方网站：<http://www.worldsexology.org/>

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	“性”的意涵	4	4	0
2	社会性别的理论和实务	4	4	0
3	性与性别认同的多元表达	4	4	0
4	亲密关系	4	4	0
5	艾滋病预防及人文关怀	4	4	0
6	性健康促进	4	4	0
7	性的人身安全	2	2	0
合计		26	26	0

人力资源管理

一、课程简介

人力资源管理是市场营销专业的专业基础课程群体中所设置的一门选修课，是广泛吸收多学科知识的边缘科学，具有很强的实践性和应用性。人力资源是所有资源中最具活力与潜能、也是最重要的资源，是各类卫生组织实现战略目标的决定性力量。因此，对卫生人力资源进行科学有效的管理是卫生组织的重要工作之一。

人力资源管理是对卫生组织在人力资源的获取、保持、开发和利用等方面所进行的计划、组织、指挥、协调和控制的活动。其研究内容是卫生组织内人与人、人与事之间的关系，通过调动员工积极性以实现组织和个人目标的理论、技术与方法。

通过对人力资源管理的学习，使学生系统掌握卫生人力资源管理的基本理论与基本技能，培养学生对人力资源管理问题的独立思考能力；使学生能够将学到的理论知识与工具，初步应用于卫生组织的人力资源管理实践之中，培养学生解决实际问题的能力；通过本课程的学习，全面提升市场营销专业学生的专业综合素质，树立现代人力资源管理理念，以切实提高其分析与解决人力资源管理实际问题的能力，为今后的工作打下坚实的基础，以实现专业培养目标。

二、理论教学内容

1.人力资源管理概论

掌握内容：卫生人力资源的概念与特征；卫生人力资源管理的概念与特征；卫生人力资源管理的内容；卫生人力资源分类；人力资源管理基本原理。

了解内容：人力资源管理发展历程。

2.人力资源规划

掌握内容：卫生组织人力资源规划概念及主要内容；卫生组织人力资源供给和需求预测方法。

了解内容：卫生组织人力资源供需平衡措施；卫生组织人力资源管理信息系统的构成和功能。

3.招聘

掌握内容：人员招聘的一般流程；人员招聘的原则与影响因素。

了解内容：招聘广告的书写；面试的基本流程与主要方法。

4.培训

掌握内容：卫生人员培训的含义；培训分类及方法；培训需求分析的内容及步骤；人员培训效果评估的内容与方法。

了解内容：卫生人员培训的内容、特点、原则与影响因素；培训方案的实施。

5.绩效与薪酬

掌握内容：卫生人员绩效管理的内涵、特点、影响因素；卫生人员绩效管理内容；卫生人员绩效考评的内涵、原则、方法与程序；薪酬的概念与构成；薪酬管理的含义；薪酬水平设计；薪酬结构设计；薪酬形式设计。

了解内容：卫生人员绩效管理体系的构成；卫生人员绩效考评结果的应用；薪酬管理的内容；薪酬制度的含义与设计原则；薪酬管理与其他人力资源管理职能的关系。

6.职业生涯规划

掌握内容：卫生人员职业生涯管理的概念与意义；个人职业生涯规划和组织职业生涯管理的概念、作用、内容与基本操作步骤。

了解内容：职业生涯不同发展阶段的特点及对职业生涯规划与管理的影响；职业生涯规划相关理论。

三、参考资料

1.参考书

《卫生人力资源管理》（第一版）.毛静馥.人民卫生出版社.2013年11月出版

《工商管理经典译丛：人力资源管理（第14版）》第一版.（美国）加里·德斯勒主编.中国人民大学出版社.2017年7月出版

2.网络资源

国家卫生计生委人事司-国家卫生与计划生育委员会（<http://www.nhfpc.gov.cn/>）

中国卫生人才网（<http://www.21wecan.com/>）

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	人力资源管理概论	4	4	0
2	人力资源规划	2	2	0
3	招聘	2	2	0
4	培训	2	2	0
5	绩效与薪酬	4	4	0
6	职业生涯规划	4	4	0
合计		18	18	0

药物化学

一、课程简介

药物化学是一门发现与发明新药、合成化学药物、阐明药物化学性质、研究药物分子与机体细胞（生物大分子）之间相互作用规律的综合学科，是连接化学与生命科学并使其融合为一体的交叉学科，是药学领域的带头学科，是药学专业的一门专业基础课，在化学基础课与药剂学、药理学、药物分析、临床药学等应用药学之间有承前启后的相互联系作用，在药学领域各个学科中起重要桥梁作用。

通过本课程的教学，有助于学生掌握药物基本药效结构，了解化学结构与理化性质关系，明确药物的稳定性，掌握药物作用的靶点及构效关系，了解药物体内代谢过程、主要不良反应及配伍使用禁忌等，为参与临床合理使用药物和进行药物使用指导奠定专业基础。

二、理论教学内容

1.绪论

了解内容：药物化学的起源与发展，药物的质量、纯度及命名。

2.新药研究的基本原理与方法

掌握内容：药物的化学结构与生物活性的关系，先导化合物的发现与优化，生物电子等排原理及应用。

了解内容：定量构效关系及计算机辅助药物设计。

3.药物代谢反应

了解内容：药物代谢的酶；第 I、II 相的生物转化原理及特点。

4.中枢神经系统药物

掌握内容：苯巴比妥、苯妥英钠、地西洋、卡马西平的结构、化学名称、理化性质及临床应用；合成镇痛药的结构类型，盐酸吗啡、哌替啶、盐酸美沙酮的结构、化学名称、理化性质及临床应用；盐酸氯丙嗪、异戊巴比妥、舒必利的结构、作用机制及临床应用；巴比妥类药物和苯二氮草类药物的构效关系。

了解内容：吩噻嗪类药物的构效关系及抗精神病药的发展；氟哌啶醇、三唑仑的结构特点和临床应用，镇痛药的发展及构效关系。艾司唑仑、奥沙西洋、硝西洋、枸橼酸芬太尼、盐酸丙咪嗪、盐酸氟西汀、左旋多巴、盐酸多奈哌齐、盐酸纳洛酮的结构特点和临床应用。

5.外周神经系统药物

掌握内容：代表药物盐酸氯胺酮、盐酸普鲁卡因、盐酸利多卡因的结构、理化性质及临床应用，对氨基苯甲酸酯类局麻药的构效关系；组胺 H_1 受体拮抗剂结构类型及其代表药物氯苯那敏、氯雷他定和西替利嗪的化学结构、临床应用；拟胆碱药、抗胆碱药和拟肾上腺素药的常见药物结构类型及构效关系，代表药物溴新斯的明、硫酸阿托品、盐酸麻黄碱、盐酸可乐定及沙丁胺醇的化学结构、体内代谢、作用机制及临床应用。

了解内容：各类药物的发现改造历程，代表药物的合成路线、不良反应及理化鉴别等。

6.循环系统药物

掌握内容： β -受体阻滞剂、钙离子通道阻滞剂、钠离子、钾离子通道阻滞剂、血管紧张素转化酶抑制剂及血管紧张素 II 受体拮抗剂、羟甲戊二酰辅酶 A 还原酶抑制剂及苯烷酸类调血脂药物的分类及构效关系；代表药物盐酸普萘洛尔、酒石酸美托洛尔、硝苯地平、硫酸奎尼丁、盐酸美西律、盐酸胺碘酮、卡托普利、氯沙坦、洛代他汀及吉非罗齐结构、理化性质、体内代谢及临床应用。

了解内容：各类药物发现发展历程和合成路线；NO 供体药物作用机制；地高辛结构特点及构效关系；盐酸维拉帕米、盐酸地尔硫卓、硝酸山梨醇酯、硝酸甘油、苯磺酸氨氯地平、阿托伐他汀

的结构特点和临床应用。

7. 消化系统药物

掌握内容：代表药物西咪替丁、盐酸雷尼替丁、法莫替丁、奥美拉唑、昂丹司琼、盐酸地芬尼多、西沙必利、多潘立酮、联苯双酯的化学结构、理化性质、体内代谢及临床应用；各类药物的构效关系。

了解内容：马来酸硫乙拉嗪、甲氧普胺、水飞蓟素和熊去氧胆酸化学结构特点；代表药物主要不良反应及化学合成方法。

8. 解热镇痛药、非甾体类抗炎药及抗痛风药

掌握内容：解热镇痛药、非甾体抗炎药的结构类型。代表药物阿司匹林、对乙酰氨基酚、吲哚美辛、布洛芬、羟布宗、吡罗昔康、双氯芬酸钠的结构、理化性质、体内代谢和临床应用。

了解内容：安乃近、贝诺酯、酮洛芬、萘普生、别嘌醇和丙磺舒的结构特点和临床应用；解热镇痛药及非甾体抗炎药的发展。

9. 抗肿瘤药

掌握内容：抗肿瘤药的按作用机制分类；代表药物环磷酰胺、卡莫司汀、白消安、顺铂、氟脲嘧啶、盐酸阿糖胞苷、巯嘌呤、甲氨蝶呤的结构、理化性质、作用机制及临床应用。

了解内容：异环磷酰胺、盐酸氮芥、塞替派、盐酸米托蒽醌、依托泊苷、替尼泊苷、卡铂、昂丹司琼的结构、化学名称和临床应用；抗肿瘤天然有效成分分类，代表药物阿霉素、紫杉醇、长春新碱、喜树碱的结构特点及临床应用；新型分子靶向抗肿瘤药物。

10. 抗生素

掌握内容： β -内酰胺类抗生素的构效关系；代表药物青霉素钠（钾）、氨苄西林、阿莫西林、头孢氨苄、头孢曲松钠及亚胺培南的化学结构、化学名称、理化性质及临床应用；掌握半合成抗生素的设计原理；大环内酯类结构特点及代表药物红霉素、阿奇霉素的结构特点。

了解内容：抗生素定义、分类、作用机制及耐药性产生原因；各类抗生素的发展概况。

11. 合成抗菌药物及其他抗感染药物

掌握内容：喹诺酮类抗菌药物的作用机制、构效关系及主要不良反应；磺胺类药物作用机制及构效关系；代表药物环丙沙星、左氧氟沙星、磺胺甲恶唑、异烟肼、氟康唑的化学结构、作用机制、体内代谢及临床应用。

了解内容：喹诺酮类药物的合成及发展；利福平、两性霉素 B 的结构特点、临床应用及主要副作用；代谢拮抗原理概念及新药设计中应用；唑类抗真菌药物的构效关系；抗病毒药物的分类及主要代表药物阿昔洛韦、利巴韦林、奥司他韦的结构特点。

12. 降血糖药物、骨质疏松治疗药物及利尿药

了解内容：口服降血糖药物分类，代表药物盐酸二甲双胍、格列苯脲的结构、化学名称、理化性质和临床应用；磺酰脲类结构特点；利尿药分类及代表药物乙酰唑胺、氢氯噻嗪、呋塞米及螺内酯结构特点、作用机制及临床应用。

13. 激素类药物

了解内容：甾体激素药物分类及结构特征，丙酸睾酮、苯丙酸诺龙、炔诺酮及左炔诺孕酮、雌二醇、炔雌醇、黄体酮、醋酸可的松、醋酸地塞米松、米非司酮等的结构、化学名称、理化性质和用途。常见的前列腺素、肽类激素，己烯雌酚、醋酸氢化泼尼松、醋酸氟轻松等的结构、化学名称、理化性质和用途。各类甾体药物的发展。

14. 维生素

了解内容：维生素 A、C、D 的结构、化学名称、理化性质和用途，维生素的分类；维生素 E、B₁、B₂、D₂ 的结构、化学名称和用途。维生素 K、B₁₂ 的结构和作用特点。

三、参考资料

《药物化学》（第八版）.尤启冬.人民卫生出版社.2016

《药物化学》（第二版）.宫平.人民卫生出版社.2014

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	1	1	0
2	新药研究的基本原理与方法	1	1	0
3	药物代谢反应	0	0	0
4	中枢神经系统药物	4	4	0
5	外周神经系统药物	4	4	0
6	循环系统药物	4	4	0
7	消化系统药物	2	2	0
8	解热镇痛药、非甾体抗炎药及抗痛风药	4	4	0
9	抗肿瘤药	4	4	0
10	抗生素	2	2	0
11	合成抗菌药物及其他抗感染药物	2	2	0
12	降血糖药物、骨质疏松治疗药物及利尿药	0	0	0
13	激素类药物	0	0	0
14	合计维生素	0	0	0
合计		28	28	0

药物分析学

一、课程简介

药物分析是市场营销专业的选修课。药物分析是运用各种有效方法和技术来研究和探索药物及其制剂质量控制的一般规律，阐述合成药物或结构明确的天然药物及其制剂的质量问题的一门课程。本课程要求学生明确药物分析在药学科学领域中的地位，建立全面的药品质量管理概念。掌握药物及其制剂分析技术的基本原理与基本方法，掌握我国药典收载的常见类型药物及其制剂的质量标准，能对药物的化学结构、理化特性与分析方法间的关系进行阐述；常见检测技术在药物分析工作中的应用。熟悉主要国外药典中有关药品的质量标准。了解某些检测技术在药物分析中的动向与进展。通过实验，掌握药典常用的分析方法和实验技术，包括药物鉴别、杂质检查、含量测定等基本理论和常用仪器的操作技术。能综合运用所学知识评价比较各分析方法之间的优劣和具备制订药品质量标准的初步能力。

二、理论教学内容

1. 绪论

掌握内容：药品的定义和特殊性、药物分析学科的性质与任务；与药品研制、生产、经营、使用和监督的药品质量管理规范。

了解内容：药物分析的发展和学習要求，药物分析学科在整个药学科学中的地位，全面药品质量管理的意义；全面控制药品质量的有关文件。

2. 药品质量研究的内容与药典概况

掌握内容：药品质量和稳定性研究的目的与内容；药品标准制定的方法和原则；中国药典的内容，包括凡例、正文、附录和索引；药物分析的术语；药品标准的类型；中国药典的进展；药品检验的基本程序。

了解内容：主要国外药典的内容。

3. 药物的鉴别试验

掌握内容：鉴别试验的目的，药物性状和物理常数的测定及其对药物鉴别的作用，常用鉴别方法与选择；一般鉴别试验、专属鉴别试验的概念；一般鉴别试验的原理；化学鉴别法、光谱鉴别法、色谱鉴别法的特点；影响因素与注意事项。

了解内容：显微鉴别法和生物鉴别法的特点；实验条件对鉴别试验的影响；鉴别试验方法的验证。

4. 药物的杂质检查

掌握内容：药物纯度、杂质及其限度的概念；杂质限度的表示及其计算方法，氯化物、重金属、砷盐等一般杂质检查的原理与操作要点；药物杂质的来源途径；药品与化学试剂标准的区别，特殊杂质的检查原理，杂质的鉴定方法；薄层色谱法及其在药物分析中的应用。

了解内容：其它一般杂质的检查原理。熟悉残留溶剂的分类及检查方法。

5. 药物的含量测定方法与验证

掌握内容：药物含量的容量、光谱和色谱的分析方法，滴定度与含量计算，色谱系统适用性试验的内容、要求及相关计算，样品分析的前处理方法药物分析量分析方法的特点；药品质量分析方法的验证内容；各类分析方法的基本原理与条件选择，样品分析的前处理方法的适用范围，不同分析法对验证内容的基本要求。氧瓶燃烧法和凯氏定氮法的原理和注意事项。

了解内容：滴定液的配制与标定，分析仪器的校正和检定。

6. 体内药物分析

掌握内容：体内药物分析的特点和应用；体内样品分析的前处理；体内样品分析方法的验证内

容；血液、尿液和组织等体内样品的采集和制备方法；与体内样品分析相关的概念；其他体内样品的采集与制备方法；体内样品的贮藏和处理；体内样品分析方法验证的技术要求；体内分析方法的建立程序。

了解内容：体内药物分析的性质与意义。

7.芳酸类非甾体抗炎药物的分析

掌握内容：芳酸类非甾体抗炎药物的结构和性质；主要芳酸类药物鉴别方法；特殊杂质及检查方法，酸碱滴定法中两步滴定法的含量测定的原理与特点；主要芳酸类非甾体抗炎药物的结构、危害、检查方法与含量限度；人血浆中阿司匹林和水杨酸的HPLC测定法。

了解内容：影响芳酸类非甾体抗炎药物稳定性的主要因素；布洛芬的立体选择性代谢研究方法。

8.苯乙胺类拟肾上腺素药物的分析

掌握内容：苯乙胺类拟肾上腺素药物的结构和性质；主要苯乙胺类拟肾上腺素药物鉴别、检查和含量测定的原理与特点；非水溶液滴定法的原理、方法和注意事项；主要苯乙胺类拟肾上腺素药物的结构、危害、检查方法与含量限度；血浆中药物的LC-MS-MS的分析方法。

了解内容：影响苯乙胺类拟肾上腺素药物稳定性的主要因素；动物组织中药物的含量测定方法。

9.对氨基苯甲酸酯和酰胺类局麻药物的分析

掌握内容：对氨基苯甲酸酯和酰胺类局麻药物的结构和性质，代表性药物鉴别、检查和含量测定的方法、原理与特点；亚硝酸钠滴定法的原理、测定条件和指示终点的方法；主要对氨基苯甲酸酯和酰胺类局麻药物的结构、危害、检查方法与含量限度。

了解内容：影响对氨基苯甲酸酯和酰胺类局麻药物稳定性的主要因素，体内样品与临床监测方法。

10.二氢吡啶类钙通道阻滞药物的分析

掌握内容：二氢吡啶类钙通道药物的基本结构及主要的理化性质，结构，性质与分析方法间的关系；代表性药物鉴别、检查和含量测定的方法、原理与特点；二氢吡啶类钙通道药物的化学鉴别反应及有关物质的检查方法。

了解内容：二氢吡啶类钙通道药物的其他鉴别实验及含量测定方法及体内分析中样品的处理方法。

11.巴比妥及苯并二氮卓类镇静催眠药物的分析

掌握内容：巴比妥及苯并二氮卓类镇静催眠药物的结构和主要理化性质，鉴别试验和含量测定原理巴比妥及苯并二氮卓类镇静催眠药物的鉴别试验与含量测定的常用方法，特殊杂质与检查方法。

了解内容：本类药物的体内药物分析方法。

12.吩噻嗪类抗精神病药物的分析

掌握内容：吩噻嗪类药物的基本结构和主要性质；鉴别试验的基本方法；典型药物的有关物质检查方法；非水溶液滴定法的含量测定方法；分光光度法的含量测定方法；离子对高效液相色谱法测定药物的含量方法。

了解内容：LC-MS含量测定方法。

13.喹啉与青蒿素类抗疟药物的分析

掌握内容：喹啉类药物的基本结构与主要性质；喹啉类药物的鉴别方法；硫酸奎宁的非水滴定含量测定方法；青蒿素类药物的结构与性质；青蒿素类药物的鉴别方法；青蒿素类药物的纯度检查方法；喹啉类药物的纯度检查方法；青蒿素类药物的含量测定方法。

了解内容：喹啉类药物及青蒿素类药物的体内分析方法。

14.莨菪烷类抗胆碱药物的分析

掌握内容：莨菪烷类药物的基本结构与性质；莨菪烷类药物的鉴别试验方法；酸性染料比色法的行量测定方法；氢溴酸东莨菪碱及阿托品药物的相关物质检查方法。

了解内容：萜萜烷类药物的体内分析方法。

15. 维生素类药物分析

掌握内容：维生素A及其制剂的分析方法原理，特点及有关问题，维生素C及其制剂分析方法原理；维生素B₁，维生素D和维生素E的分析方法和原理；三点校正紫外分光光度法的测定原理。

了解内容：复方制剂中多种维生素的分析方法。

16. 甾体激素类药物的分析

掌握内容：甾体激素类药物的类别及结构特点，皮质酮、去氧皮质酮，氢化可的松、泼尼松、睾酮、甲基睾酮、黄体酮、安宫黄体酮、雌二醇、雌酚酮、炔雌醇的化学结构与分析方法的关系；特殊杂质来源及检查方法；激素药物的一般鉴别法，显色鉴别方法和红外吸收光谱的鉴别方法；甾体激素类药物的含量测定方法。

了解内容：甾体激素类药物的体内分析方法。

17. 抗生素类药物的分析

掌握内容： β -内酰胺类抗生素：青霉素类，头孢菌素类；氨基糖苷类抗生素：链霉素，庆大霉素；四环素类抗生素：四环素，强力霉素等药物的化学结构与性质、鉴别试验、含量测定。掌握 β -内酰胺类药物的在不同条件下的水解产物、碘量法、酸碱中和滴定法、紫外分光光度法的含量测定方法； β -内酰胺类抗生素特殊杂质检查方法；庆大霉素的C组分测定；抗生素类药物中高分析杂质的控制方法及分析方法。

了解内容：微生物法测定抗生素的血药浓度方法。

18. 合成抗菌药物的分析

掌握内容：喹诺酮类药物和磺胺类药物的化学结构与性质；喹诺酮类药物和磺胺类药物的鉴别试验基本方法；喹诺酮类药物的有关物质检查及含量测定的常用方法；磺胺类药物的含量测定方法；左氧氟沙星的血药浓度的测定方法。

了解内容：水产品中残留喹诺酮类药物和磺胺类药物的检查。

19. 药物制剂分析概论

掌握内容：片剂和注射剂分析的一般原则及结果计算；片剂和注射剂中常见附加剂的干扰及排除；片剂的含量均匀度和溶出度检查的基本概念与方法；药物制剂的类型；药物制剂分析方法的特点。

了解内容：复方制剂分析的基本途径与方法。

20. 中药及其制剂分析概论

掌握内容：中药及其制剂的性状鉴别、显微鉴别、理化鉴别和色谱鉴别等方法；掌握中药及其制剂的杂质检查与一般质量控制方法；化学分析法、分光光度法、薄层扫描法和高效液相色谱法测定中药及其制剂的含量。中药及其制剂质量的中体控制思想及中药指纹图谱技术的关键内容；中药及其制剂分析的特点、中药及其制剂的分类与质量分析要点、待测成分的提取分离与纯化方法。

了解内容：中药药代动力学研究的方法和程序；中药代谢组学研究方法。了解显微鉴别。指纹图谱鉴定方法。

21. 生物制品分析

掌握内容：生物制品的分类；生物制品的质量要求；生物制品的检查内容；生物制品的鉴别方法。

22. 药品质量控制中现代分析方法的进展

掌握内容：毛细管电泳法的分离原理、分离模式与应用；LC-MS的技术特点与应用；超高效液相色谱的技术特点与应用；GC-MS定量分析方法与应用。

了解内容：手性药物的拆分方法与机制，手性HPLC的应用；LC-NMR联用技术的方法与操作模式。

三、参考资料

1.参考书

- 《药物分析实验》.慈薇主编.2006年4月第1版.军事医学科学出版社
《药物分析化学》.倪坤仪、王志群主编.2001年8月第1版.东南大学出版社
《药学色谱技术》.宋航主编.2007年9月第1版.化学工业出版社
《药学实用仪器分析》.陈玉英主编.2006年1月第1版.高等教育出版社
《药物分析》.蔡美芳主编.2003年1月第1版.中国医药科技出版社
《药物分析实验》.苏薇薇主编.2002年10月第1版.中国医药科技出版社
《中华人民共和国药典》（2015年版.一、二、三、四部）.中国医药科技出版社.2015年1月
《现代药学实验技术》（第一卷）-药学基本实验技术.李青山丁红主编.中国医药科技出版社.2006年8月
《现代药学实验技术》（第二卷）-现代药物分析技术.李青山丁红主编.中国医药科技出版社.2006年8月

2.网络资源

- 药物分析-中国药科大学（http://www.icourses.cn/coursestatic/course_2630.html）
药物分析-沈阳药科大学（http://www.icourses.cn/coursestatic/course_4480.html）

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	1	1	0
2	药品质量研究的内容与药典概况	3	3	0
3	药物的鉴别试验	2	2	0
4	药物的杂质检查	2	2	
5	药物的含量测定方法与验证	2	2	
6	体内药物分析	2	2	0
7	芳酸类非甾体抗炎药物的分析	2	2	0
8	苯乙胺类拟肾上腺素药物的分析	1	1	0
9	对氨基苯甲酸酯和酰苯胺类局麻药物的分析	1	1	0
10	二氢吡啶类钙通道阻滞药物的分析	1	1	0
11	巴比妥及苯并二氮卓类镇静催眠药物的分析	1	1	0
12	吩噻嗪类抗精神病药物的分析	1	1	0
13	喹啉与青蒿素类抗疟药物的分析	1	1	0
14	莨菪烷类抗胆碱药物的分析	1	1	0
15	维生素类药物分析	2	2	
16	甾体激素类药物的分析	3	3	0
17	抗生素类药物的分析	3	3	
18	合成抗菌药物的分析	1	1	
19	药物制剂分析概论	2	2	0
20	中药及其制剂分析概论	2	2	0
21	生物制品分析	1	1	0
22	药品质量控制中现代分析方法的进展	1	1	0
合计		36	36	0

管理信息系统

一、课程简介

管理信息系统是一门关于信息获取、传送、存储和利用的一门学科，用来支持组织的管理、决策、合作、控制、分析活动，并使之可视化。其技术手段的核心是基于计算机的信息技术，它包括：计算机硬件、软件、各种网络设备、网络构成、网络协议、系统开发、在卫生系统中主要使用的信息系统及用于数据统计分析的模型等。卫生信息管理则是根据医疗卫生事业管理的需要来构筑的信息系统。本课程的任务是通过学习使学生了解信息管理中的一些基本理论和技术，熟悉卫生事业管理信息的组织和特点，同时需要了解一些在卫生系统中会遇到的信息系统，例如医院信息系统、公共卫生信息管理系统，医疗保险信息系统，卫生文献管理系统等，使学生能够更好地适应信息时代的工作和迎接挑战。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：卫生信息资源管理的内涵、原理、任务、意义；卫生信息化的发展要求：深化医药卫生体制改革和“十二五”卫生信息化规划。

了解内容：信息的内涵、特征、类型、载体与形态；信息管理的含义、范围；信息管理学的定义；信息资源的内涵、特征；信息资源管理的内涵；卫生信息系统的研发与利用；卫生信息管理学的定义、性质、内容体系；卫生信息化的发展历程、发展趋势和展望。

2.卫生信息采集与组织

掌握内容：信息采集的概念和基本原则；卫生信息采集的来源和主要途径；信息组织的含义、基本原则；信息描述、元数据、信息标引、信息存储的涵义；分类标引和主题标引的异同；卫生信息的特点；数据定义和数据字典的涵义。

了解内容：现代信息仅采集技术；突发公共卫生事件信息采集内容、来源、途径和特殊要求；信息组织规范和信息组织方法体系；卫生信息资源组织的类型；数字卫生信息组织的基本模式与基本流程。

3.卫生信息交流

掌握内容：信息交流的内涵、特征、基本要素和类型；卫生信息交流障碍的分析及消除。

了解内容：信息交流的一般模式、卫生信息交流模式、网络信息交流模式；信息交流障碍的定义、类型与原因；网络环境下信息交流出现的新问题；信息交流技术。

4.卫生信息系统技术基础

掌握内容：信息系统的基本要素；系统的概念与特征；卫生信息系统的作用；数据库管理系统及其功能；数据模型；生命周期法、快速原型法、面向对象法的特点与各阶段任务。

了解内容：构建卫生信息系统的基本要求；卫生数据收集的策略；信息系统的周期；信息系统的云计算技术。

5.卫生信息分析

掌握内容：信息分析的概念、步骤，时间序列分析和聚类分析。

了解内容：关联规则挖掘、症状监测的基本步骤与方法。

6.公共卫生信息系统

掌握内容：疾病预防控制管理信息系统的结构、信息收集与管理及系统评价，疫情和突发事件监测系统、卫生监督信息系统的结构和功能。

了解内容：医疗救治信息系统、妇幼保健信息系统的结构和功能。

7.社区卫生信息系统

掌握内容：社区卫生信息系统的概念、构成、电子健康档案系统。

了解内容：社区卫生信息系统的建设和作用。

8.卫生信息标准与规范

掌握内容：标准的定义与特征，信息标准化的作用，卫生信息标准建立的原则，元数据注册标准的主要内容，主要卫生信息模型。

了解内容：标准的分级与分类，术语与分类代码类数据标准，SNOMED、HL7、ISO、DRG等标准简介。

9.卫生信息需求与服务

掌握内容：卫生信息服务的作用、特征，卫生信息文献服务的主要内容和参考文献管理软件，医药卫生科技查新咨询服务。

了解内容：信息需求的特征、构成，卫生信息咨询服务的部分内容。

10.医院信息系统

掌握内容：医院信息系统的概念、特征及系统功能，电子病例，医院信息系统的设计与规划。

了解内容：医院信息系统现状。

11.其他卫生信息系统

掌握内容：卫生文献的定义、载体、级别、出版类型和特征；图书馆自动化系统的建立原则、结构；数字化图书馆的特点、功能和数据库技术。

了解内容：卫生电子政务系统的含义、内容和主要功能、国家基本药物目录及其他医药信息系统。

12.国家卫生信息网络

掌握内容：国家卫生信息网络的概念、组成、特征、作用及其基本框架。

了解内容：国内外卫生信息网络发展现状。

13.医疗保险信息系统

掌握内容：医疗保险信息系统、城镇医疗保险管理信息系统、新型农村合作医疗管理信息系统的基本结构和功能。

了解内容：区域医疗保险信息系统的整合。

14.卫生信息工作保障体系

掌握内容：卫生信息组织体系的概念、构成，卫生信息政策制定的主要方式和基本模式，医药卫生知识产权的概念、法律特征，信息伦理的概念和构成，网络伦理及其突出问题。

了解内容：卫生信息行政、服务、第三方组织的组成，我国卫生信息法律制度现状。

三、参考资料

《卫生信息系统的设计与实施》.Theo Lippeveld等主编.李竹等译.人民卫生出版社.2002出版

《医学信息学》.Van Bommel JH & Musen MA主编.包含飞等译.上海科技出版社.2002出版

《管理信息系统的理论与应用》.李东编著.北京大学出版社.2001 出版

《信息系统的开发与管理教程》.左美云等主编.清华大学出版社.2001 出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	2	2	0
2	卫生信息采集与组织	2	2	0
3	卫生信息交流	2	2	0
4	卫生信息系统技术基础	2	2	0
5	卫生信息分析	4	4	0
6	公共卫生信息系统	2	2	0
8	社区卫生信息系统	2	2	0
9	卫生信息标准与规范	2	2	0
11	卫生信息需求与服务	2	2	0
12	医院信息系统	4	4	0
13	其他卫生信息系统	2	2	0
14	国家卫生信息网络	2	2	0
15	医疗保险信息系统	2	2	0
16	卫生信息工作保障体系	2	2	0
合计		32	32	0

医药知识产权

一、课程简介

医药知识产权研究了新的宏观经济形势下知识产权制度的变革，最新的知识产权政策，以及医药知识产权的申请和保护现状。根据化学药、中药与生物药的不同类型，从医药科研、生产、经营、教育的角度，考察政策环境、地域环境和国际外部环境的影响，借鉴和吸收知识产权的最新研究进展和成果。

二、理论教学内容

1.医药知识产权概述

掌握内容：知识产权的概念及特征；知识产权的分类；医药知识产权的概念及种类；著作权、专利、商标的基本理论知识。

了解内容：知识产权及医药知识产权的意义；地理标志；原产地名称。

2.我国医药知识产权保护的现状

掌握内容：中药的知识产权保护现状；化学药及生物药知识产权保护现状。

了解内容：国外医药知识产权保护现状及成功经验。

3.我国医药知识产权保护的具体形式

掌握内容：医药专利保护；医药商标保护；医药商业秘密保护；中药品种保护。

了解内容：医药著作权保护；道地药材保护。

4.医药知识产权保护的新策略和新进展

掌握内容：医药知识产权保护的新策略。

了解内容：医药知识产权保护的新进展。

三、参考资料

《医药知识产权理论与实践》（第一版）.方志伟，刘兰茹主编.人民卫生出版社，2007年10月出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	医药知识产权概述	4	4	0
2	我国医药知识产权保护的现状	4	4	0
3	我国医药知识产权保护的具体形式	6	6	0
4	医药知识产权保护的新策略和新进展	4	4	0
合计		18	18	0

科研论文写作

一、课程简介

科研论文写作，是一门旨在培养和提高学生的科研能力和科学素养的方法学课程。本课程是以科学研究自然过程为主线，分析探讨其诸多环节及相关要素的特点与规律，论述各类科研论文的写作规范与方法。

通过向学生系统介绍论文写作的基础知识，使之对科研选题、科研设计等科研基本程序和基本规则有一个初步的认识，熟悉各种类型管理科学论文的写作方法和写作规范，提高学生研究能力。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：科学研究的概念；科学研究的分类；科学研究的选题；科技论文的概念及特点；科技论文的分类；科技论文的表述形式。

了解内容：科技论文的作用；科技论文写作应具备的基本素养；科技论文与学术道德。

2.科技论文的构成

掌握内容：题目的拟定要点；摘要的内容及分类；摘要的写作要求；关键词；引言的写作要求；引言的撰写技巧与书写方法；正文的书写；绪论的内容及撰写技巧；参考文献的著录原则。

了解内容：作者署名；中图分类号、文献标识码和论文编号；致谢；附录与注释；论文日期信息。

3.科技论文的写作规范

掌握内容：科技论文中量和单位的规范使用；科技论文中外文字符的规范使用；科技论文中数字的规范使用；科技论文中名词名称的规范使用；科技论文插图和表格的规范使用；科技论文语言的规范使用。

了解内容：科技论文中式子的规范使用；科技论文中标点符号的规范使用；科技论文中参考文献的著录规范。

4.学位论文的写作

掌握内容：学位论文概述；学位论文的选题；学位论文的写作要求；学位论文的基本结构。

了解内容：学位论文的答辩；学位论文和答辩的评价。

5.科技论文的撰写、投稿与发表

掌握内容：科技论文的选题；科技论文的写作准备；科技论文的写作。

了解内容：科技论文投稿与发表。

三、参考资料

《科技论文写作》.郭倩玲主编.化学工业出版社.2014年1月出版

《科技论文写作入门》第四版.张孙玮主编.化学工业出版社.2011年出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	2	2	0
2	科技论文的构成	4	4	0
3	科技论文的写作规范	4	4	0
4	学位论文的写作	4	4	0
5	科技论文的撰写、投稿与发表	4	4	0
合计		18	18	0

人类学

一、课程简介

文化是未来的灯塔，在环境可持续性、全球发展以及人类事务上扮演着重要的角色。保持文化多样性是当代人类的重要任务，人类学在其中居功甚伟。作为一门真正的综合性学科，它记录、展示和诠释一个族群或社区的自然生态与社会文化，尝试建立比较社会与文化的重要学问，同时它还主动介入当代生活，积极探寻人类文化的多元化可持续发展道路。了解和掌握人类学看待全球社会与人类文化的基本视角、基本方法和基本观点，是对全球化时代当代中国大学生的基本要求。

通过对人类学历史的了解，理解人类学“写文化”方法与目的的历史演变与国别特点；通过对代表性人类学作品的评析，掌握人类学文化分析和阐释的基本方法与理路；理解当代社会中关于“文化”的主要争论，培养学生推导和澄清自己的立场和观点的能力；通过课程学习，树立保持和发展文化多样性的观念，理解人类学在文化多样性保持中的角色，学会从整体论视角分析当代社会文化问题。

二、理论教学内容

1.人类学的学科概况

掌握内容：四者关系。

了解内容：人类学的四个分支学科：生物人类学、考古人类学、语言人类学和社会文化人类学。

2.文化的性质

掌握内容：人类学的文化观。

了解内容：文化的概念。

3.人类学研究的基石：田野民族志

掌握内容：两种社会科学研究范式——量化研究和质性研究的区别，田野民族志的发展历程、代表作品、研究程式。

了解内容：中国有代表性的影视民族志作品。

4.田野调查

掌握内容：田野调查中研究者与研究对象的关系。

了解内容：研究过程和主要方法的应用。

5.古典人类学理论

掌握内容：主要介绍古典进化论和古典传播论兴起的时代背景、代表人物、主要学派及其作品和观点，并作简要评析。

了解内容：古典进化论对中国社会的深远影响。

6.现代人类学理论

掌握内容：主要介绍现代人类学的两种主要理论——美国的历史特殊论和英国的结构-功能论兴起的时代背景、代表人物、学术作品和主要观点，并作简要评析。

了解内容：英国结构-功能论对中国人类学的历史渊源。

7.当代人类学理论

掌握内容：主要介绍对当代人类学研究有重大影响的解释人类学兴起的时代背景、代表人物、学术作品和主要观点，并作简要评析。

了解内容：解释人类学对当代中国人类学的影响。

8.人类学的应用研究

掌握内容：主要介绍应用人类学兴起的时代背景、发展历程、分支学科、研究案例以及学术界对应用人类学的争论和批评。

了解内容：和赏析中国应用人类学的影视民族志作品。

三、参考资料

《人类学概论》.庄孔韶主编.北京：中国人民大学出版社，2006

《当代人类学十论》.潘天舒.上海：上海三联书店，2012

《文化与社会人类学引论》.[美]罗伯特·F.墨菲.王卓君译.北京：商务印书馆，2009

《小地方，大论题：社会文化人类学导论》.[挪威]托马斯·许兰德·埃里克森.董薇译.北京：商务印书馆，2008

《人类学家的文化见解》.[美]杰里·D·穆尔.欧阳敏，邹乔，王晶晶译.北京：商务印书馆，2009

《人类学的四大传统：英国、德国、法国和美国的人类学》.[挪威]弗里德里克·巴特，[奥]安德烈·金格里希，[英]罗伯特·帕金，[美]西德尔·希尔弗曼.高丙中，王晓燕，欧阳敏，王玉珏译.北京：商务印书馆，2008

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	人类学的学科概况	2	2	0
2	文化的性质	2	2	0
3	人类学研究的基石：田野民族志	2	2	0
4	田野调查	2	2	0
5	古典人类学理论	2	2	0
6	现代人类学理论	4	4	0
7	当代人类学理论	2	2	0
8	人类学的应用研究	2	2	0
合计		18	18	0

物流与供应链管理

一、课程简介

物流与供应链管理是市场营销的专业课程。本课程的教学目标是使学生在学完本课程后，使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合管理素质。

二、理论教学内容

1.概述

掌握内容：物流的产生及基本活动。

了解内容：物流市场；行业发展动态。

2.物流基本活动的内容

掌握内容：物流的概念、分类、功能。

了解内容：物流是流通的主要内容。

3.医药物流市场细分与市场定位

掌握内容：市场细分、市场定位的概念、依据、作用；医药物流企业目标市场的选择、策略以及市场定位的方法。

了解内容：医药物流市场细分标准和方法以及营销组合理论。

4.产品与定价策略

掌握内容：医药物流产品服务组合策略、品牌策略以及一般定价程序；产品生命周期各阶段的营销策略以及医药物流服务产品定价方法和技巧。

了解内容：医药物流服务产品的概念及特征。

5.医药物流企业分销与促销策略

掌握内容：渠道管理过程、分销设计决策以及促销组合的意义；渠道管理过程、促销计划制定、网促销方法。

了解内容：分销策略基本模式和分销渠道变化的趋势。

三、参考资料

《医药物流管理专业入门手册》.刘少梅主编.中国医药科技出版社.2014年9月出版

《医药物流市场营销》.施凤主编.上海财经大学出版社.2015年8月出版

《医药物流与医疗供应链管理》.宋远方、宋华著.北京大学出版社.2004年10月出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	概述	2	2	0
2	物流基本活动	4	4	0
3	医药物流市场细分与市场定位	6	6	0
4	产品与定价策略	6	6	0
5	医药物流企业分销与促销策略	6	6	0
合计		24	24	0

类药品营销

一、课程简介

本课程是医药市场营销专业的专业选修课程。类药品营销是研究与药品相近的医药类产品营销方法的学科，类药品范围涵盖医疗器械、保健品、特殊用途化妆品、消毒和计生用品等在药店、医疗机构销售的产品。

通过本课程的学习，使学生全面了解类药品营销的理论知识、现状、发展趋势和营销技能。为学生走向社会，从事医药相关产品的营销工作奠定基础，达到专业培养的目标。

二、理论教学内容

1.类药品概述

掌握内容：类药品涵盖的范围和市场现状，医疗器械、药妆、消毒产品、保健品的概念。

了解内容：我国类药品市场的现状。

2.医药器械的营销模式

掌握内容：医疗器械产品的特点，营销4p：产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略；医疗设备、体外诊断试剂常见的营销模式；智能硬件和移动医疗。

了解内容：医疗器械市场规模和发展趋势。

3.药妆的营销模式

掌握内容：药妆产品的特点，药妆产品4p：产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略；药妆产品在国内药店发展的情况和常见营销模式。药妆产品的国家政策法规，在线上市场的营销模式分析。

了解内容：药妆产品的起源和市场现状及趋势展望，国际市场情况。

4.保健品

掌握内容：保健品的特点，市场分类；保健品常见营销模式分析；保健品营销4p：产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略；保健品生产企业的发展情况简述，电子商务渠道保健品的营销策略，医院渠道保健品的发展趋势和营销思考。

了解内容：保健品的市场现状和趋势展望。

5.消毒和计生用品

掌握内容：消毒和计生用品的市场特点，常见营销模式；药店渠道消毒和计生用品的营销策略。计生用品的电子商务营销。

了解内容：消毒产品和计生用品的发展趋势展望。

三、参考资料

国家卫生计生委网站

中国国家食品药品监督总局网站

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	类药品概述	4	4	0
2	医药器械的营销模式	4	4	0
3	药妆的营销模式	4	4	0
4	保健品	2	2	0
5	消毒和计生用品	4	4	0
合计		18	18	0

叙事医学

一、课程简介

叙事医学是近年来医学人文教育的新视野、新领域。叙事医学指通过与医学相关的诗歌、小说的阅读、反思性写作、患者故事的讲述和倾听来培训医学生人文素质的全新医学教育模式，又称基于叙事的医学，是由美国哥伦比亚大学医学院临床医学教授兼文学家Rita Charon于2001年在美国医学协会期刊提出的，是为了反驳冷漠的基于证据的医学，从而达到调整日益紧张的医患关系，聆听被科学话语所排斥的患者声音的目的。

本课程拟通过理论授课、阅读、观摩、书写、临床实践等教学形式，培养医学生的叙事能力、人文素养和系统视野，丰富他们对人类疾患、病痛、生死的理解和认知，深化对医学专业能力与职业精神理解，并发展和培养其共情、沟通、有效倾听的专业（心理）能力。

二、理论教学内容

1.叙事医学导论

掌握内容：学生撰写自己（或亲朋好友）患病的故事。

了解内容：介绍叙事医学的产生、哲学背景、基本理论、价值取向，与相关学科间的关系。

2.疾病故事——理解与倾听

掌握内容：如何倾听故事、如何开展叙事对话、如何发现故事中的积极因素、如何透过故事理解患者。

了解内容：医疗、疾病情境有更为深入、个体化的关注、理解、表达。

3.影视作品中的医学叙事

掌握内容：从社会、心理、文化等角度关注患者、理解生命（共情），并构建良好的沟通、倾听。

了解内容：医疗与社会、医疗与医者（全体医务人员）、医疗与患者及其家属的关系。

4.叙事阅读

掌握内容：认知患者的疾病和病痛，发展人文关怀，也感受到医疗工作的局限性。

了解内容：进一步思索与定位自己的职业行为、角色身份。

5.临床实践与叙事练习

掌握内容：临床中叙事技巧的应用。

了解内容：临床上叙事、倾听、沟通的重要性。

三、参考资料

《叙事学导论：从经典叙事学到后经典叙事学》.谭君强.高等教育出版社.2008年出版

《病痛的故事：苦难、治愈与人的境况》.阿瑟·克莱曼.上海译文出版社.2010年出版

《叙事》中国版第4辑.唐伟胜.暨南大学出版社.2012年出版

《医生、他的患者及所患疾病》第二版.巴林特.人民卫生出版社.2012年出版

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	叙事医学导论	2	2	0
2	疾病故事——理解与倾听	4	4	0
3	影视作品中的医学叙事	4	4	0
4	叙事阅读	4	4	0
5	临床实践与叙事练习	4	4	0
合计		18	18	0

国际贸易理论与实务

一、课程简介

国际贸易理论与实务课程分为理论和实务两部分。学生通过理论部分的学习，必须弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；通过实务部分的学习，必须全面掌握进出口业务专业知识和技能，学会运用国际贸易惯例和国际贸易法律知识，解决实际问题。

国际贸易理论与实务是一门实践性很强的综合性应用学科。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本理论与基本知识，在学习过程中，必须掌握正确的方法。

二、理论教学内容

1.绪论

掌握内容：国际贸易的一些重要基本概念及其运用；国际贸易的分类方法。

了解内容：内、外贸的异同以及对国民经济发展的促进作用。

2.国际分工理论

掌握内容：绝对利益学说；比较利益学说；其他相关的国际分工理论。

了解内容：我国对国际分工理论的认识。

3.对外贸易政策

掌握内容：自由贸易政策、保护贸易政策以及超保护贸易政策的内容、实质、代表人物和评价等。

了解内容：我国的对外贸易政策；资本主义国家对外贸易政策的发展（或演变）。

4.国际贸易主要措施

掌握内容：国际贸易中的各种鼓励出口和限制进口的关税措施和非关税措施。

了解内容：鼓励出口和出口管制方面的措施。

5.国际贸易条约与协定

掌握内容：最惠国待遇和国民待遇条款的内容；贸易条约与协定所依据的主要法律原则；主要法律原则的运用。

了解内容：能够解释贸易条约与协定的主要法律依据，能对多种贸易条约与协定进行分析比较。

6.国际服务贸易

掌握内容：国际服务贸易的概念、内容与分类；服务贸易总协定的基本内容。

了解内容：国际服务贸易的发展格局。

7.国际贸易的主要方式

掌握内容：国际贸易主要传统贸易方式以及当今流行的各种新的贸易方式的运作特点、优缺点。

了解内容：企业成功地开拓国际市场创造必要的条件。

8.当代国际贸易发展的新格局与对外贸易发展战略

掌握内容：世界贸易发展的新格局与新特点。

了解内容：当今国际贸易发展的最新趋势与发展中国家贸易发展战略。

三、参考资料

《国际贸易实务》.易露露,陈原.清华大学出版社.2006

《国际贸易理论与实务》.张素芳.对外经贸大学出版社.2003

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	绪论	2	2	0
2	国际分工理论	4	4	0
3	对外贸易政策	4	4	0
4	国际贸易主要措施	6	6	0
5	国际贸易条约与协定	6	6	0
6	国际服务贸易	4	4	0
7	国际贸易的主要方式	6	6	0
8	当代国际贸易发展的新格局与对外贸易发展战略	4	4	0
合计		36	36	0

商务英语

一、课程简介

本大纲的教学对象是高等学校市场营销专业本科生。开设本课程之前，他们已经接受了两年的大学英语课程。

商务英语是专门用途英语的一个分支。商务英语课程是一门应用型课程，是我校市场营销专业学生的必修课。商务英语也从属于高等学校人文教育，兼有工具性和人文性双重性质。就工具性而言，商务英语课程是继基础教育阶段之后对学生专门用途英语能力的提升和拓展，其主要目的是在大学英语教学的基础上进一步提高学生专门用途英语的听、说、读、写、译的能力，尤其要加强专业性及实用性训练。就人文性而言，商务英语是国际商务交流的主要载体。中国已经进入 WTO 的新世纪，向外部世界开放的大门比以往任何时候都更为广泛。在这股挡不住的国际经济一体化浪潮下，意味着中国与世界各国之间的国际商务活动更加频繁。由于商务涉及的范围十分广泛，集中于商业、贸易、金融和国际关系，等等。从这个意义上来说，谁要想在一体化时代取得成功，就必须具备相关的商务知识和商务语言能力，而商务英语作为国际商务交流的主要载体，越来越受到人们的重视，并得到了空前的发展。

商务英语是指以英语为载体，以适应各种职场生活的语言要求为主要目的，涉及商务活动的各个层面，以传授西方企业经营理念、工作方式、处世方法、生活习惯等为主要内容的一种职业英语。基于其实用性和课时安排，我校商务英语的教学目标是培养学生使用商务英语沟通的基本技能以及使用商务英语从事简单国际商务活动的的能力。

二、理论教学内容

1.商务英语属于专门用途英语其特性是实用性，所以本课程的理论教学内容是参照大量真实商务活动，以每种商务交际任务为一单元进行学习。每单元包括商务词汇、听力和阅读、语法和商务技能等内容。

2.教学模式

采用基于自主学习和课堂的英语教学模式，改进以教师讲授为主的单一教学模式，体现英语教学的实用性、知识性和趣味性，调动教师和学生两个方面的积极性，尤其要体现学生在教学过程中的主体地位和教师在教学过程中的主导作用，鼓励教师有效地使用网络、多媒体及其它教学资源。

主要的教学方法是讲授法、启发式教学法、案例教学法以及小组讨论等教学法组织课堂活动进行知识传授。教学主要是利用多媒体教学的优势采取单词测验、商务写作、对话练习、听力考试模拟、快速阅读等手段强化课堂效果。优化学生学习方法。通过培养学生的自学能力，随时发现学生学习过程中遇到的困难，有针对性地解决学生学法上的问题。尽量让学生多思考、多积累、达到自我提高的目的。

3.教学评估

按照《教学指南》，对学生学习的评估分为形成性评估和终结性评估两种。

形成性评估包括学生自我评估、学生相互间的评估、教师对学生的评估、教务部门对学生的评估等。采用 Presentation、PPT、课堂讨论、Role-play、辩论赛等来衡量学生的学习情况，形成性评估占 50%。

终结性评估主要包括期末课程考试和水平考试。这种考试应以评价学生的英语综合应用能力为主，不仅要对学生的读写译能力进行考核，而且要加强对学生听说能力的考核。终结性评估占 50%，以模考试卷和期末试卷为主。

教学评估还包括对教师的评估，即对其教学过程和教学效果的评估。对教师的评估不能仅仅依据学生的考试成绩，而应全面考核教师的教学态度、教学手段、教学方法、教学内容、教学组织和

教学效果等。

4.教学管理

商务英语管理与大学英语教学管理一致。通过强化教学过程的指导、督促和检查，确保商务英语教学达到既定的教学目标。

(1) 建立完善的教学文件和教学管理文件。教学文件包括：学校的商务英语教学大纲、教学目标、课程描述、教学安排、教学内容、教学进度、考核方式等。教学管理文件包括：学籍和学分管理、教学考核规范、学生学习成绩和学习记录、考试试卷分析总结、教师授课基本要求以及教研活动记录等。

(2) 完善教师的管理制度，确保生师比合理。除课堂教学之外，对面授辅导、第二课堂指导的课时等应计入教师的教学工作量。

(3) 健全教师培训体制。教师素质是提高教学质量的关键，也是商务英语课程建设与发展的关键。鼓励教师围绕教学质量的提高积极开展教学研究，同时要合理安排教师进行学术休假和进修，以促进他们学术水平的不断提高和教学方法的不断改进。

三、参考资料

《体验商务英语综合教程》（第一版）.科顿.高等教育出版社.2005年六月

四、学时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	商务英语阅读	16	16	0
2	商务英语口语	8	8	0
3	商务英语写作	8	8	0
	合计	32	32	0

日语

一、课程简介

本课程属于日语基础课，是为我校所有在校生开设的第二外语选修课程。为期一个学期，每学期计划授课 14 周，每周 4 课时。所用教材为人民教育出版社出版的《标准日本语》。

本课程教学的目标是使学生掌握日语的基础知识和基本技能，培养学生具有较强的听、说能力，一定的阅读和翻译的能力，使他们能以日语为工具，生活中与人流畅交流。

本课程教学应帮助学生掌握良好的语言学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养，培养学生语言运用能力，交流信息能力，以适应社会发展和个人素质提升的需要。

二、教学基本目标

1.通过日语二外选修课程，训练其基本技能，培养学生运用语言知识的综合能力。

语音：不经准备，朗读与所学课文近似的语言材料，能按语段连读，比较流利，语音语调基本正确。

2.词汇：领会式掌握约 1500 个单词，其中复用式掌握约 1000 个，以及这些单词构成的惯用用法。

3.语法：掌握各种词类的用法，尤其是日语中固有的形容动词、连体词、他动词、自动词以及形容词在日语中特有的用法；掌握日语动词的变化规则以及所构成的不同种类、形式的句式；掌握日语中的简体句、郑重体句；掌握 50 个左右的惯用句式。

4.听的能力：能听懂浅近的课堂用语，能听懂题材熟悉、句子结构比较简单、基本上没有生词、语速为每分钟 30-40 词的简短语言材料，能正确理解中心大意，抓住要点和有关细节，了解讲话者的观点和态度，准确率 70% 为合格。

5.说的能力：能用最简单的句型问答；学会简单的课堂用语，能就课文内容进行简短的问答；能就熟悉的题材和情景进行简短的会话，做到正确表达思想，语音、语调自然，无重大语法错误，语言基本得体；稍加准备，能复述所读的内容。

6.阅读能力：掌握基本阅读技能，能顺利阅读并正确理解语言难度初等的一般题材的文章，掌握中心大意，了解说明中心大意的事实和细节，能根据所读材料进行分析、推理和判断，了解作者的观点和态度。

7.写的能力：能写出简单的句子；能用指定的单词连成简单句和结构简单的复合句。

8.译的能力：

日译汉：能与课文难度相仿的日语文章译成汉语，理解正确，译文达意。

汉译日：能将一般汉语句子译成日语，译文基本通顺达意，无重大语言错误。

三、参考书

《中日交流——标准日本语》初级上、下册.人民教育出版社（中国）和光村图书出版株式会社（日本）合作编写.人民教育出版社出版.1988 年 7 月第一版

《电视旅游日语》.李翠霞，孙岩编著.旅游教育出版社出版.1997 年 5 月

四、课时分配

序号	教学内容	参考学时		
		总学时	理论学时	实验学时
1	日语五十音图中的平假名表和片假名表中的前7行假名，共计70个	4	4	0
2	日语五十音图中的平假名表和片假名表中的后3行假名，共计30个；长音	4	4	0
3	拗音以及拗长音；促音；日语的七种语调	4	4	0
4	李さんは中国人です	4	4	0
5	これは本です ここはデパートです	4	4	0
6	部屋にいと机があります	4	4	0
7	森さんは七時におきます	4	4	0
8	吉田さんは来月中国へ行きます 李さんは毎日コーヒーを飲みます	4	4	0
9	李さんは日本語で手紙を書きます 四川料理はからいです	4	4	0
10	京都の紅葉は有名です 小野さんは歌が好きです	4	4	0
11	李さんは森さんより若いです 机の上に本が三冊あります	4	4	0
12	デパートへ行って買い物しました	4	4	0
13	小野さんは今新聞を読んでいます	4	4	0
14	総復習	4	4	0
合計		56	56	0

毕业实习大纲

一、毕业实习目的及要求

通过毕业实习，使学生能较系统地将医药营销与管理的理论知识与实践技能结合起来，牢固掌握专业基本知识、基本理论和基本技能，以全面检阅学生理论联系实际的综合实践能力和学校教学效果；培养学生良好的职业道德，严谨的科学态度和认真的工作作风；巩固所学的理论知识，培养分析与解决的实际工作能力，进一步训练和培养学生在实际工作中独立获取知识的途径和方法，提高学生的综合素质，从而为学生毕业后能够尽快适应医药市场要求，奠定坚实的基础，使成为合格的营销方面的专业人才。

学生必须按照学校规定的教学大纲，教学计划要求，根据有关安排、布置，切实有效的进行专业实习，必须达到规定的实习时数与质量标准。严格遵守学校和实习单位的各项规章制度和实习活动的有关规定。（1）严格遵守请假制度，因故请假时，必须向指导教师请假，严格执行规定的实习作息时间，不履行请假手续和程序及满假不及时归队者，均以旷工论处。（2）虚心好学，做到口勤、手勤、腿勤，随时总结自己，提高实习成绩和实习效果。（3）尊重实习指导老师和实习单位的其它工作人员。保证实习安全，避免事故发生。（4）实习生要定期向指导教师汇报实习情况，同学之间要团结互助、共同提高。根据实习安排，服从实习单位的领导和岗位安排，积极主动地完成实习单位交付的各项实习任务。在实习期间，及时予以总结，将感性认识提高到理论高度，以便为今后的工作打下良好的基础。实习生要认真完成《毕业实习周志》。实习结束后，实习生要认真撰写实习总结。

二、毕业实习内容

市场营销（医药营销方向）毕业实习主要是对前几个学期所学的专业知识进行熟练运用，包括：营销环境分析、营销计划的制定、市场调查与预测、营销策划、营销沟通、消费者市场及其购买行为分析、市场细分、市场定位、国际贸易实务操作、推销与谈判技巧、公共关系等。学生应根据实习单位提供的实习岗位，对市场营销专业知识进行系统的、有重点的实践，验证理论的科学性与实用性，并提高自身的动手能力与解决问题的能力。

（一）市场部

掌握内容：市场营销过程及对营销环境的分析；对行业与竞争者的分析；对市场需求的衡量与预测及新市场的开拓。

了解内容：药品营销情况；客户服务管理流程；医药市场运作、管理营销过程和营销企划工作。

基本技能：具有在医药经营企业完成医药销售及及服务流程的基本能力和运用营销学相关知识进行医药市场预测与分析、目标市场选择及营销策划的能力。

（二）销售部

掌握内容：医药产品销售环节、销售渠道（例如代理商、经销商、人员销售、终端销售等）及各种销售方式。

了解内容：医药行业的销售工作流程、销售目标及日常销售工作管理。

基本技能：能够运用医药知识和营销科学知识从事常规的药品营销与管理工作的。

（三）公关部

掌握内容：组织调研及分析企业公共关系的各个指标；企业公关信息的传播与管理，企业形象及企业文化的宣传手段。

了解内容：公关部在医药公司的地位、作用、岗位职责及公关人员应具备的基本素质。

基本技能：提高人际交往能力、组织协调能力、合作能力，协调企业内外部的各种关系，发现并处理好各种公关危机。

（四）策划部

掌握内容：营销战略的设计；公关专题活动的策划、实施；产品促销以及广告宣传等工作。

了解内容：企划部的工作内容、职责范围、工作方法等。

基本技能：提高各种公关专题活动的策划能力，为企业开展相关业务献计献策。

（五）其他行业或机关实习

由于我院营销专业部分学生会去政府机关、高等院校、保险公司等单位实习，因此对有此类倾向的同学要求具体了解该部门或岗位的工作性质、工作内容、工作惯例，熟悉工作流程与工作程序，为未来胜任其工作岗位打下基础。

三、毕业实习时间安排

实习时间：本专业毕业实习安排在第四学年进行，时间共 34 周。

课程中英文名称对照表

一、必修课

序号	中文	英文
1	英语	English
2	体育	Physical Education
3	形势与政策	Situation and Policy
4	医学化学	Medical Chemistry
5	医用高等数学	Medical Advanced Mathematics
6	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basics
7	交流技能	Communication Skills
8	大学生心理健康教育	College Students' Mental Health Education
9	计算机基础与应用	Computer Basis and Application
10	大学生职业发展与就业指导	Students Career Development and Employment Guidance
11	合同法学	Science of Contract Law
12	管理学	Management
13	消费者心理与行为	Consumer Psychology and Behavior
14	基础医学概论	Essentials of Preclinical Medicine
15	药学导论	Introduction to Pharmacy
16	营销理论发展史	History of marketing theory
17	马克思主义基本原理	Introduction of Basic Principle of Marxism
18	病理学	Pathology
19	药理学	Pharmacology
20	西方经济学	Western Economics
21	会计学	Accounting
22	概率论	Probability
23	药事管理与法规	Pharmacy Management and Regulations
24	商业与经济统计学	Basic Statistics for Business and economicsE

25	临床医学概论	Introduction to Clinical Medicine
26	医药经济信息检索	Information Retrieval of Medical Economics
27	组织行为学	Organizational Behavior
28	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern History
29	药剂学	Pharmaceutics
30	市场调查与预测	Marketing Research and Predication
31	医药市场营销学	Marketing of Pharmaceutical Market
32	商务礼仪	Business Etiquette
33	公共关系学	Public Relations
34	医学伦理学	Medical Ethics
35	商务谈判	Business Negotiating
36	医疗器械概论	Introduction to Medical Devices
37	传统文化与营销智慧	Traditional Culture and Marketing Wisdom
38	财务管理	Financial Management
39	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics
40	习近平总书记系列重要讲话专题辅导	Subject on Thoughts of Serious Talks by General Secretary Xi Jinping
41	销售管理	Marketing Management
42	药品经营与管理	Drug Business and Management
43	广告学	Advertising
44	保险学	Insurance
45	博弈论	Game Theory
46	药物经济学	Pharmacoeconomics
47	医药电子商务	Medical Electronic Commerce
48	医院营销与战略	Marketing and Strategy of Hospital

二、选修课

序号	中文	英文
1	法律逻辑学	Legal Logics
2	大学生创新创业导论	Introduction to Innovation and Entrepreneurship of College Students
3	性.性别与健康	Sexuality, Gender and Health
4	人力资源管理	Human Resource Management
5	药物化学	Medicinal Chemistry
6	药物分析学	Pharmaceutical analysis
7	管理信息系统	Information Management System
8	医药市场营销	Intellectual property rights of Medicine
9	科研论文写作	Writing of Scientific Paper
10	人类学	Anthropology
11	物流与供应链管理	Logistics and Supply Chain Management
12	类药品营销	Generics Marketing
13	叙事医学	Narrative Medicine
14	国际贸易理论与实务	International Trade Theory and Practice
15	商务英语	Business English
16	日语	Japanese

后 记

为贯彻落实《哈尔滨医科大学普通高等教育各专业人才培养方案（2017版）》，有效实现普通教育本科各专业人才培养目标，保证各专业人才培养质量，学校组织专家编写了普通教育本科各专业教学大纲。

教学大纲从制订、统稿到最后定稿，各专业编委会经过多次认真的讨论，付出了艰辛的劳动。在组织教学大纲编写过程中得到了教务处毕晓明、朴杰，基础医学院卢方浩、姜鹏、张崇友，公共卫生学院靖雪妍、陈丽丽、曹佳，药学院谢良军，生物信息科学与技术学院徐娟、王宏，人文社会科学学院李继光、李婷、张雪，体育学部刘雪梅、张丽军，王山村、赵会斌、孙晓波、佟铁鹰、石建慧、崔英波、张云峰、王洪雷、韩睿、刘嘉、李刚、李大同、张驰、王昕、宋赫奕、刘金磊，第一临床医学院郭劲松、郭庆峰、张妍馨，第二临床医学院张思佳、刘行宇，第三临床医学院兰天，第四临床医学院王娜、张欣多、潘超，口腔医学院吕艳超、护理学院朱雪梅、肖宁宁，麻醉学系杨鑫等各位老师的大力帮助。在教学大纲校对过程中，教务处李勇、孙国栋、赵霁阳、文达、徐培翔、付瑶、李佰成、陈炜婷等老师，徐嘉鸣、李艳超等同学给予了大力支持。

由于时间关系，各专业教学大纲难免有不足之处，恳请大家批评指正。

